

# GEM COLOMBIA 2006





# Objetivos mundiales

- Identificar, entender y medir de forma exhaustiva, los componentes asociados a la creación y desarrollo de nuevas empresas.
- Hacer comparaciones internacionales para comprender el impacto del proceso de creación de empresa en la generación de riqueza de una comunidad, región o país.

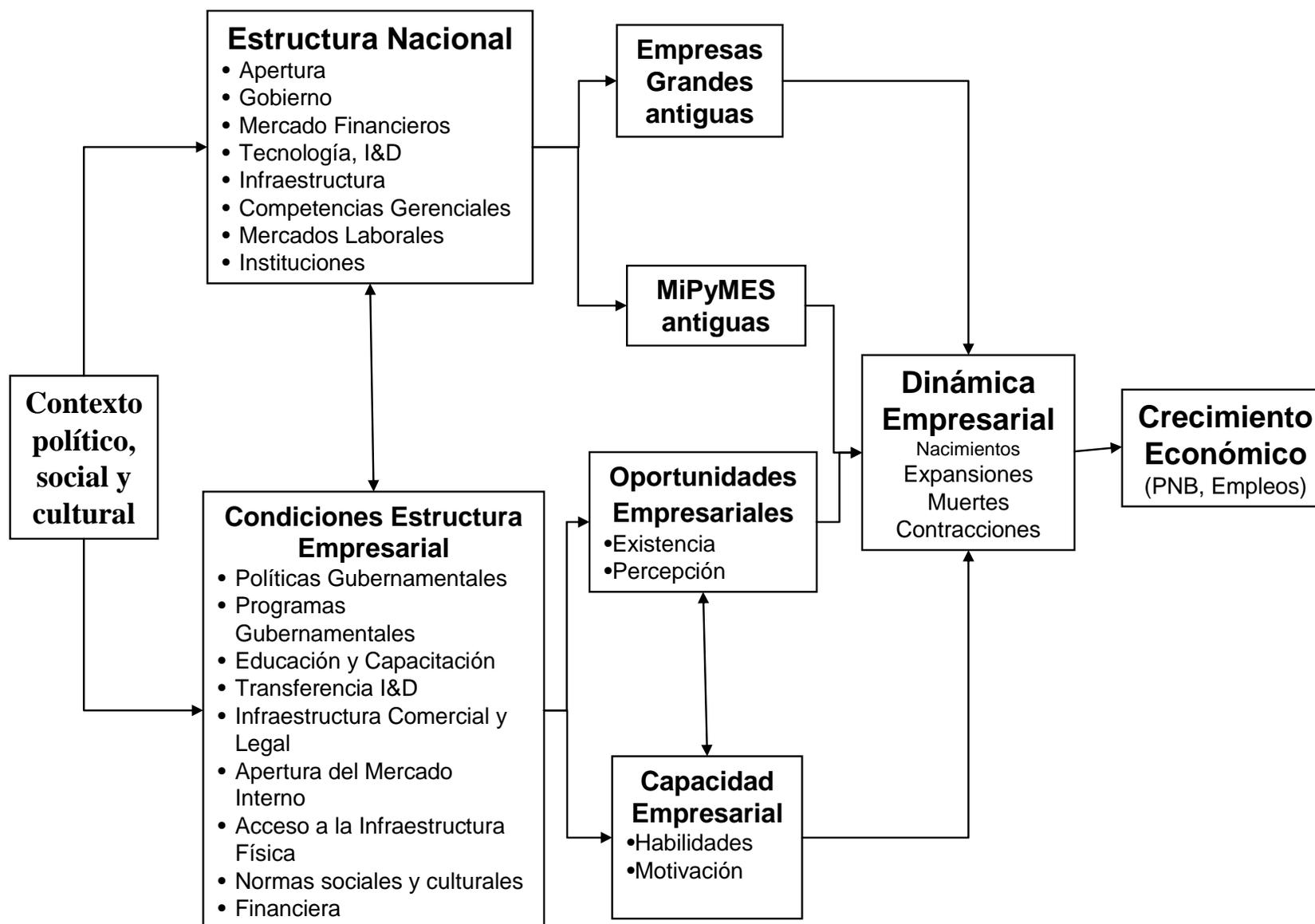
- **Babson College de Boston, Estados Unidos.**
- **London Business School de Londres, Reino Unido.**
- **1999: 10 países**
- **2006: 42 países (97 universidades y 230 investigadores)**



# Equipo GEM Colombia

<b>Integrantes</b>	<b>Institución</b>
Liyis Gómez	Universidad del Norte
Alberto Ibarra	Universidad del Norte
Luís Sánchez	Universidad del Norte
Juan Pablo Corrales	Universidad de los Andes
Rafael Vesga	Universidad de los Andes
Camilo Martínez	Universidad de los Andes
Rodrigo Varela	Universidad ICESI
Luís Miguel Álvarez	Universidad ICESI
Jorge Enrique Jiménez	Pontificia Universidad Javeriana Cali
Raúl Quiroga	Pontificia Universidad Javeriana Cali
Alberto Arias	Pontificia Universidad Javeriana Cali

- **“*Entrepreneurship*”** : emprendimiento, empresarismo, emprendedorismo, empresarialidad, emprendedurismo, espíritu empresarial y creación de empresas
- ***Entrepreneurship*: Creación de Empresas”**.
- **“*Entrepreneur*”**: “Nuevo Empresario”
- Género



- 1. Encuesta a la población adulta de 18 a 64 años de edad (Adult Population Survey – APS).**
  - Empresas nacientes o “start ups” (que han estado en operación hasta tres meses).
  - Empresas nuevas o “baby business” (que tienen entre 3 y 42 meses de funcionamiento).
  - Empresas establecidas o “established business” (que tienen más de 42 meses de funcionamiento).

- **Nuevas empresas: Nuevos Empresarios**
- **Empresas establecidas: Propietarios de Empresas Establecidas**
- **Centro Nacional de Consultoría**
- **1600 encuestas telefónicas**

Bogotá	Cali	Medellín
Barranquilla	Bucaramanga	Cartagena
Cúcuta	Manizales	Armenia
Pasto	Villavicencio	
- **400 encuestas cara a cara: 20 municipios con menos de 10 mil habitantes**

## **2. Encuesta a expertos (Expert Questionnaire - EQ).**

1. Normas sociales y culturales
2. Financiamiento
3. Políticas gubernamentales
4. Programas gubernamentales
5. Infraestructura física
6. Infraestructura comercial y de servicios a empresas
7. Educación y formación
8. Transferencia de I+D
9. Apertura del mercado interno

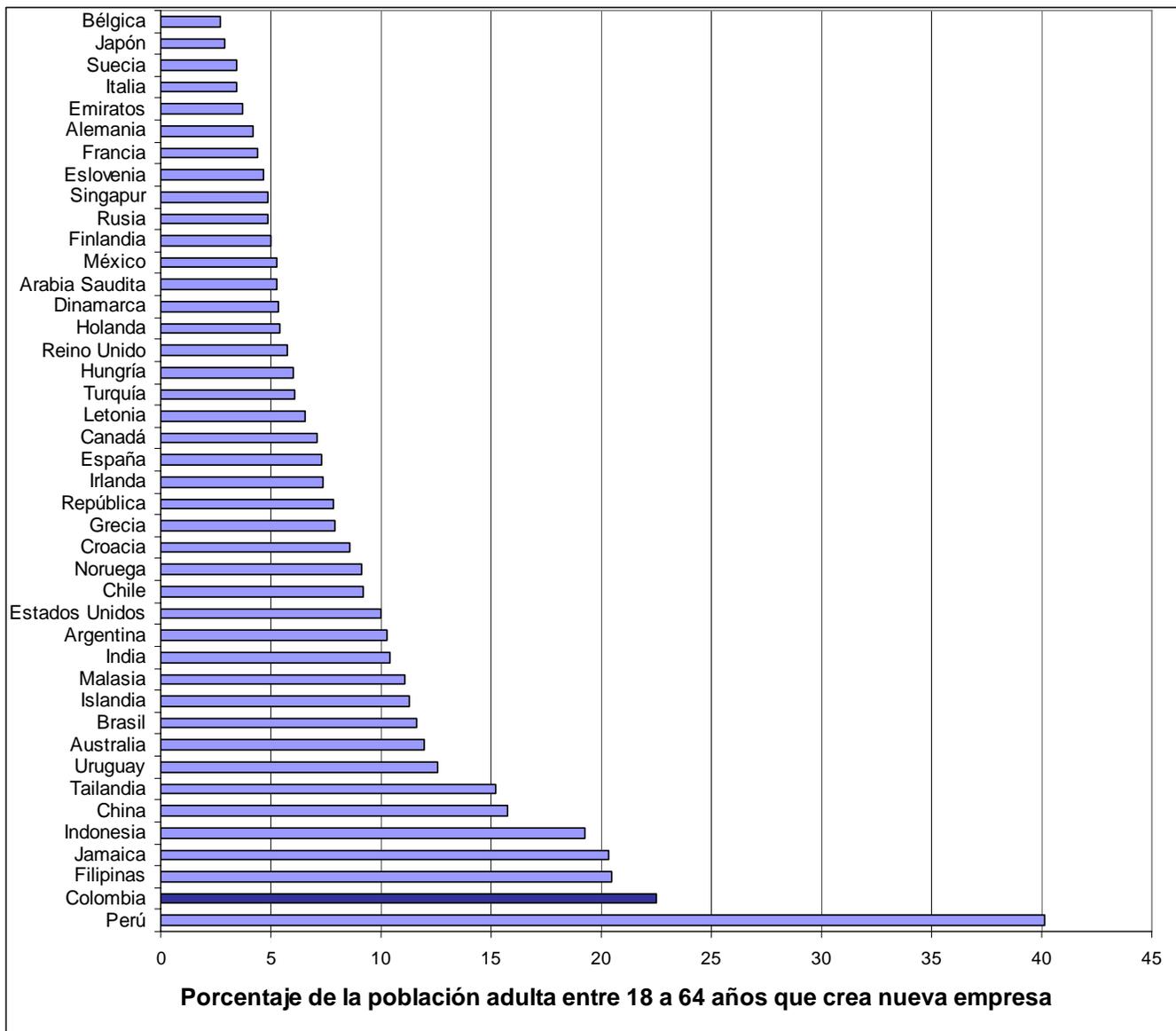
### **3. Fuentes secundarias relacionadas con variables socioeconómicas de los países (Secondary Variables – SV).**

- Banco Mundial, FMI, World Economic Forum, OCDE, ONU, USA Census, UE y UNESCO.
- DNP, DANE, FEDESARROLLO, Banco de la República y CEPAL)

- Tasa de creación de nuevas empresas: % de adultos entre 18 y 64 años que ha creado una nueva empresa que esta en operación y que ha funcionado por un tiempo inferior a 42 meses, de la cual son propietarios parciales o totales, además de que participan en la administración de la misma.

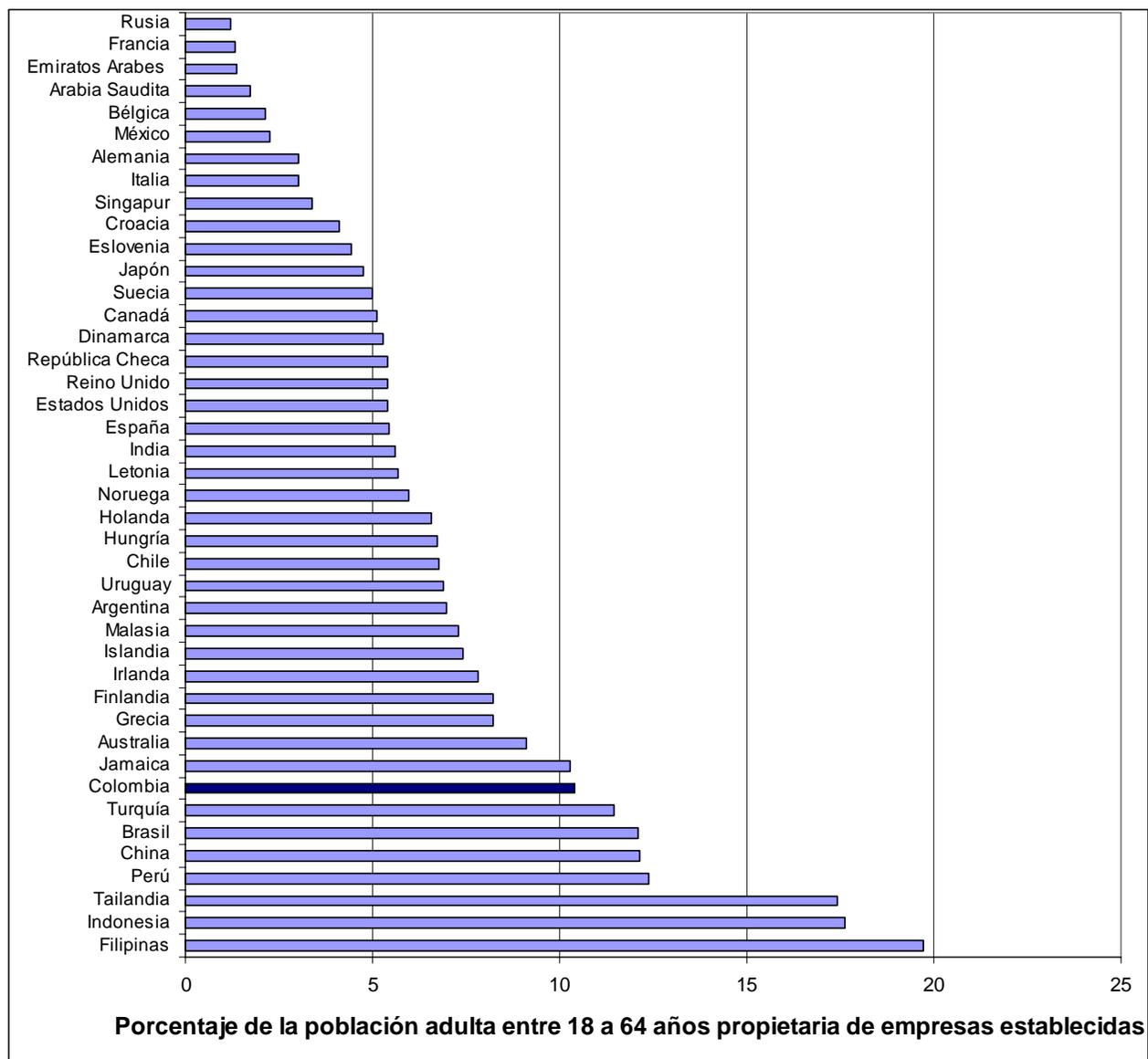
- ***Empresarios por oportunidad*** aquellos que deciden crear su empresa por que perciben una oportunidad
- ***Empresarios por necesidad*** aquellos que crean una empresa porque se ven forzados por las circunstancias

- **Países con ingresos medios** (PIB per. capita inferior a US\$20.000)
- **Países con ingresos altos** (PIB per. capita superior a US\$20.000)





# Tasa de existencia de empresas establecidas para los países analizados 2006



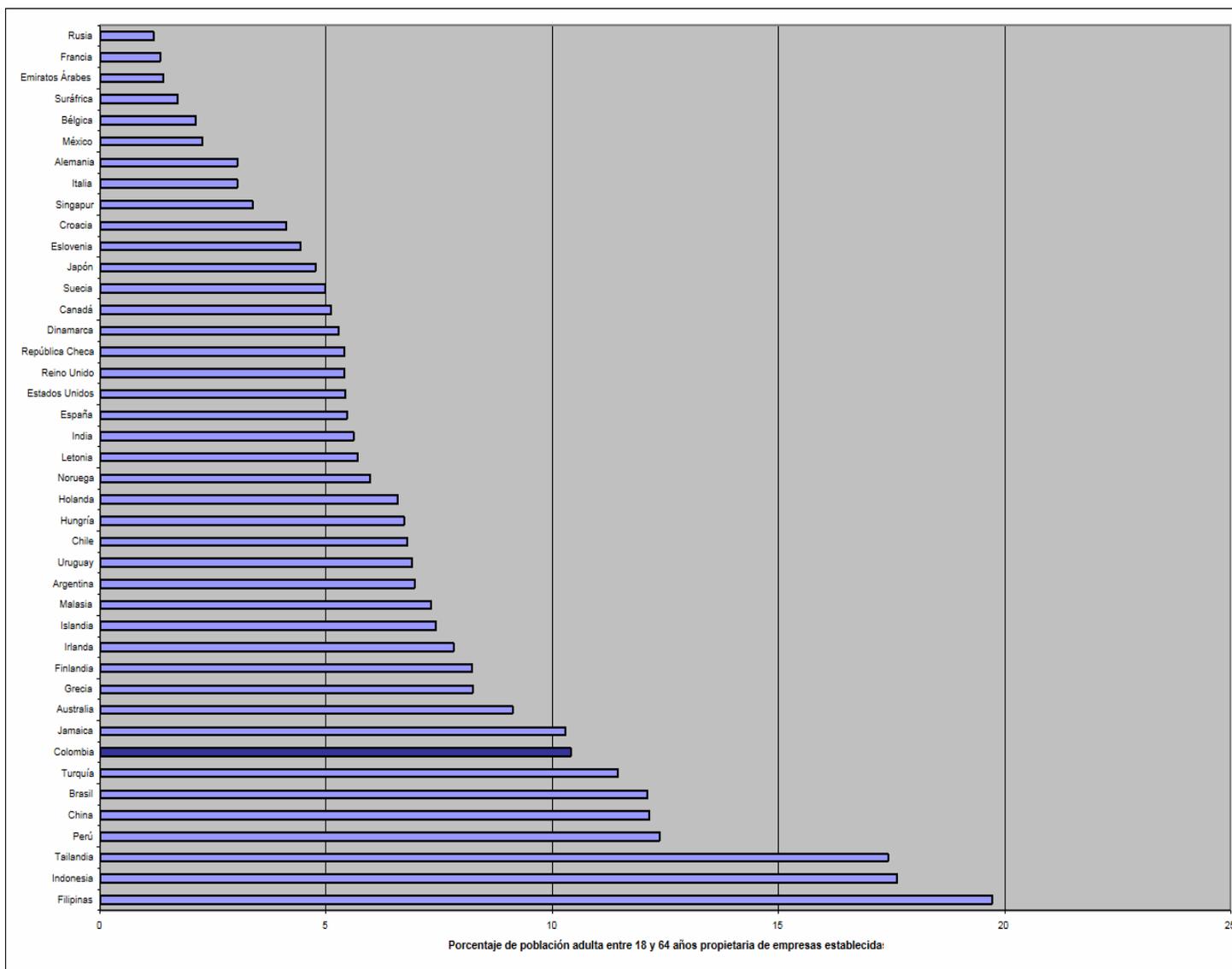


# Relación del nivel de ingreso y desarrollo de los países GEM 2006 con la creación de empresas (TEA)



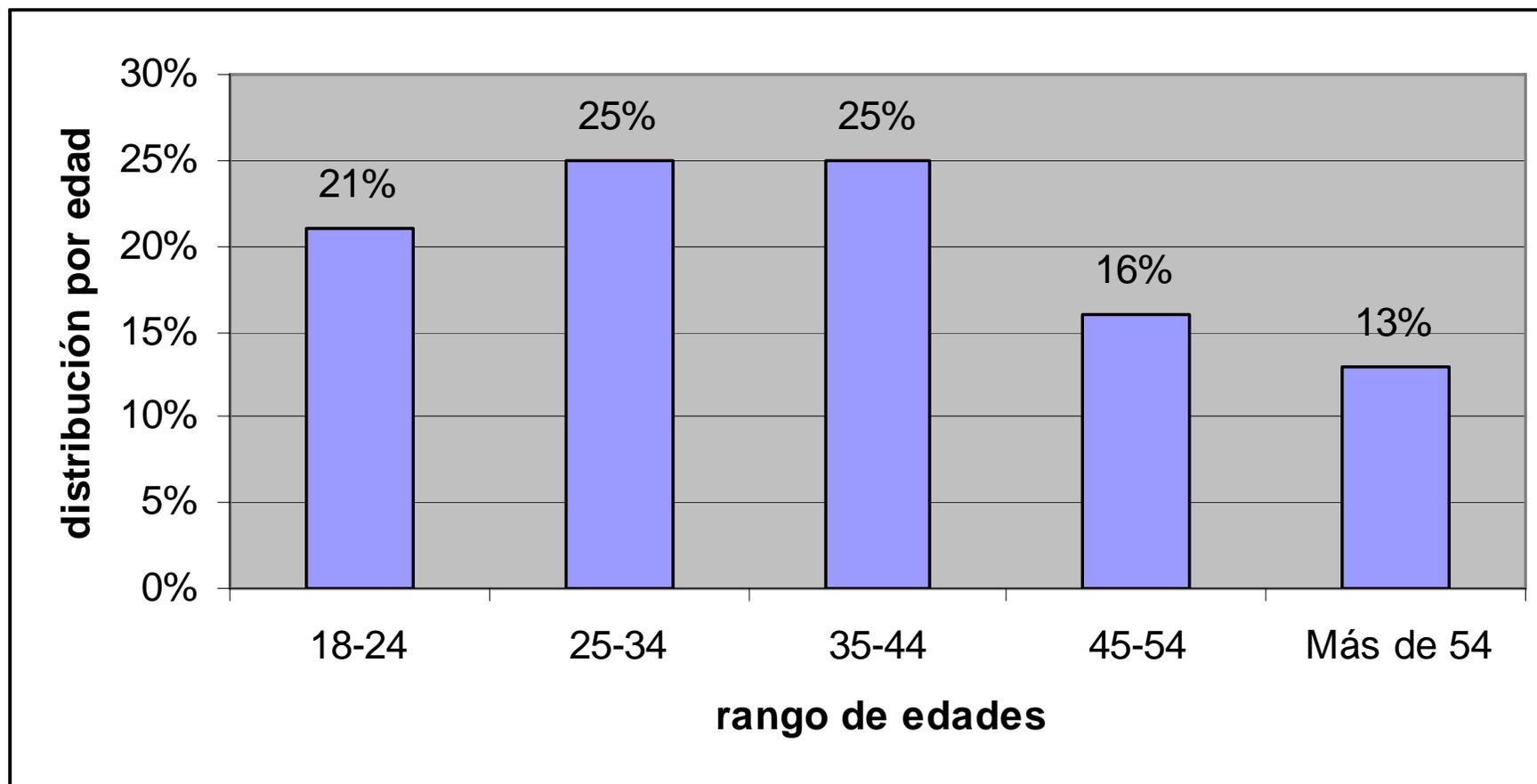


# Tasa de existencia de empresas establecidas en los países GEM 2006



- 62% de hombres y 38% de mujeres.
- TEA hombres nuevos empresarios 27.97%
- TEA mujeres nuevas empresarias 17.3%
- TEA hombres establecidos 14.19%
- TEA mujeres establecidas 6.85%

## Distribución porcentual por edades de los nuevos empresarios colombianos entrevistados.

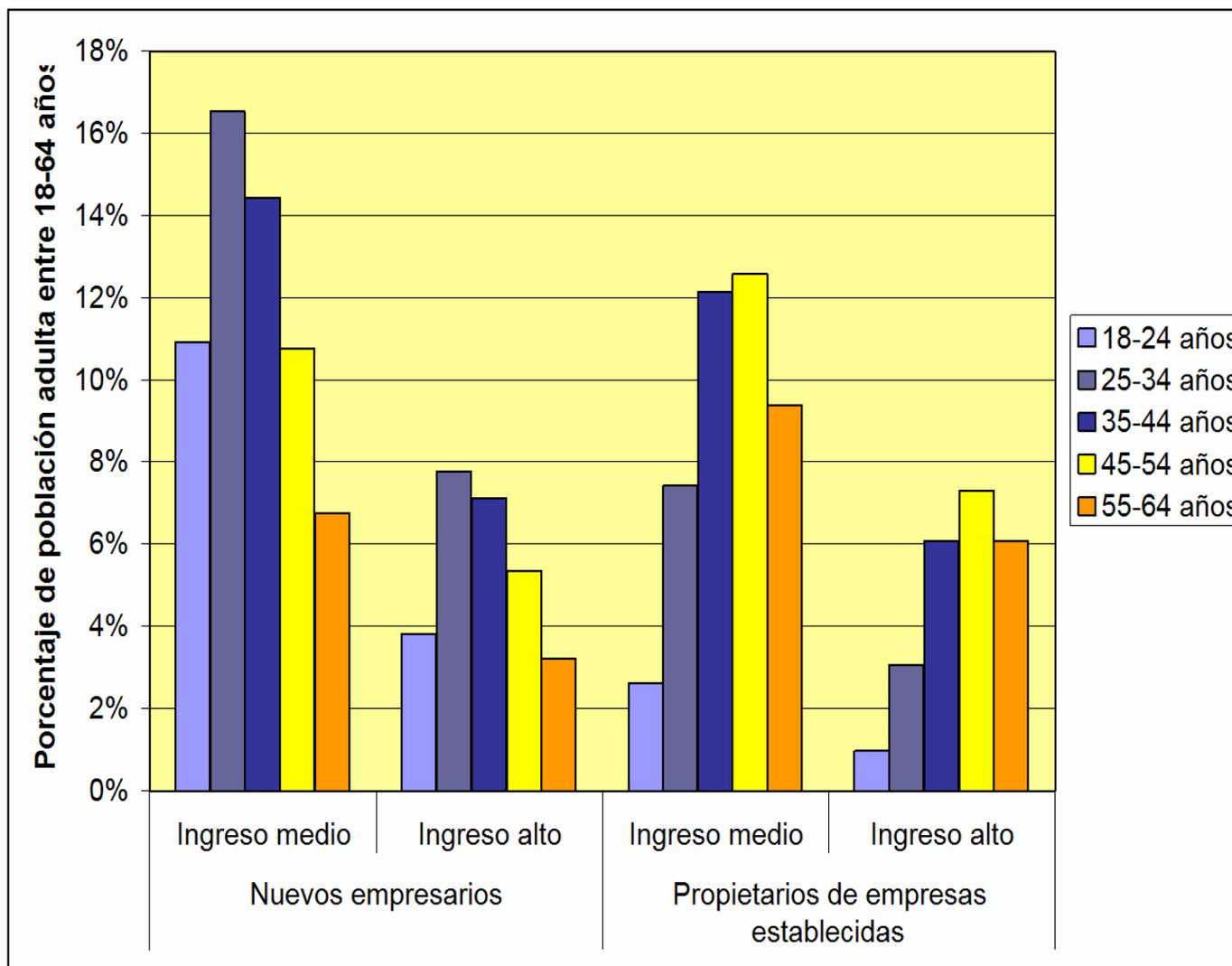


Franja	Proporción (Porcentaje)
18-24	19,94
25-34	26,60
35-44	26,17
45-54	20,81
55-64	10,91

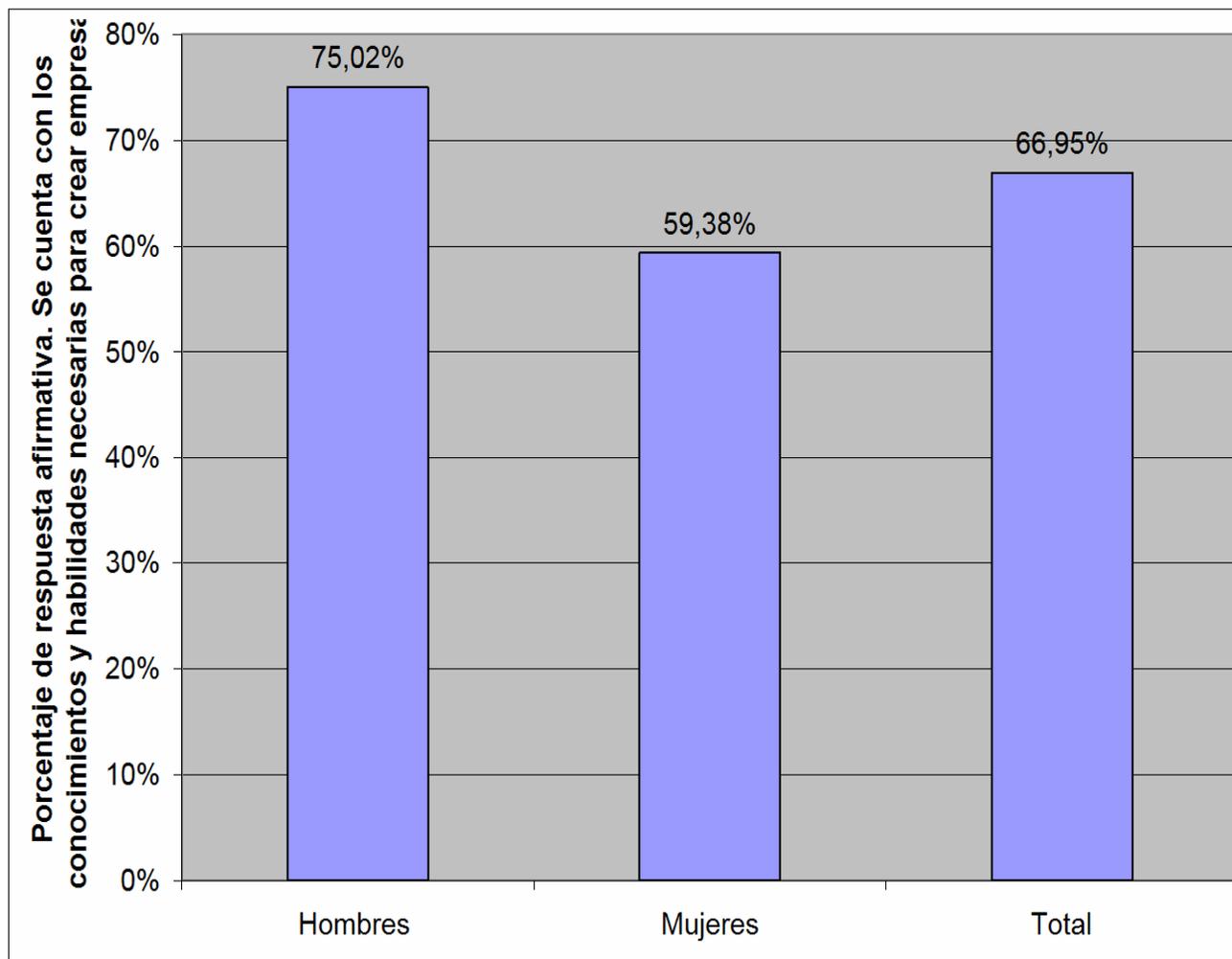
Franja (Años)	Proporción (Porcentaje)
18-24	1,98
25-34	7,45
35-44	14,11
45-54	19,23
55-64	10,50

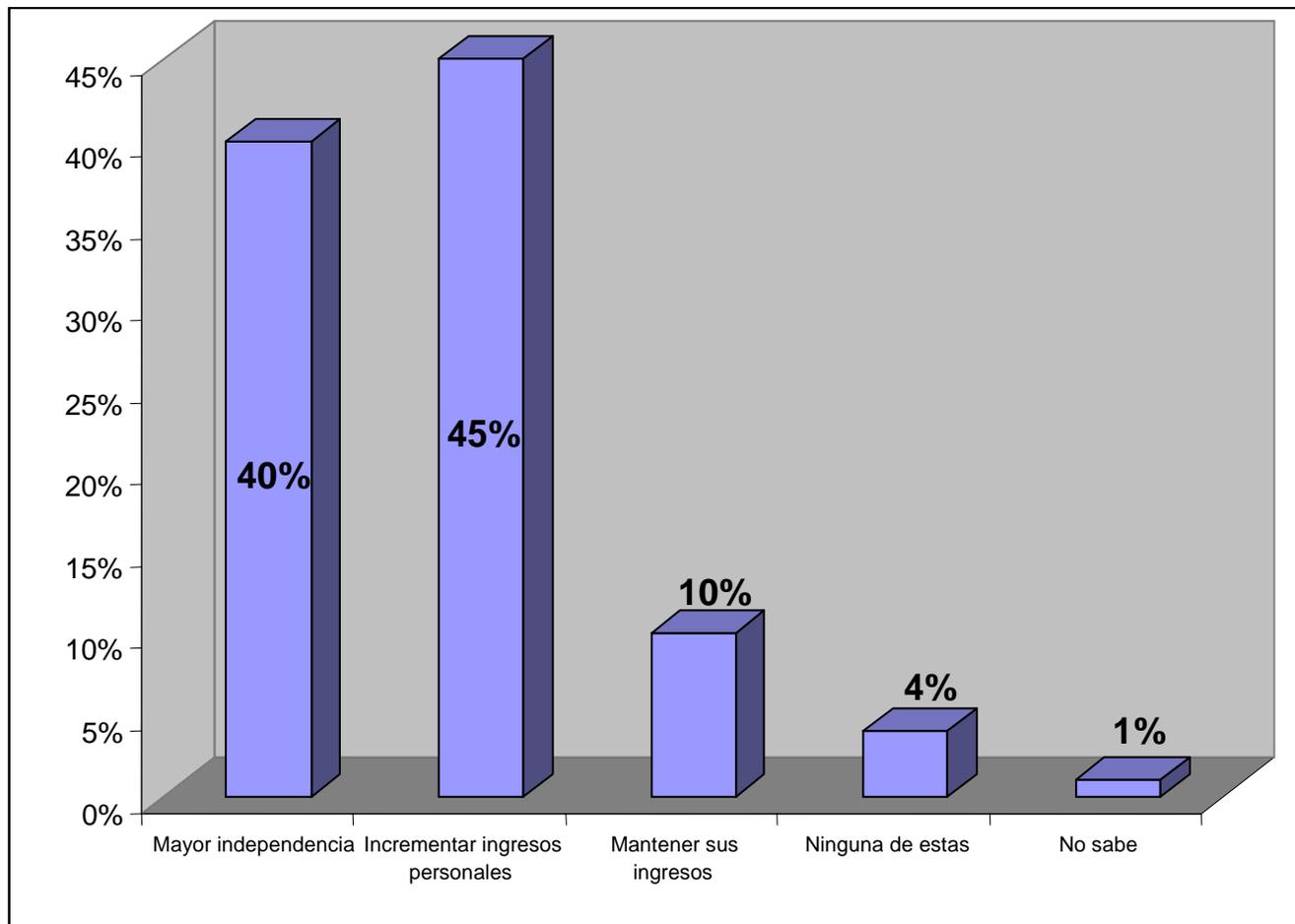


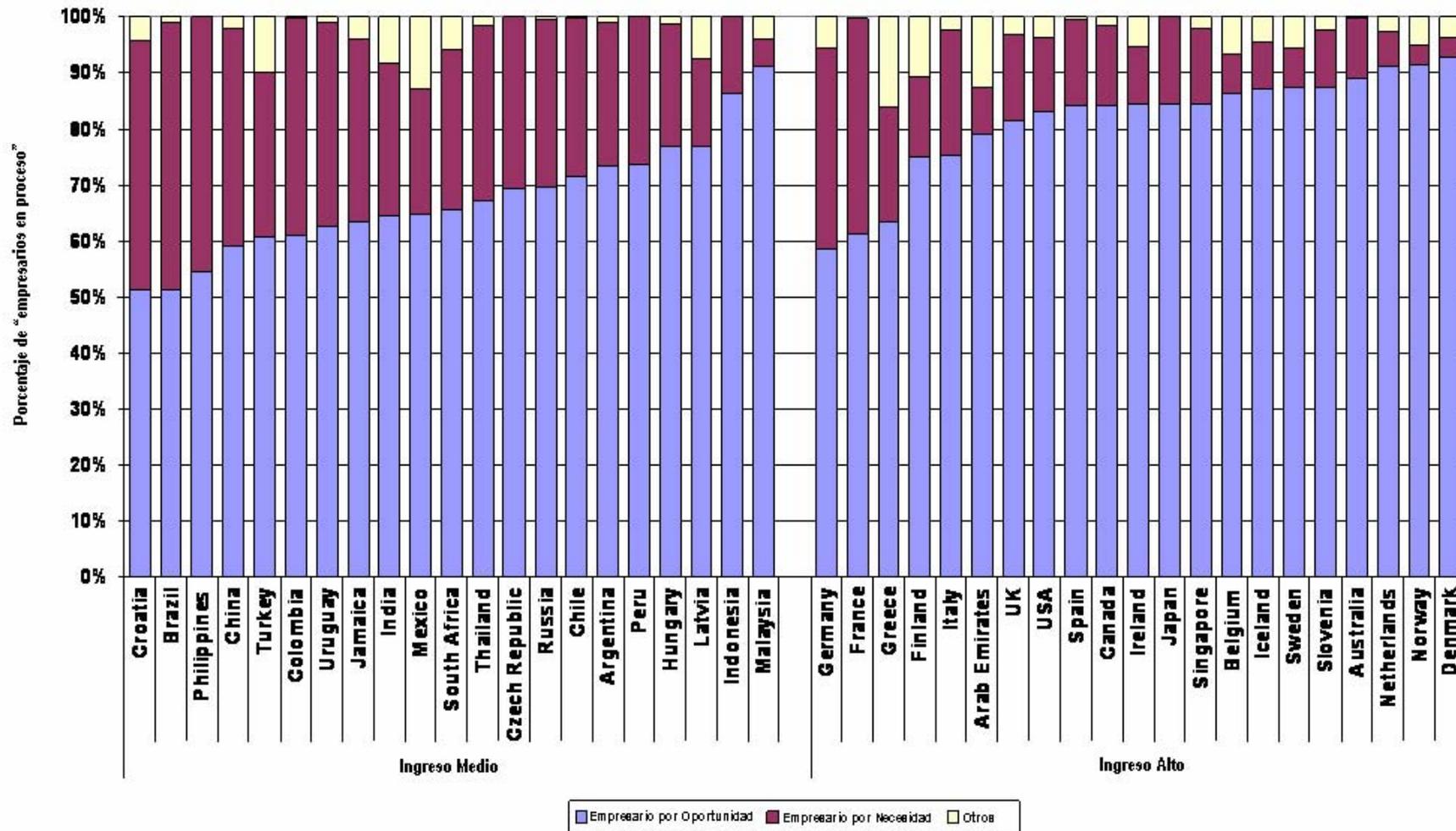
# TEA y tasas de existencia de empresas establecidas por edad y por nivel de ingreso de los países



Nivel Educativo	Porcentaje
Sin educación	0,40
Primaria	10,50
Secundaria	36,40
Técnica	20,90
Universitaria	29,00
Posgrado	2,70









## TEA según nivel educativo y tipo de nueva empresa

Nivel Educativo	Motivación	
	Oportunidad (Porcentaje)	Necesidad (Porcentaje)
No educación	0,00	0,40
Primaria	3,60	6,90
Secundaria	18,80	17,30
Técnico	14,00	6,90
Universitario	22,20	6,50
Posgrado	2,70	0,00



## Sectores económicos de las nuevas empresas y de las empresas establecidas

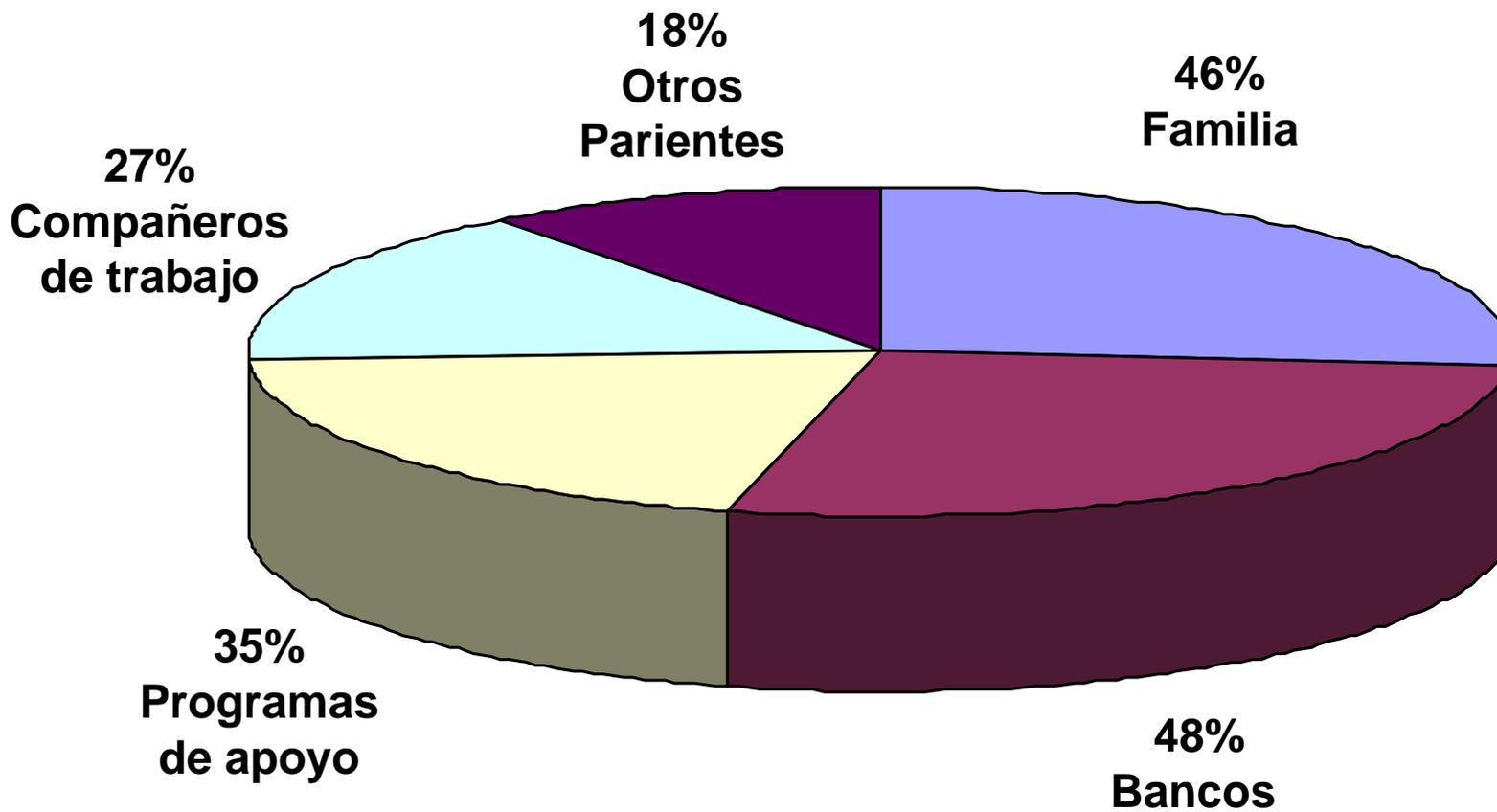
		<b>Colombia</b>	<b>Japón</b>	<b>EE. UU.</b>	<b>Brasil</b>
Nuevas empresas	Extractiva	3,3	2,17	6,83	2,47
	Transformación	49,3	13.16	26.01	47.27
	Comercio	39.55	26,06	22.49	40.36
	Servicios	7.72	58.61	44,67	9.9
Empresas establecidas	Extractiva	4,34	1,15	7,55	2,62
	Transformación	57,02	16.56	31,66	50
	Comercio	7.51	22,95	31.28	8.31
	Servicios	31.13	59.33	29.51	39.07

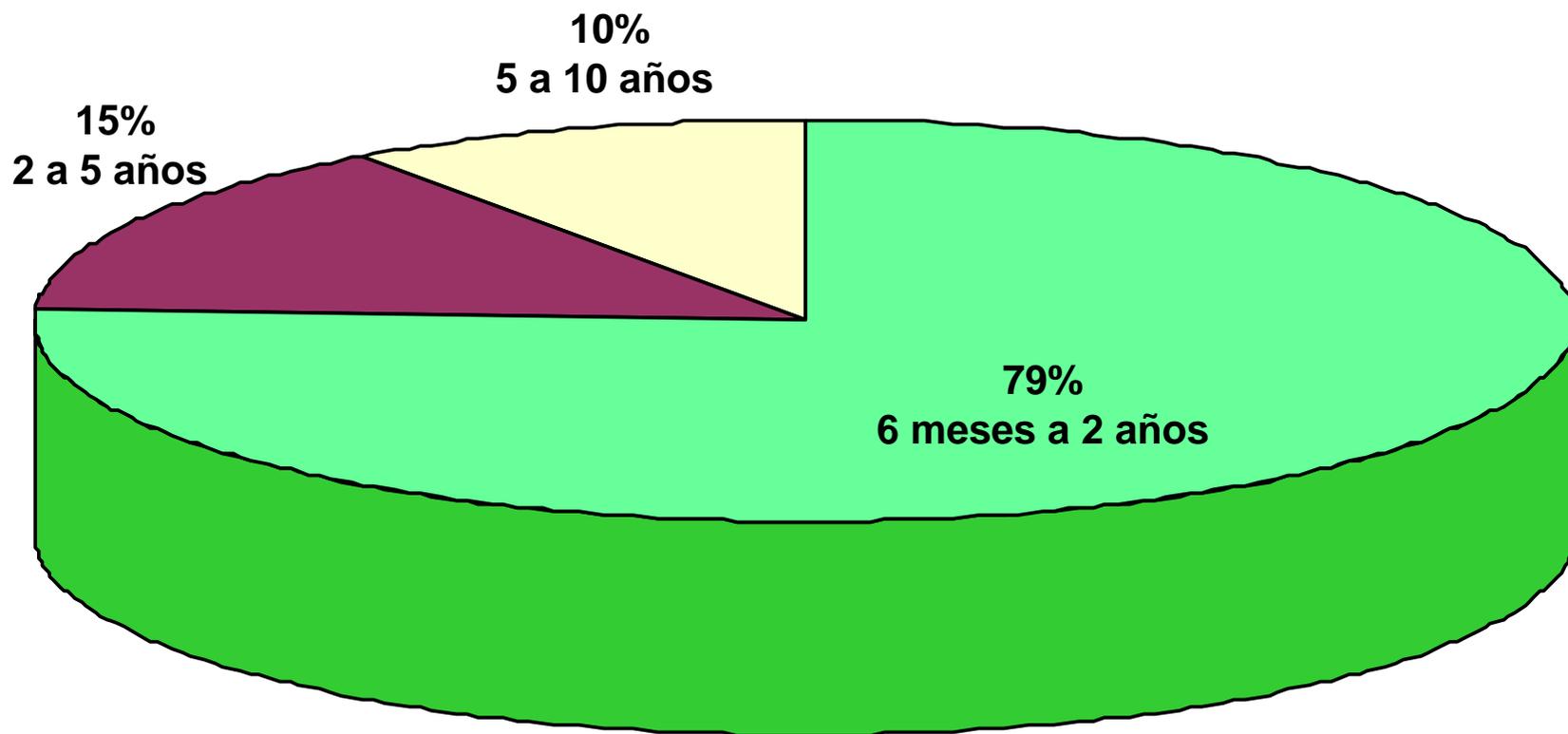
	Nuevas empresas	Empresas Establecidas
De punta	17.54%	3.56%
No nueva	55.02%	79.7%

- Posee 100% de recursos – 51%
- Posee parte de recursos – 38%
- No tiene recursos – 11%



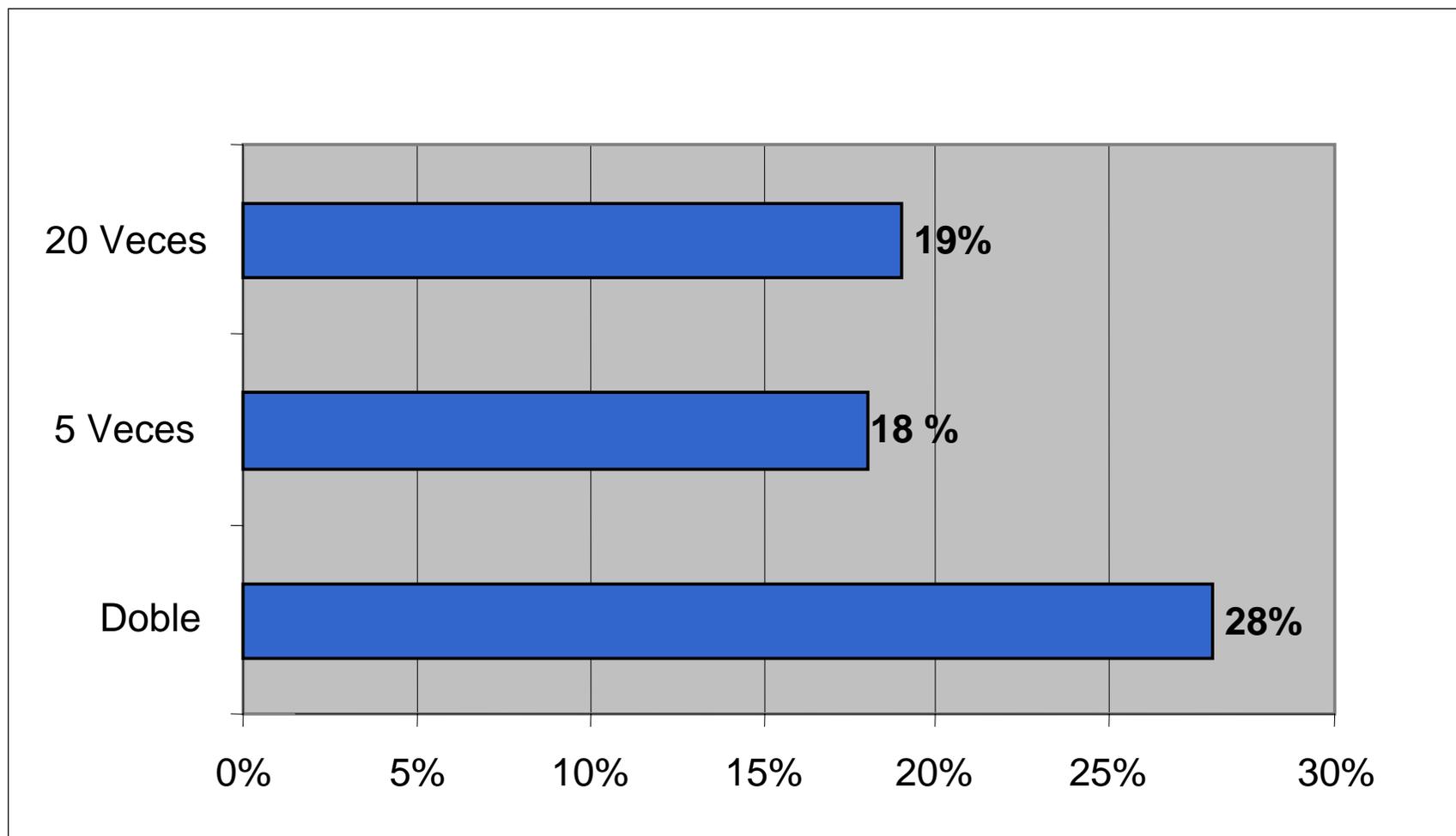
# Fuente de Financiación







# Rentabilidad





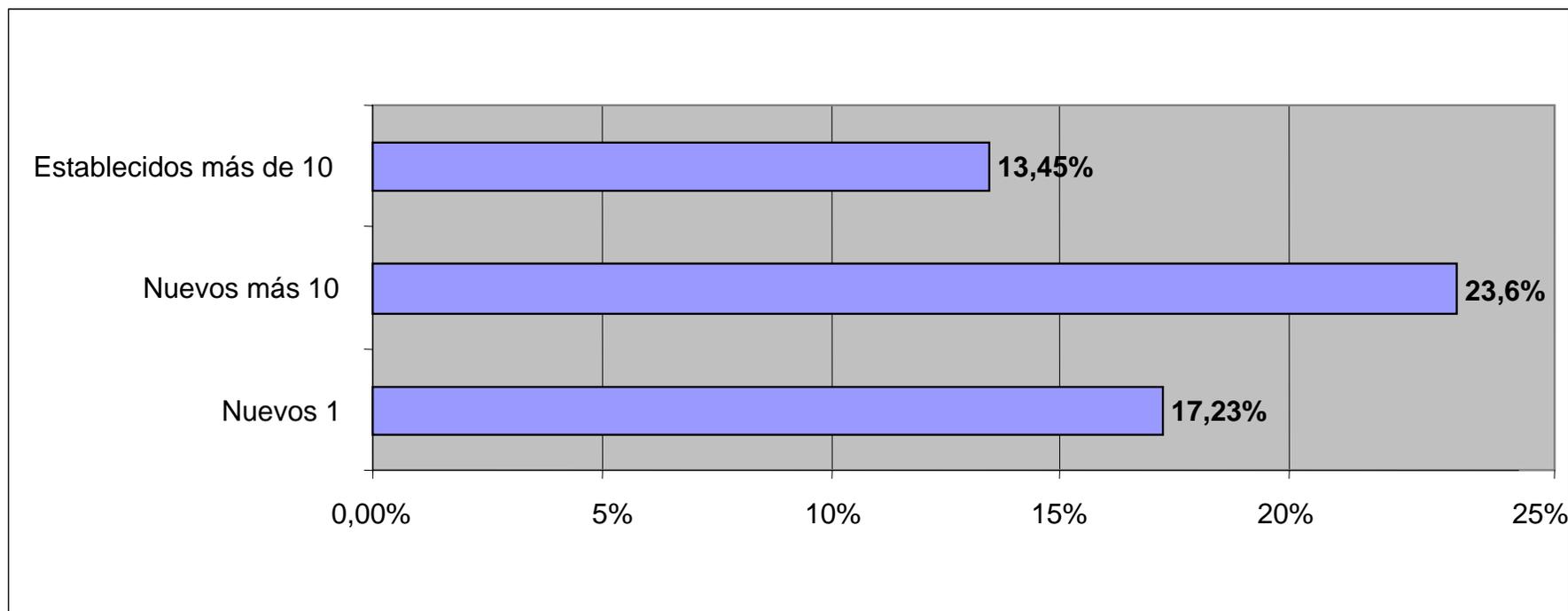
# Inversionistas Ocasionales

	<b>Nuevas empresas</b>	<b>Empresas establecidas</b>
<b>Productos innovadores</b>	<b>19.3%</b>	<b>4.7%</b>
<b>Productos tradicionales</b>	<b>80.7%</b>	<b>95.3%</b>



# Expansión de mercados

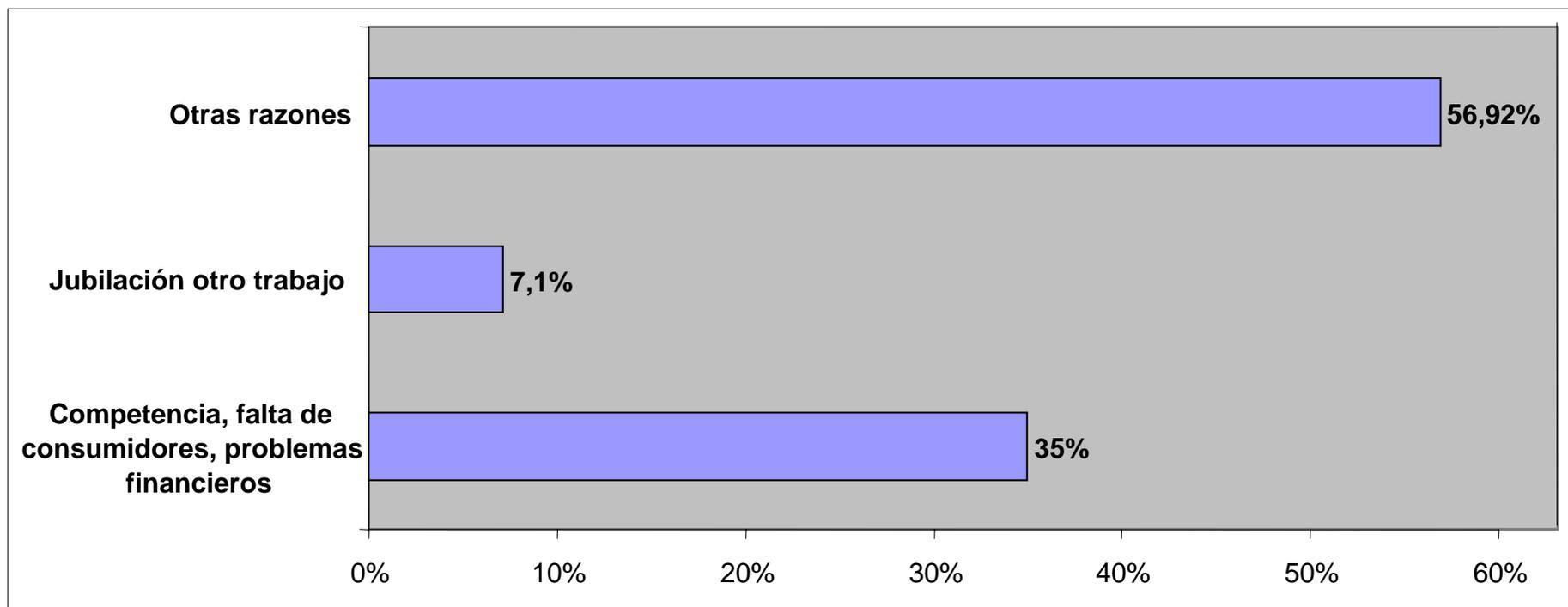
	<b>Nuevas empresas</b>	<b>Empresas establecidas</b>
<b>No expansión de mercados</b>	<b>50%</b>	<b>67.15%</b>
<b>Baja expansión sin tecnología</b>	<b>32.16%</b>	<b>29.30%</b>
<b>Moderada expansión con tecnología</b>	<b>13.3%</b>	<b>3.55%</b>
<b>Alta expansión con tecnología</b>	<b>3.83%</b>	<b>0%</b>



	<b>Nuevas empresas</b>	<b>Empresas establecidas</b>
<b>1 al 75%</b>	21.13%	34.72%
<b>75 al 100%</b>	2.77%	1.01%

- **Total de cierres 10.52%**

## Causas



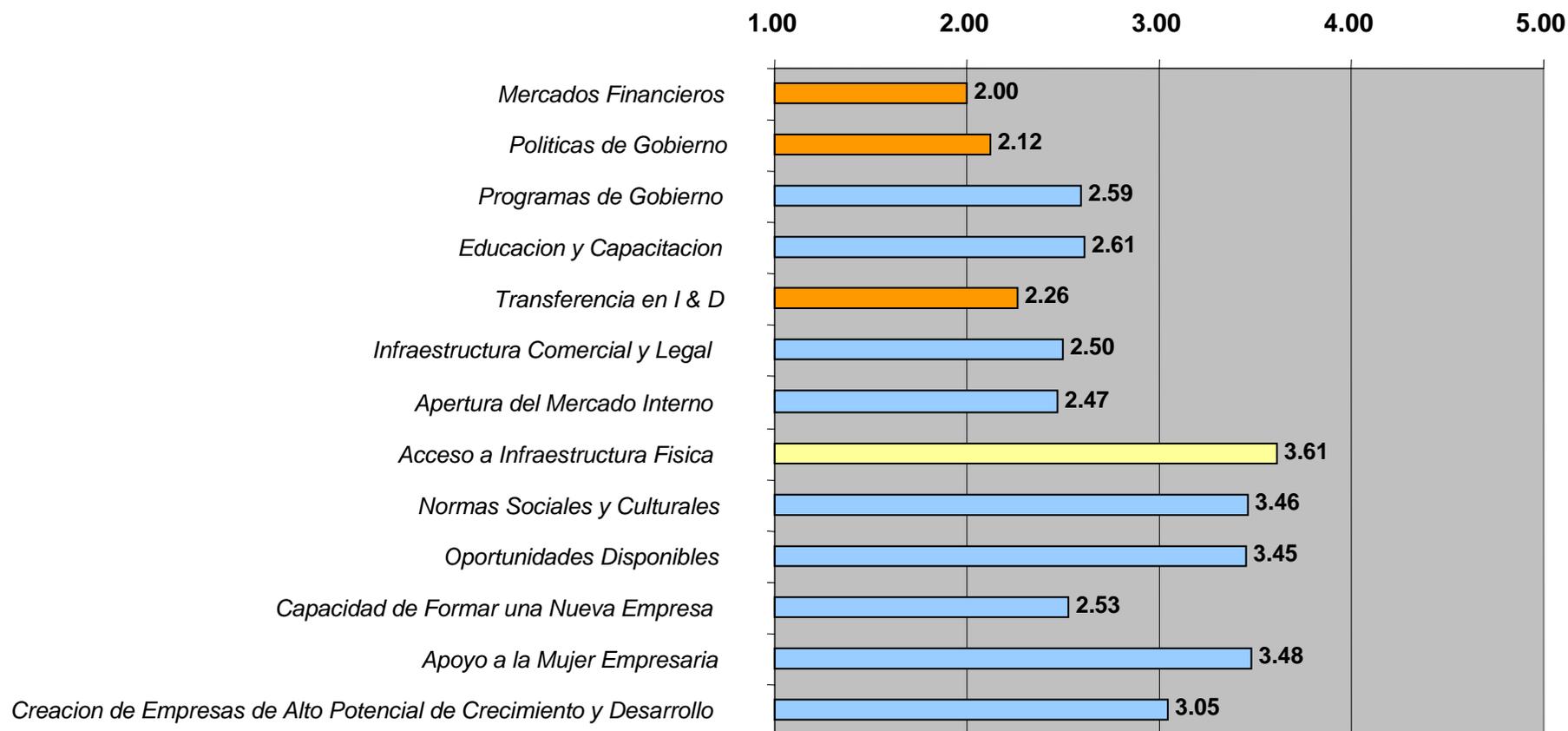


# Actitudes de la Población

- Creación de empresas como alternativa de carrera valida: 87.82%
- Posición positiva del empresario en los medios de comunicación: 81.8%
- Percepción positiva del empresario exitoso 71.61%
- Temor al fracaso 30%
- Aspira iniciar una empresa en los próximos 3 años 68.72%
- Buenas condiciones en los próximos 6 meses 65.81%

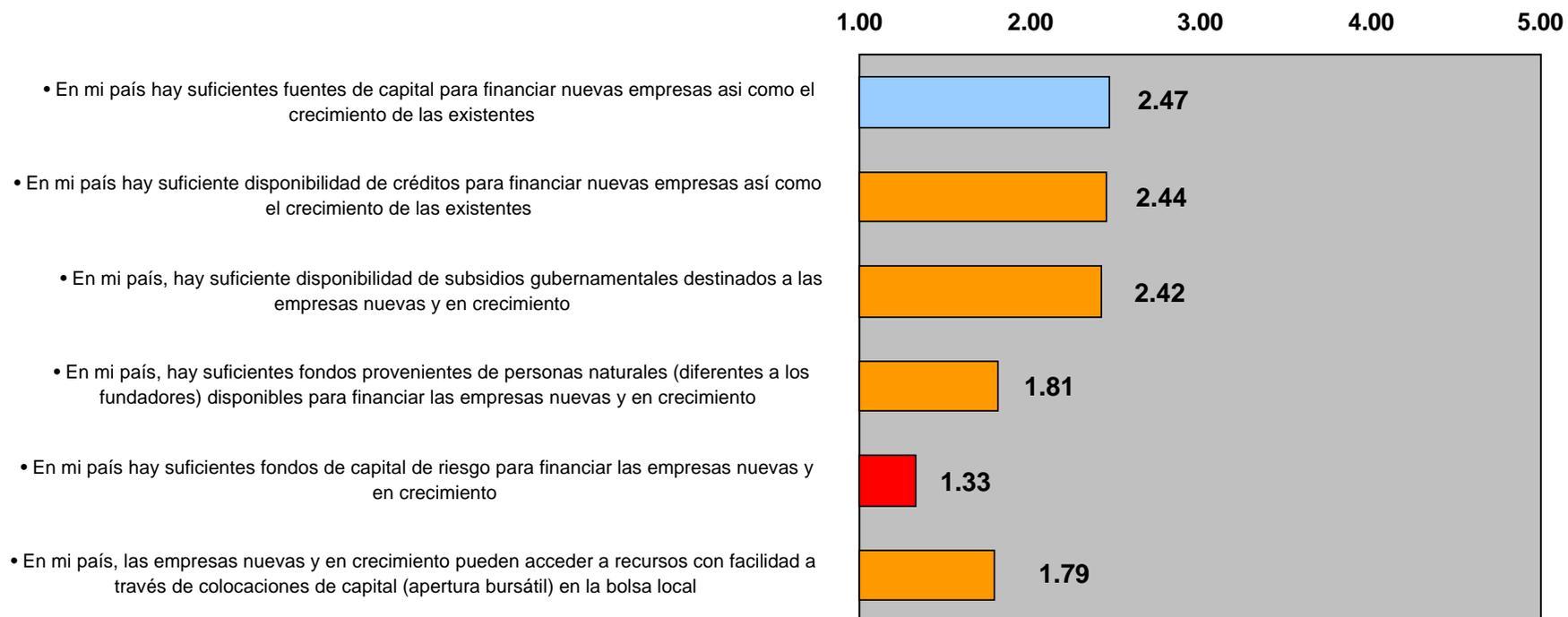


# Opinión de expertos

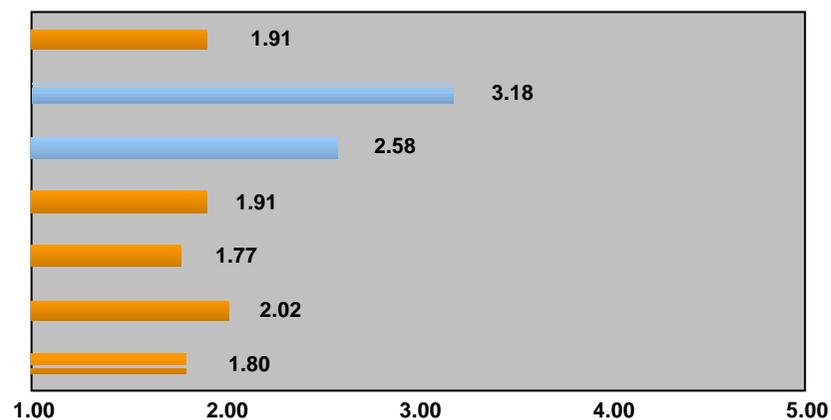


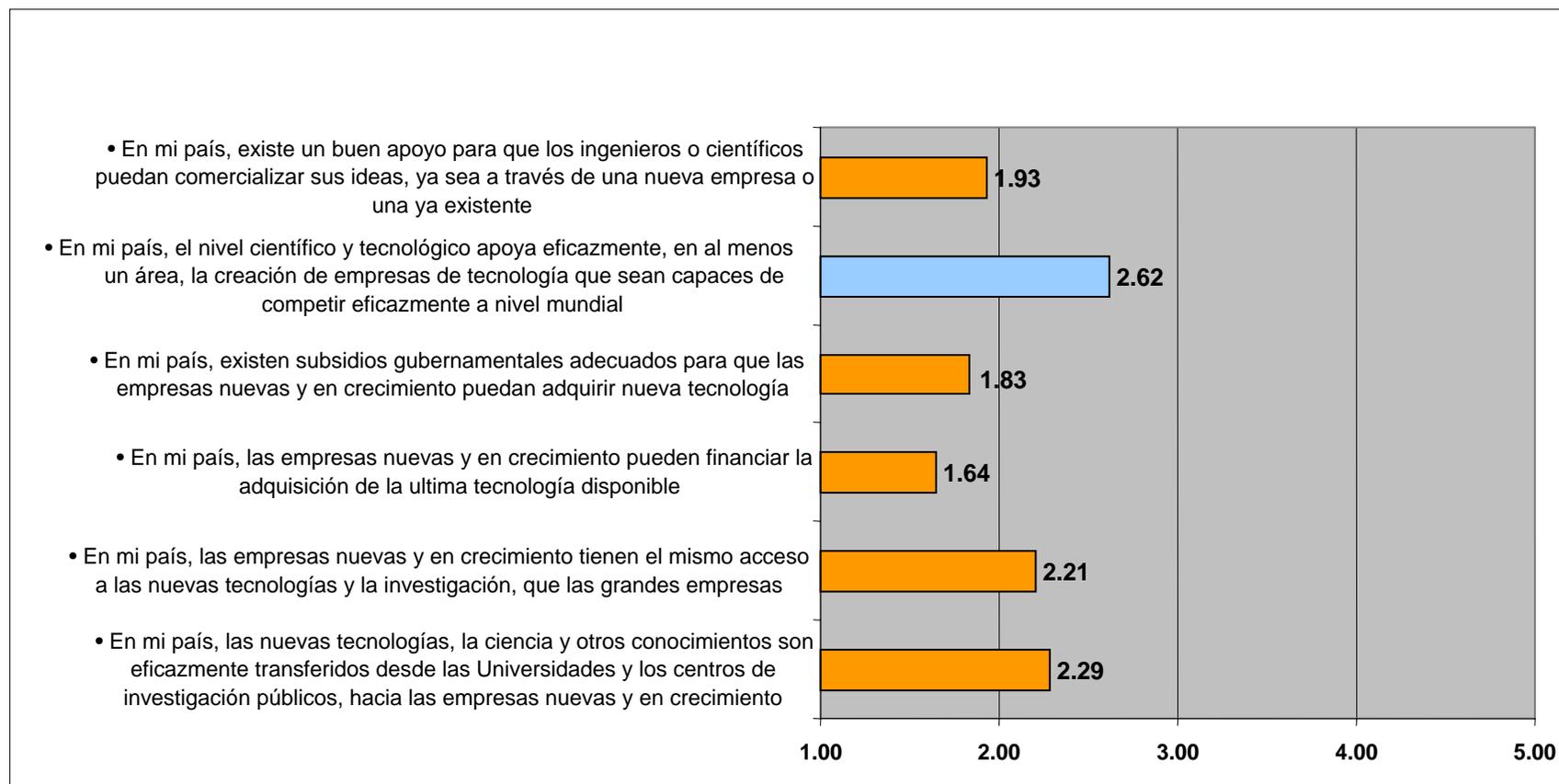


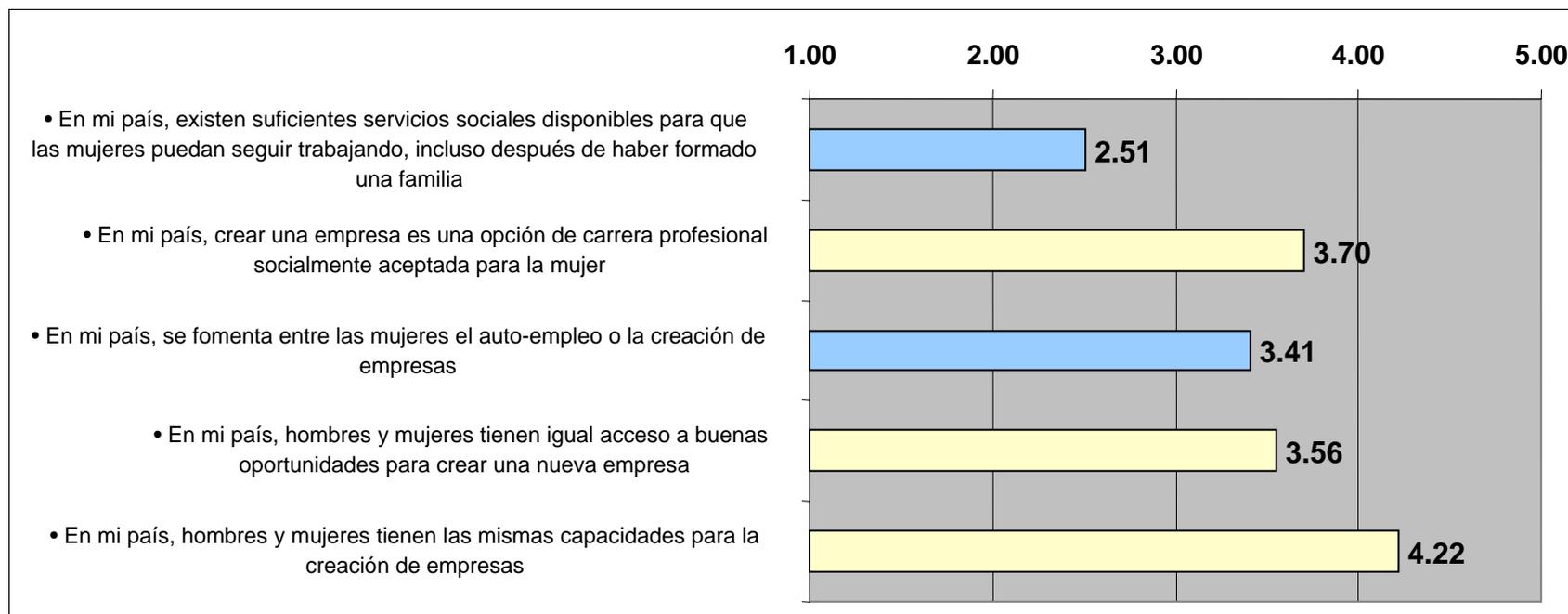
# Fuentes de Financiación

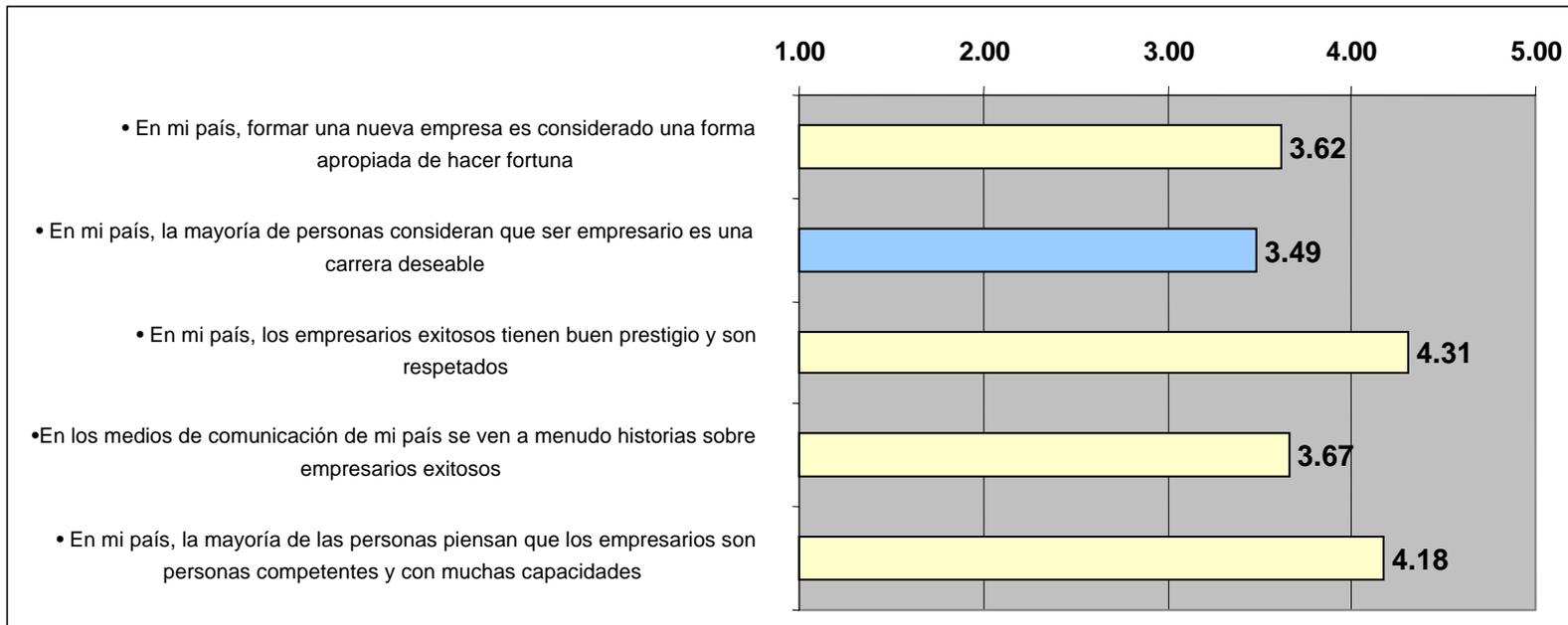


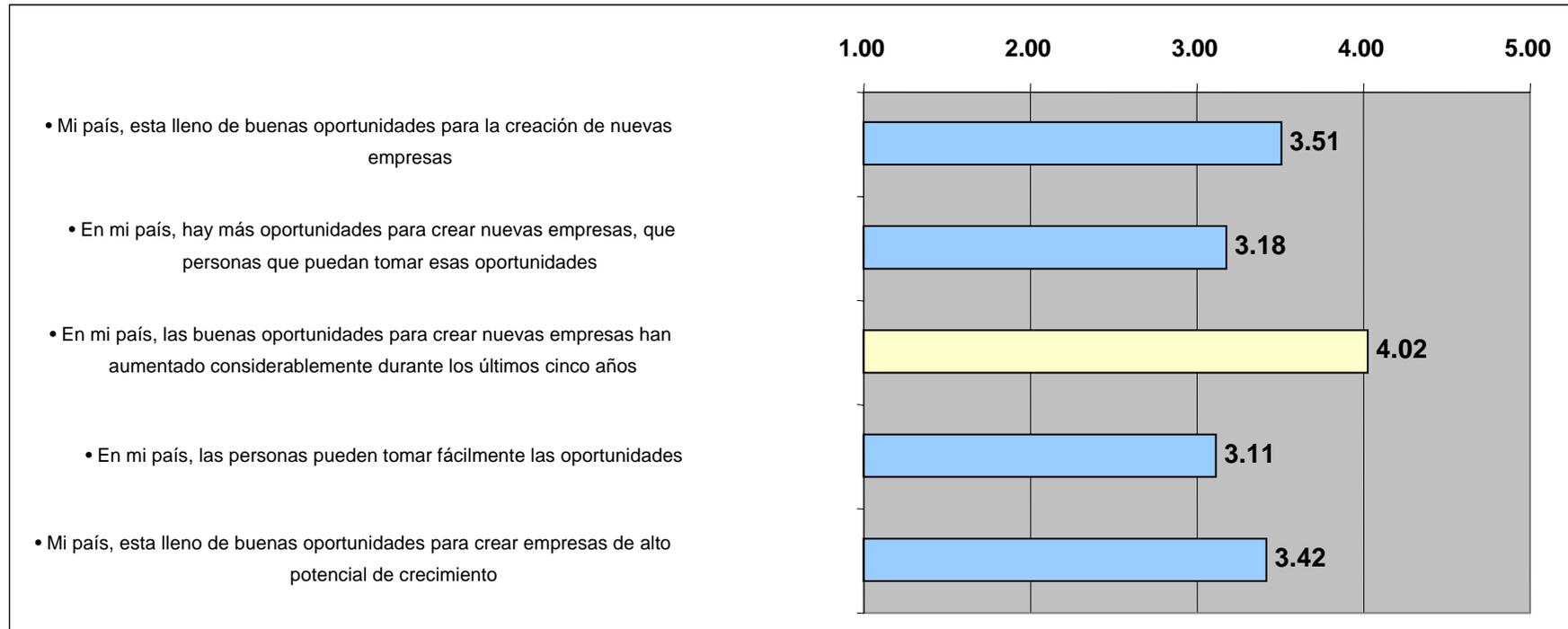
- En mi país, las políticas de gobierno (por ej: compras estatales) favorecen sistemáticamente a las empresas recién creadas
- En mi país, existe una alta prioridad para el gobierno municipal en el apoyo a la creación de empresas
- En mi país, la carga impositiva NO ES un obstáculo para llas empresas nuevas y en crecimiento
- En mi país, la burocracia estatal, las regulaciones y los permisos NO SON difíciles de lidiar para las empresas nuevas y en crecimiento











- Primera vez en Colombia
- Uno de cada de cinco
- Disparidad en género
- Impulsar procesos de apoyo
- Eliminar los limitantes irreales de edad,
- Papel de las instituciones universitarias
- Papel de los otros niveles educativos
- Incrementar empresarios por oportunidad
- Fortalecer los procesos de spin-off, spin-out,
- Cátedras de creación de nuevas empresas de base tecnológica
- Acceso real a recursos financieros para proyectos de creación de empresa bien formulados y bien establecidos.

- Creación de redes de inversionistas ocasiones, de inversionistas ángeles, de socios capitalistas,
- Fortalecimiento de fondos de capital semilla, fondos de capital de riesgo y líneas de crédito especial
- Estímulos a la innovación y a las empresas innovadoras
- Cátedras de innovación tecnológica hacia la creación de empresas.
- Fortalecer programas como ExpoPyME, FomiPyME,
- Competencia empresarial: **orientación al mercado**
- Sistemas de financiación, la burocracia estatal y desarrollo, adaptación y transferencia de nuevas tecnologías.
- Leyes, programas y actividades que permitan apoyar programas de desarrollo empresarial
- Descentralización del manejo de recursos como los provenientes de FomiPyME y del Fondo Emprender.

- Los actores deben ser las entidades especializadas (instituciones educativas, fundaciones, cajas de compensación familiar y ONG) y no las oficinas de gobierno.
- Depender de instituciones que han demostrado a lo largo de los años no sólo conocimiento del tema, sino también seriedad en el manejo de los recursos, para realizar los programas formativos y de desarrollo que el país necesita.
- Apoyar la investigación en los temas afines a la creación de nuevas empresas,
- Apoyar GEM Colombia, para garantizar un cubrimiento más amplio y más continuado en el tiempo,
- Mantener activo “Jóvenes con empresa”

- Nueva generación de empresarios y empresarias
- Programas de apoyo a la creación de empresas ajustados a las condiciones particulares que tienen estos nuevos empresarios.
- Ampliar la muestra de este estudio GEM, para hacer un análisis regional en Colombia.
- Conseguir recursos para fortalecer el trabajo y conformar un equipo de investigación más amplio, que tenga continuidad y que pueda orientar esta investigación hacia nuevos derroteros.
- Tener en cuenta los resultados de esta investigación al formular sus políticas y sus programas.