

# Consultorio de Comercio Exterior



CALI. José Roberto Concha  
www.icecomex.icesi.edu.co  
icecomex@icesi.edu.co

Teniendo en cuenta la importancia de todas las clases de certificación ISO y las implicaciones que traen en los procesos de las empresas y al comercio internacional, el consultorio de comercio exterior de la Universidad Icesi – Icecomex, quiere informar sobre los aspectos que hay que tener en cuenta para obtener dicha certificación.

¿Qué se entiende por “certificación de las empresas”?

Es el proceso por medio del cual un tercero verifica y asegura por escrito que un producto o servicio cumple con unos requisitos especificados, en este caso, los estándares ISO.

¿Qué es ISO y por qué son importantes los estándares en los negocios internacionales?

Es la organización internacional de estandarización (International Organization for Standardization) que desarrolla y publica estándares internacionales para los procesos en las empresas y su impacto en la sociedad. Son importantes porque por medio de ellos se aseguran ciertas características en los productos y servicios que son exigidas por los mercados internacionales tales como la calidad, el impacto ambiental, la seguridad, la confianza y la eficiencia.

¿Cuáles son estas certificaciones?

La mayoría de los estándares de ISO son para un producto, material o proceso en específico. Existen diferentes tipos de estándares ISO; los más comunes en Colombia son la certificación ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 y la ISO 27001. Estas certificaciones pueden ser implementadas en cualquier tipo de empresa, independientemente de su actividad.

¿En qué consiste la ISO 9001 y la ISO 14001?

La primera asegura la calidad en la red de procesos, proporciona bases para controlar las operaciones de producción y de servicio, presenta una metodología para la solución de problemas reales y futuros y, finalmente, mejora la relación con los clientes y la orientación al incremento de la competitividad. La segunda asegura que la empresa sea responsable y respetuosa con el medio ambiente mientras lleva a cabo sus procesos. La ISO 14001 permite establecer programas de administración ambiental, fortalecer la responsabilidad de la empresa con el medio ambiente y formular una política ambiental de la empresa. Es compatible con la ISO 9001, pues ayuda a estructurar un sistema de gestión de calidad en los procesos de la compañía.

¿En qué se basa la ISO 22000 y la ISO 27001?

La primera asegura la inocuidad alimentaria, integrando los estándares sobre las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en los procesos de las empresas y los principios del Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Appcc), en la cadena de producción de las empresas. Está dirigida a empresas que se dedican a la producción de alimentos para consumo humano y animales, para las empresas que se dedican a la distribución y suministro de alimentos y para los fabricantes de equipos, empaques, aditivos, ingredientes y agentes de limpieza. La segunda asegura la buena gestión de los activos de la información con el objetivo de garantizar la eficiencia de los procesos y la continuidad de la empresa. La certificación ISO 27001 reduce el riesgo en los sistemas de información, mediante la implementación de controles adecuados que garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

¿Por qué es importante certificarse en los diferentes tipos de estándares?

Con el proceso de globalización, las certificaciones ISO han ayudado al mundo a normalizarse y a hablar un mismo idioma en cuanto a normas y estándares para diversos temas como gestión de la administración, de calidad, de información, de medio ambiente, entre otros. Estas certificaciones son un pasaporte para penetrar los mercados extranjeros, ya que demuestran que la empresa tiene un excelente desempeño en sus procesos administrativos y de producción. Lo más importante para una empresa al estar certificada, es el aumento

significativo y la diversificación de las oportunidades comerciales en el ámbito internacional incrementando la confianza del mercado, de los clientes y del consumidor final.