
Caracterización de la oferta de las industrias culturales de Cali

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es el paso final de estructurar el conjunto de información disponible para el sector de industrias culturales en la ciudad de Cali. Uno de los beneficios de la CSC es permitir resumir la información, pero como cualquier resumen oculta algunos detalles que pueden ser interesantes para entender el sector de las industrias culturales en Santiago de Cali. En este y el siguiente capítulo presentamos el análisis de diferentes fuentes de información que fueron empleadas para la construcción de la CSC y que permite entender características interesantes de las industrias culturales de la ciudad.

Por ejemplo, en 2005 el DANE realizó en el área metropolitana de Cali, el Censo Económico de Cali - Yumbo. Fue financiado por las Alcaldías de las ciudades de Cali y Yumbo, la Cámara de Comercio de Cali, Comfandi, Comfenalco y Cotelvalle. Su objetivo era suministrar información sobre las unidades económicas presentes en el área metropolitana de Cali, lo que permitiría el análisis de la economía local y el establecimiento de políticas públicas que permitieran el mejoramiento de las condiciones económicas de los municipios. Para ese momento Cali contaba con información del Censo Económico de 1990, lo cual implicaba que la información disponible estaba desactualizada y no permitía monitorear el comportamiento y evolución de la estructura productiva de la ciudad. El Censo Económico de Cali - Yumbo de 2005 se realizó paralelo y mediante la metodología del Censo General 2005 en 45 días (agosto 5 - septiembre 24 de 2005).

En este capítulo se empleará la información recolectada por el Censo Económico de

Cali - Yumbo de 2005, para caracterizar el sector de las industrias culturales en la ciudad de Cali. El objetivo es describir las características de las unidades económicas que pertenecen al sector de industrias culturales y su ubicación en la ciudad.

El resto de este capítulo se organiza de la siguiente manera: la primera sección presenta las características del Censo Económico de 2005; en la segunda sección se discuten definiciones que se emplean a lo largo del documento de industrias culturales y se hacen las aclaraciones metodológicas. La tercera sección es una caracterización de las industrias culturales en Cali empleando diferentes criterios como el tamaño y la formalidad. La última sección presenta la ubicación espacial de las unidades económicas que pertenecen a las industrias culturales.

4.1. Características del censo económico

La información recolectada en el Censo Económico de Cali - Yumbo de 2005 (CECY), tiene ciertas peculiaridades que hacen de éste una herramienta de análisis económico sin paralelo en la ciudad de Cali. Primero que todo, fue un ejercicio universal, es decir, es un censo real en el que se cubrieron todos los elementos relevantes de la población.

La unidad censal empleada fue la **unidad económica** o establecimiento económico. Por unidad se entiende un espacio independiente y separado que constituye parte o la totalidad de una edificación; sus usos pueden ser para vivienda, económico o un lugar de alojamiento. Las unidades económicas censadas tienen como característica especial que combinan operaciones y recursos¹ para la producción y/o comercialización de bienes o servicios. Estos bienes y servicios pueden ser finales² o intermedios para el consumo por parte de las empresas en otro proceso productivo. La finalidad de la actividad económica es generar algún tipo de valor agregado, ya sea que éste se distribuya entre individuos o en un grupo. En otras palabras, las unidades de observación del censo fueron los establecimientos económicos que funcionaban en edificaciones, los puestos fijos, los puestos móviles y las actividades económicas dentro de las viviendas³ (DANE, 2006).

Para cada unidad económica censada se recogió la información de la manzana donde está ubicada, identificando la manzana con un código único nacional de seis dígitos. Esta información permite la georeferenciación de la información con la precisión

¹Los recursos incluyen los humanos y técnicos.

²Para el consumo de las personas.

³Es decir, el Censo Económico de Cali - Yumbo de 2005 no sólo censó a las unidades cuya finalidad es únicamente económica, sino también las unidades de vivienda en las que se desarrollaban actividades de comercio, servicios e industria al interior de los hogares, es decir viviendas con actividad económica.

de la manzana. Por otro lado, el tipo de actividad económica a la que se dedica cada unidad fue registrado por el CECY empleando un código de cuatro dígitos. Este código corresponde al CIIU Revisión 3AC del DANE.⁴ Así, la información recolectada por dicho censo está limitada a cuatros dígitos del CIIU, es decir, no llega hasta el nivel de producto, únicamente el de actividad económica (DANE, 2006).

Ejemplo de la clasificación CIIU

Los códigos del CIIU se agrupan en categorías, divisiones, grupos, clases y productos. Cada uno de estos conjuntos corresponde a un nivel de agregación diferente que se hace explícito con el número de dígitos que se emplean en la nomenclatura. Por ejemplo, *actividades de arquitectura* tiene el código a seis dígitos, CIIU 742101 y representa un servicio. Estos productos(servicios) hacen parte de la clase (o actividad económica) *actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico*, que se denota con un código a cuatro dígitos, CIIU 7421. Esta actividad económica hace parte del grupo *actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas* que se denota con el código CIIU a 3 dígitos, 742. El grupo 742 hace parte de la división *otras actividades empresariales* que corresponde al código CIIU a 2 dígitos, 74. La división 74 hace parte de la categoría *actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler* que se identifica con la letra “K”. Las categorías, a diferencia de las divisiones, los grupos, las clases y los productos, se distinguen por letras y no por números.

El Censo cubrió los tres grandes sectores de la economía relevantes para la parte urbana del área metropolitana de Cali (i.e. Santiago de Cali y Yumbo):

- **Industria:** con un cubrimiento tanto de la micro, como de la pequeña, mediana y gran industria.

⁴CIIU es la sigla de Código Industrial Internacional Uniforme. Ese código corresponde a una clasificación realizada por la División de Estadística de las Naciones Unidas. Su finalidad es estandarizar, entre los países miembros, la clasificación de todas las actividades económicas posibles. Para el caso colombiano, el DANE ha realizado una adaptación de esa codificación a la realidad del país.

- Comercio: con un cubrimiento que incluyó todas las organizaciones y establecimientos comerciales que venden mercancías al por mayor y al por menor que estaban abiertas al público, los talleres de mantenimiento y los puestos móviles de comercio que siempre ocupan el mismo espacio.
- Servicios: con un cubrimiento que incluyó todas las organizaciones y establecimientos que venden o prestan servicios al público en general.

En cuanto al registro de la actividad económica de la ciudad, el CECY 2005 tiene una limitación, y es que no incluye información sobre actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras. Pero tampoco registra las entidades de la administración pública, de las diferentes ramas del poder ejecutivo, legislativo y judicial, ni las organizaciones y organismos extraterritoriales, como por ejemplo: consulados, Cruz Roja Internacional, y la ONU (DANE, 2006)

4.2. Consideraciones para caracterizar las industrias culturales a partir del censo económico

Como se discutió en la sección anterior, el Censo Económico de Cali - Yumbo de 2005, provee información de toda la economía de ambas localidades, en nuestro caso es de interés únicamente la ciudad de Cali y el sector de industrias culturales. De manera que la primera tarea corresponde a delimitar claramente qué actividades serán consideradas como parte de las industrias culturales.

Después de un trabajo de adaptación de la Metodología del Convenio Andrés Bello, se llega a que las industrias culturales en Cali son las presentadas en el Cuadro 4.1. En Colombia, los CIU 9112 y 9249 fueron incluidos en la medición de la CSC, sin embargo, en el caso caleño se encontró que éstos no tienen participación cultural. Así mismo, se encontró que los CIU 2219, 2220, 7421, 7499 y 8030, son parcialmente culturales. Los sectores comercio de libros (5244) y fabricación de juegos y juguetes (3694) fueron incluidos en la medición de la CSC de Cali, pero no son contemplados en la CSC nacional para los años comprendidos entre 2000 y 2007. Nuestro análisis se realizará solamente para los CIUs totalmente culturales.

Cuadro 4.1. Industrias culturales incluidas en la CSC de Cali
CIU 3AC Descripción de la Actividad

2211	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones
2212	Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas
2213	Edición de materiales grabados
2219	Otros trabajos de edición
2220	Actividades de impresión
2240	Reproducción de materiales grabados
3694	Fabricación de juegos y juguetes
5244	Comercio especializado al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería
6423	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión
6424	Servicios de transmisión por cable
7320	Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7421	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico
7430	Publicidad
7494	Actividades de fotografía
7499	Otras actividades empresariales
8030	Formación superior
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas
9212	Exhibición de filmes y videocintas
9213	Actividades de radio y televisión
9214	Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas
9219	Otras actividades de entretenimiento ncp
9220	Actividades de agencias de noticias
9231	Actividades de bibliotecas y archivos
9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales

4.3. Características de las industrias culturales en Cali según el Censo Económico de 2005

Según el CECY del 2005 para Cali, 1,077 unidades económicas de las 51,457 censadas, pertenecen a las industrias culturales. Es decir, el 2.1% de las unidades económicas censadas en la ciudad de Cali se pueden clasificar como parte de las industrias culturales. La distribución de estas unidades económicas por actividad se puede apreciar en el Cuadro 4.2. La mayor concentración de unidades económicas se presenta en el comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, que representan el 54.0% de las unidades económicas de las industrias culturales. A esta actividad le siguen en importancia publicidad (con el 11.3% de las unidades económicas) y fotografía (con un 7.2%) (ver Cuadro 4.2).

Cuadro 4.2. Número de unidades económicas que hacen parte de las industrias culturales en Cali, 2005. (1 de 2)

Descripción CIU Rev. 3A.C.	Establec.	% del total de IC
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	0.9 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	0.5 %
Edición de materiales grabados	2	0.2 %
Reproducción de materiales grabados	2	0.2 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	0.4 %
Comercio especializado al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería.	582	54.0 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	0.9 %
Servicios de transmisión por cable	20	1.9 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	0.7 %
Publicidad	122	11.3 %
Actividades de fotografía	88	8.2 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	7.2 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	1.6 %

Cuadro 4.2. Número de unidades económicas que hacen parte de las industrias culturales en Cali, 2005. (2 de 2)

Descripción CIIU Rev. 3A.C.	Establec.	% del total de IC
Actividades de radio y televisión	13	1.2 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	3.3 %
Otras actividades de entretenimiento	41	3.8 %
Actividades de agencias de noticias	3	0.3 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	0.9 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	0.8 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	1.6 %
Total de unidades económicas-IC	1077	100.0 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

4.3.1. Tipo de emplazamiento

Como se mencionó anteriormente, el CECY del 2005 permite determinar el tipo de lugar en que se desarrolla la actividad económica. El 68.3 % del total de establecimientos del sector de las industrias culturales, en el 2005, operaban en un local, oficina o fábrica; por su parte, el 22.3 %, en viviendas con actividad económica; y el restante 9.4 % en puestos fijos o móviles. La industria que más opera en vivienda con actividad económica es la de actividades de fotografía, con un 54.5 %, seguida por fabricación de juegos y juguetes, con un 50.0 % (ver Cuadro 4.3).

Por otro lado, es interesante destacar que la industria que presenta un mayor porcentaje de unidades en puestos móviles es la de comercio especializado al por mejor de libros, períodos y artículos de papelería (7.0 %). Además, solamente otros tres sectores de las industrias culturales presentan actividades en puestos móviles. En su orden de participación: Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales (5.9 %), Otras actividades de entretenimiento (4.9 %) y Publicidad (0.8 %). Finalmente, la actividad de siete subsectores de las industrias culturales en Cali llevan a cabo la totalidad de sus actividades de producción en: Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas, Edición de materiales grabados, Reproducción de materiales grabados, Servicios de transmisión de programas, Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades, Actividades de radio y televisión y Actividades de agencias de noticias.

Cuadro 4.3. Industrias culturales por tipo de emplazamiento. Cali, 2005.

Descripción CIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Tipo de emplazamiento			
		Local	P. fijo	Vivienda	P. móvil
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	80.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Edición de materiales grabados	2	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Reproducción de materiales grabados	2	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	25.0 %	25.0 %	50.0 %	0.0 %
Comercio especializado al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería.	582	62.4 %	8.1 %	22.5 %	7.0 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Servicios de transmisión por cable	20	95.0 %	5.0 %	0.0 %	0.0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Publicidad	122	81.1 %	0.8 %	17.2 %	0.8 %
Actividades de fotografía	88	45.5 %	0.0 %	54.5 %	0.0 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	80.8 %	0.0 %	19.2 %	0.0 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	82.4 %	0.0 %	17.6 %	0.0 %
Actividades de radio y televisión	13	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	83.3 %	0.0 %	16.7 %	0.0 %
Otras actividades de entretenimiento	41	70.7 %	12.2 %	12.2 %	4.9 %
Actividades de agencias de noticias	3	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	90.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	77.8 %	0.0 %	22.2 %	0.0 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	64.7 %	0.0 %	29.4 %	5.9 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

4.3.2. Empleo e informalidad

El CECY de 2005 censó todo tipo de establecimiento, independientemente de si están legalmente constituidos o no. Esa base de datos nos permite entender el grado de formalidad de los establecimientos del sector y de la formalidad del empleo que generan. Si bien definir la formalidad de un establecimiento no es tarea fácil, pues en el caso del municipio de Cali se requieren diferentes registros y permisos y no todos son obligatorios para todas las actividades, podemos emplear tres registros como

medida (imperfecta⁵) de formalidad de los establecimientos: i) registro mercantil, ii) registro de industria y comercio y iii) Registro Único Tributario (RUT).

La matrícula mercantil es un registro que deben realizar todas las personas naturales o jurídicas que ejerzan profesionalmente el comercio, los establecimientos de comercio y las sucursales de sociedades extranjeras; ésta se inscribe en la cámara de comercio correspondiente al domicilio. Por su parte, el impuesto de industria y comercio es un gravamen municipal que deben pagar todas las personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho que ejerzan actividades industriales, comerciales o de servicios. A su vez, el Registro Único Tributario es el único mecanismo para identificar, ubicar y clasificar a quienes tienen obligaciones administradas o controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), tanto las personas naturales como las jurídicas, obligadas o no a pagar impuestos, deben tener su RUT antes de iniciar operaciones.

En cuanto a la formalidad del trabajo creado por los establecimientos en la ciudad de Cali, podemos emplear el pago de parafiscales como un indicador de que el establecimiento está creando empleo formal al estar cubriendo todas sus obligaciones como patrono. Los parafiscales equivalen a un 9 % del valor de la nómina y se componen de aportes al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF (3 % de la nómina), al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2 % de la nómina) y a las Cajas de Compensación Familiar (4 % de la nómina). Los parafiscales se pagan cuando los trabajadores de la empresa están vinculados a ésta con un contrato de trabajo.

Informalidad de la empresa

El 68.2 % de los establecimientos de las IC en Cali en el 2005, tenían vigente el Registro Único Tributario (RUT), el 67.7 % tenían vigente su registro mercantil y el 56.5 % el registro de Industria y Comercio. Si se considera la vigencia de estos tres registros como una muestra de formalidad de la empresa, se encuentra que sólo edición y reproducción de materiales grabados, y agencias de noticias son formales respecto a los tres criterios, es decir, sólo en estos sectores, el 100 % de las empresas están al día con RUT, Cámara de Comercio e Industria y Comercio.

Las industrias con más alto porcentaje de establecimientos en informalidad son fabricación de juegos y juguetes, investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades, y actividades de fotografía (Ver Cuadro 4.4).

⁵Si bien estos registros no son condición necesaria y suficiente para ser formales, el hecho que un establecimiento tenga uno de estos registros puede considerarse como una muestra del grado de formalidad del establecimiento

Cuadro 4.4. Porcentaje de industrias culturales con registro vigente de Industria y Comercio, Mercantil y RUT. Cali, 2005.

Descripción CIU Rev. 3A.C	No. Est.	Registro Mercantil	Industria y Ccio	RUT
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	100.0 %	90.0 %	100.0 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	80.0 %	80.0 %	80.0 %
Edición de materiales grabados	2	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Reproducción de materiales grabados	2	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	25.0 %	25.0 %	50.0 %
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	582	64.3 %	51.2 %	63.2 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	90.0 %	90.0 %	90.0 %
Servicios de transmisión por cable	20	95.0 %	100.0 %	100.0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	37.5 %	37.5 %	75.0 %
Publicidad	122	82.0 %	70.5 %	84.4 %
Actividades de fotografía	88	51.1 %	47.7 %	60.2 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	65.4 %	46.2 %	64.1 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	70.6 %	70.6 %	64.7 %
Actividades de radio y televisión	13	92.3 %	100.0 %	92.3 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	69.4 %	50.0 %	61.1 %
Otras actividades de entretenimiento	41	78.0 %	63.4 %	75.6 %
Actividades de agencias de noticias	3	100.0 %	100.0 %	100.0 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	60.0 %	60.0 %	70.0 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	55.6 %	55.6 %	66.7 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	82.4 %	76.5 %	82.4 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

Informalidad del empleo generado

El 29.3 % del total de empresas censadas hicieron pago de parafiscales en el mes anterior al censo; un 9.1 % no informó, lo que deja un saldo de 61.6 % del total de empresas con empleo informal.

Cuadro 4.5. Porcentaje de industrias culturales que pagan parafiscales. Cali, 2005.

Descripción CIIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Pago de parafiscales		
		Sí	No	No informa
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	70.0 %	30.0 %	0.0 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	60.0 %	40.0 %	0.0 %
Edición de materiales grabados	2	100.0 %	0.0 %	0.0 %
Reproducción de materiales grabados	2	50.0 %	0.0 %	50.0 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	0.0 %	75.0 %	25.0 %
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	582	28.5 %	63.4 %	8.1 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	50.0 %	50.0 %	0.0 %
Servicios de transmisión por cable	20	45.0 %	40.0 %	15.0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	62.5 %	37.5 %	0.0 %
Publicidad	122	41.0 %	50.0 %	9.0 %
Actividades de fotografía	88	13.6 %	76.1 %	10.2 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	7.7 %	82.1 %	10.3 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	35.3 %	52.9 %	11.8 %
Actividades de radio y televisión	13	53.8 %	30.8 %	15.4 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	25.0 %	69.4 %	5.6 %
Otras actividades de entretenimiento	41	36.6 %	46.3 %	17.1 %
Actividades de agencias de noticias	3	33.3 %	33.3 %	33.3 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	50.0 %	40.0 %	10.0 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	44.4 %	44.4 %	11.1 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	17.6 %	70.6 %	11.8 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

Según este criterio, las industrias más informales son producción y distribución de filmes y videocintas (82.1 % de las empresas no hicieron pago de parafiscales), actividades de fotografía (76.1 %), fabricación de juegos y juguetes (75.0 %) y actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales (70.6 %). Las industrias más formales son edición de materiales grabados (100 %), edición de libros (70 %), investigación en ciencias sociales y humanidades (62.5 %) y edición de periódicos (60 %)

(Ver Cuadro 4.5).

4.3.3. Tamaño de la empresa

Otro aspecto importante para caracterizar los establecimientos del sector de las IC en Cali es determinar su tamaño. En Colombia la Ley Mipyme (Ley 590 de 2000), en su artículo No. 2, propone dos formas para la clasificación de las empresas por su tamaño: por nivel de activos y por número de empleados. Dado que las tres principales fuentes de información sobre empresas en Colombia son Supersociedades, Cámara de Comercio y DANE, y que las dos primeras hacen clasificación por activos, mientras que la última lo hace por número de empleados, en este documento se presenta la clasificación por ambos criterios. El Cuadro 4.6 muestra la clasificación de las empresas según la Ley 590 de 2000.

Cuadro 4.6. Clasificación de empresas según activos

	No. de empleados	Rango de activos	
		(SMMLV)	(pesos 2009)
Micro	0-10	0-500	0-248,450,000
Pequeña	11-50	501-5,000	248,450,000-2,484,500,000
Mediana	51-200	5,001-15,000	2,484,500,000-7,453,500,000
Grande	más de 200	más de 15,000	más de 7,453,500,000

SMMLV = Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Fuente: Construido a partir de la Ley 590 de 2000.

Tanto con el criterio de nivel de activos como con el número de empleados, el tipo de establecimiento predominante en las industrias culturales es de microestablecimientos (95.9 % y 92.0 % respectivamente). El tipo de establecimiento con menor frecuencia es el grande, tanto por activos (0.0 %) como por tamaño (0.6 %).

Sólo la edición de materiales grabados, la fabricación de juguetes, la investigación y desarrollo experimental, y las actividades de bibliotecas y archivos, son industrias compuestas en su totalidad por microempresas, según los dos criterios. La reproducción de materiales grabados es la que mayor porcentaje de establecimientos pequeños tiene, según activos, y mayor participación de medianos según número de empleados (vale la pena resaltar que esta industria está compuesta por dos establecimientos). Las actividades de radio y televisión son las que presentan una mayor proporción de establecimientos medianos por activos, así como grandes por empleados (Ver Cuadros 4.7 y 4.8).

Cuadro 4.7. Tamaño de las industrias culturales según el número de empleados. Cali, 2005.

Descripción CIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	60.0 %	40.0 %	0.0 %	0.0 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	60.0 %	20.0 %	20.0 %	0.0 %
Edición de materiales grabados	2	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Reproducción de materiales grabados	2	50.0 %	0.0 %	50.0 %	0.0 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	582	95.9 %	3.3 %	0.7 %	0.2 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	70.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %
Servicios de transmisión por cable	20	85.0 %	15.0 %	0.0 %	0.0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Publicidad	122	86.1 %	12.3 %	1.6 %	0.0 %
Actividades de fotografía	88	95.5 %	1.1 %	0.0 %	3.4 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	96.2 %	3.8 %	0.0 %	0.0 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	76.5 %	23.5 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de radio y televisión	13	61.5 %	30.8 %	0.0 %	7.7 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	80.6 %	19.4 %	0.0 %	0.0 %
Otras actividades de entretenimiento	41	85.4 %	12.2 %	0.0 %	2.4 %
Actividades de agencias de noticias	3	66.7 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	88.9 %	11.1 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	94.1 %	0.0 %	5.9 %	0.0 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

Cuadro 4.8. Tamaño de las industrias culturales según activos. Cali, 2005.

Descripción CIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	70.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Edición de materiales grabados	2	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Reproducción de materiales grabados	2	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	582	97.4 %	2.2 %	0.3 %	0.0 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Servicios de transmisión por cable	20	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	87.5 %	12.5 %	0.0 %	0.0 %
Publicidad	122	91.0 %	9.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de fotografía	88	97.7 %	0.0 %	2.3 %	0.0 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de radio y televisión	13	61.5 %	23.1 %	15.4 %	0.0 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	97.2 %	0.0 %	2.8 %	0.0 %
Otras actividades de entretenimiento	41	90.2 %	4.9 %	4.9 %	0.0 %
Actividades de agencias de noticias	3	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	94.1 %	5.9 %	0.0 %	0.0 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

4.3.4. Destino de las mercancías o servicios vendidos

Otra característica de los establecimientos de las IC en Cali que pueden indagarse por medio del CECY 2005 es el destino de las mercancías o servicios que ofrecen los establecimientos de la ciudad. Según el Censo, el principal destino de las mercancías producidas por las industrias culturales de Cali en el 2005, fue la ciudad misma. Sólo el 2.7 % de las empresas tuvo como principal mercado el resto del país o el exterior.

El 100 % de las empresas del sector de edición de materiales grabados, tuvo como principal mercado a otros municipios del departamento y el resto del país. El 33.3 %

de las actividades de agencias de noticias se dirigieron a otros municipios del departamento del Valle; el 23.1 % de las actividades de radio y televisión se dirigieron al resto del país, al igual que el 20.0 % de los servicios de transmisión de programas de radio y televisión.

Las actividades como edición de periódicos y revistas, reproducción de materiales grabados, actividades de organizaciones profesionales, producción y distribución de filmes y videocintas, actividades de bibliotecas y archivos, fabricación de juegos y juguetes, investigación y desarrollo experimental y actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos, son actividades cuyo destino exclusivo de la producción es Cali (Ver Cuadro 4.9).

El censo no registra subsectores que exporten su producción por fuera del país y sólo tres subsectores venden el 20 % o más de su producción por fuera del departamento del Valle del Cauca. Estos sectores son: Edición de materiales grabados (50.0 %), Actividades de radio y televisión (23.1 %) y Servicios de transmisión de programas de radio y televisión (20.0 %).

Cuadro 4.9. Principal destino de la producción de las industrias culturales de Cali, 2005. (1 de 2)

Descripción CIIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Destino principal de la producción				
		Cali	Valle	País	Exterior	NS/NR
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	90.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Edición de materiales grabados	2	0.0 %	50.0 %	50.0 %	0.0 %	0.0 %
Reproducción de materiales grabados	2	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Comercio especializado al por menor de libros, y artículos de papelería.	582	92.3 %	0.3 %	0.3 %	0.0 %	7.0 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	70.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %
Servicios de transmisión por cable	20	90.0 %	5.0 %	5.0 %	0.0 %	0.0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Publicidad	122	95.9 %	0.8 %	2.5 %	0.0 %	0.8 %
Actividades de fotografía	88	96.6 %	3.4 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	94.1 %	0.0 %	5.9 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de radio y televisión	13	76.9 %	0.0 %	23.1 %	0.0 %	0.0 %

Cuadro 4.9. Principal destino de la producción de las industrias culturales de Cali, 2005. (2 de 2)

Descripción CIIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Destino principal de la producción				
		Cali	Valle	País	Exterior	NS/NR
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	88.9 %	8.3 %	2.8 %	0.0 %	0.0 %
Otras actividades de entretenimiento	41	92.7 %	0.0 %	2.4 %	0.0 %	4.9 %
Actividades de agencias de noticias	3	66.7 %	33.3 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	100.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	94.1 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.9 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

4.3.5. Número de trabajadores

El CECY indagó sobre el número de trabajadores empleados en el mes anterior al momento de la encuesta. A partir de esto, se encontró que la industria cultural produjo 6,632 empleos en el 2005; esto corresponde al 2.7 % de los empleos generados por todos los establecimientos de la ciudad de Cali para ese período. El 71.8 % de los empleos tenían un contrato a término indefinido, el 14.8 % presentaban un contrato temporal, el 13.5 % correspondían a trabajadores familiares, socios o propietarios, y el 2.5 % eran aprendices. Los contratos de aprendices y a término indefinido fueron más frecuentes en el caso de los hombres que de las mujeres, mientras que el número de hombres y mujeres con contrato temporal o de socios fue similar.

La industria con mayor número de empleos promedio por empresa fue la reproducción de materiales grabados, seguido por las actividades de radio y televisión y por las de fotografía. Las de menor número promedio de empleados, fueron la distribución de filmes y videocintas y la fabricación de juegos.

La fabricación de juguetes, reproducción de materiales grabados, actividades de agencias de noticias, de bibliotecas y archivos, de museos y preservación de lugares y edificios históricos, y de investigación, tienen empleo a término indefinido predominantemente femenino (Ver Cuadros 4.10 y 4.11).

Cuadro 4.10. Distribución de los empleos de las industrias culturales por tipo de contrato (indefinido o temporal) y género. Cali, 2005.

Descripción CIIU 3AC	No. Est.	Contrato indefinido			Contrato temporal		
		Total	H	M	Total	H	M
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	9	47 %	60 %	40 %	49 %	60 %	40 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	18	91 %	73 %	27 %	6 %	80 %	20 %
Edición de materiales grabados	6	25 %	67 %	33 %	50 %	83 %	17 %
Reproducción de materiales grabados	49	100 %	43 %	57 %	0 %		
Fabricación de juegos y juguetes	2	14 %	0 %	100 %	0 %		
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	4	60 %	55 %	45 %	13 %	43 %	57 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	7	75 %	76 %	24 %	24 %	44 %	56 %
Servicios de transmisión por cable	5	93 %	69 %	31 %	7 %	43 %	57 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	5	88 %	47 %	53 %	0 %		
Publicidad	7	70 %	52 %	48 %	21 %	56 %	44 %
Actividades de fotografía	21	95 %	63 %	37 %	1 %	43 %	57 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	2	46 %	55 %	45 %	27 %	45 %	55 %
Exhibición de filmes y videocintas	11	89 %	61 %	39 %	10 %	56 %	44 %
Actividades de radio y televisión	21	84 %	63 %	37 %	0 %		
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	5	57 %	51 %	49 %	31 %	44 %	56 %
Otras actividades de entretenimiento	10	31 %	69 %	31 %	63 %	60 %	40 %
Actividades de agencias de noticias	14	98 %	40 %	60 %	0 %		
Actividades de bibliotecas y archivos	3	82 %	30 %	70 %	0 %		
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	4	61 %	43 %	57 %	24 %	67 %	33 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	5	23 %	53 %	47 %	65 %	40 %	60 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

Cuadro 4.11. Distribución de los empleos de las industrias culturales por tipo de contrato (socios y familiares o aprendices) y género. Cali, 2005.

Descripción CIIU 3AC	No. Est.	Socios y familiares			Aprendices		
		Total	H	M	Total	H	M
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	9	4 %	67 %	33 %	0 %		
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	18	0 %			3 %	67 %	33 %
Edición de materiales grabados	6	25 %	67 %	33 %	0 %		
Reproducción de materiales grabados	49	0 %			0 %		
Fabricación de juegos y juguetes	2	86 %	50 %	50 %	0 %		
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	4	17 %	38 %	62 %	7 %	84 %	16 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	7	1 %	0 %	100 %	0 %		
Servicios de transmisión por cable	5	0 %			1 %	100 %	0 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	5	12 %	40 %	60 %	0 %		
Publicidad	7	8 %	70 %	30 %	1 %	78 %	22 %
Actividades de fotografía	21	3 %	65 %	35 %	0 %	67 %	33 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	2	27 %	43 %	57 %	1 %	0 %	100 %
Exhibición de filmes y videocintas	11	1 %	100 %	0 %	0 %		
Actividades de radio y televisión	21	16 %	63 %	37 %	0 %	100 %	0 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	5	10 %	65 %	35 %	2 %	67 %	33 %
Otras actividades de entretenimiento	10	5 %	43 %	57 %	0 %	100 %	0 %
Actividades de agencias de noticias	14	2 %	100 %	0 %	0 %		
Actividades de bibliotecas y archivos	3	14 %	75 %	25 %	4 %	0 %	100 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	4	11 %	50 %	50 %	5 %	100 %	0 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	5	9 %	43 %	57 %	0 %		

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

4.3.6. Ingresos mensuales

Las empresas censadas generaron alrededor de 21 mil millones de pesos en ventas por mes en el año 2005; esto corresponde al 2.5 % de las ventas de todos los establecimientos censados. Las industrias con mayor aporte al valor total fueron actividades de fotografía (51.5 %) y comercio especializado al por menor de libros (18.6 %). Las que generaron menor proporción de éstas fueron fabricación de juguetes (0.004 %) actividades de museos (0.006 %) y actividades de bibliotecas (0.006 %) (Ver Cuadro 4.12).

Cuadro 4.12. Ingresos por ventas de las industrias culturales. Cali, 2005.

Descripción CIIU Rev. 3A.C.	No. Est.	Promedio ingreso mensual empresa	Participación
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	10	50,723,251	2.40 %
Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	5	94,380,000	2.20 %
Edición de materiales grabados	2	4,300,000	0.04 %
Reproducción de materiales grabados	2	650,000,000	6.00 %
Fabricación de juegos y juguetes	4	192,500	0.00 %
Comercio especializado al por menor de libros y artículos de papelería.	582	6,913,306	18.60 %
Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	10	8,500,000	0.40 %
Servicios de transmisión por cable	20	6,387,799	0.60 %
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	8	392,857	0.01 %
Publicidad	122	10,738,700	6.10 %
Actividades de fotografía	88	126,331,464	51.50 %
Producción y distribución de filmes y videocintas	78	1,227,923	0.40 %
Exhibición de filmes y videocintas	17	1,222,059	0.10 %
Actividades de radio y televisión	13	129,105,231	7.80 %
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	36	2,350,086	0.40 %
Otras actividades de entretenimiento	41	13,963,148	2.70 %
Actividades de agencias de noticias	3	52,479,958	0.70 %
Actividades de bibliotecas y archivos	10	140,000	0.01 %
Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	9	136,667	0.01 %
Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	17	988,824	0.10 %

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005.

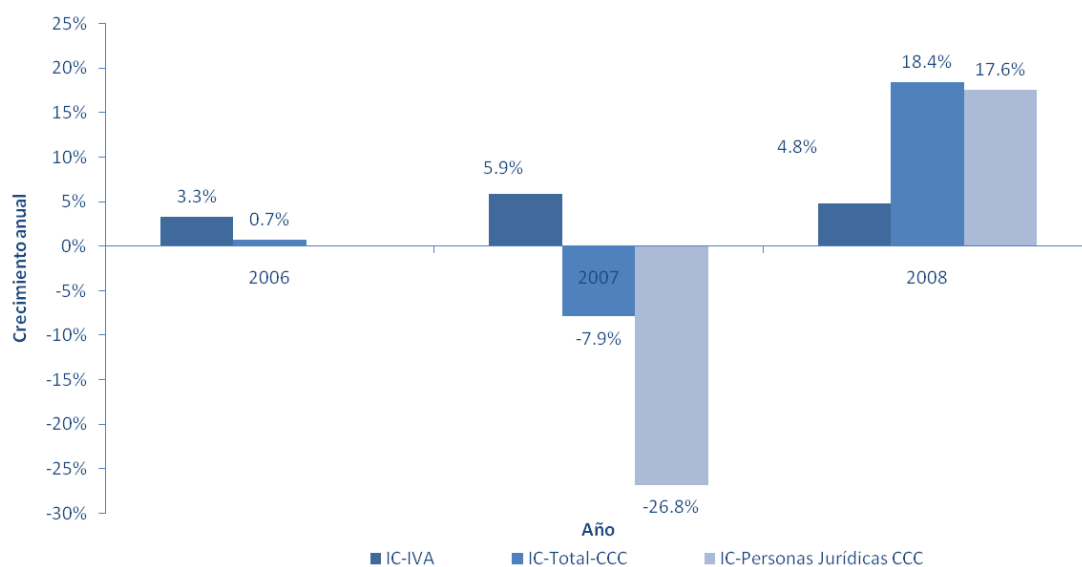
4.3.7. Otras fuentes

El Censo Económico de Cali - Yumbo de 2005 permite establecer el número de establecimientos de industrias culturales de la ciudad en un momento determinado del tiempo, específicamente el año 2005. Pero para darse una idea de la evolución de dichos establecimientos, es necesario recurrir a otras fuentes. En la ciudad de Cali, hay disponibilidad de datos de la Cámara de Comercio y de las declaraciones de

IVA de la DIAN.

Según los datos de la DIAN, el crecimiento de las industrias culturales ha estado entre 3.3% y 5.9%. Sin embargo, el crecimiento según la renovación de registro mercantil de Cámara de Comercio es más volátil. En éste, se presenta una caída del número de establecimientos de Industrias Culturales que son personas jurídicas, de 26.8% en el 2007 y una recuperación de 17.6% en el 2008. Pero, esta información no permite determinar si la gran caída de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Cali (CCC) en 2007 y el aumento en 2008 se refleja en el valor agregado generado por el sector.

Figura 4.1. Crecimiento del número de establecimientos de la industria cultural en Cali, 2006-2008.



Fuente: Cálculos propios a partir de las declaraciones de IVA y el Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Cali.

4.4. Ubicación de las industrias culturales en la ciudad de Cali por CIIU

Como se mencionó anteriormente, el CECY de 2005 registró la manzana en la cual se encuentra cada establecimiento censado. Esta información permite georreferenciar la ubicación de cada uno de los establecimientos de las IC en cada una de las 22 comunas que conforman la ciudad de Cali.⁶ A continuación, se presentan los mapas en los cuales se georreferencian las industrias culturales de Cali de acuerdo con los datos del Censo Económico de Cali y Yumbo, y la clasificación del CAB. Se omiten aquí los CIIU parcialmente culturales.

Libros y publicaciones

Como se puede observar en la Figura 4.2, el mayor número de establecimientos relacionados con los libros y publicaciones (sin considerar impresión y otros trabajos de edición) son los relacionados con el comercio al por menor de libros en establecimientos especializados, éstos representan el 54.0 % de los establecimientos pertenecientes a CIIU totalmente culturales, y se concentran en la comuna 3, donde está el conocido sector de San Nicolás y parte del centro de la ciudad. Si bien no es analizado gráficamente (porque los CIIU 2219 y 2220 no son totalmente culturales), también se ha identificado que las industrias de impresión y edición tienen gran concentración en la misma comuna.

Fabricación de juegos y juguetes

En este sector está el 0.4 % del total de establecimientos pertenecientes a CIIU totalmente culturales, de acuerdo con el censo económico. Solamente están presentes en las comunas 10, 12, 19 y 20 (Ver Figura 4.3).

Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades

En este sector está el 0.7 % del total de establecimientos pertenecientes a CIIU totalmente culturales, de acuerdo con el Censo Económico de Cali y Yumbo. Se concentran principalmente en la comuna 2, con el 62.5 % del total de este tipo de establecimientos (Ver Figura 4.4).

Diseño

Los establecimientos dedicados a la publicidad representaron el 11.3 % del total de establecimientos pertenecientes a los CIIU completamente culturales de la ciudad de Cali. la mayor concentración de estas industrias se da en las comunas 2 y 3, con el 40.2 % y el 18.0 % del total de los establecimientos de este tipo, respectivamente

⁶Para una descripción socio económica de las comunas de Cali se puede consultar Alonso *et al.*, (2007)

(Ver Figura 4.5).

Artes plásticas y visuales

A este sector pertenecen las actividades de fotografía comercial y artística. Como se puede ver en la Figura 4.6, estas industrias se encuentran repartidas por gran parte de la ciudad sin especial concentración en ninguna comuna. Los establecimientos dedicados a la fotografía, representan el 8.2% del total de establecimientos pertenecientes a CIIU totalmente culturales en Cali.

Audiovisual y música

Los establecimientos que prestan servicios de transmisión de radio, televisión y cable, que realizan actividades de radio y televisión, de agencias de noticias, o de producción, distribución y exhibición de filmes y videocintas, representan el 13.1% de los establecimientos pertenecientes a CIIU totalmente culturales en la ciudad de Cali. Como se puede ver en la Figura 4.7, éstos se encuentran distribuidos en varias comunas de la ciudad, sin embargo hay una concentración un poco más alta en las comunas 2 y 19, en donde se ubica el 31.9% del total de este tipo de establecimientos. Por su parte, los dedicados a la edición y reproducción de grabaciones representan el 0.04% de los establecimientos pertenecientes a CIIU totalmente culturales en la ciudad de Cali y están ubicados en las comunas 2, 3 y 4.

Artes escénicas

A este sector pertenecen las actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas, así como las otras actividades de entretenimiento. Este tipo de actividades representan el 7.1% del total de establecimientos pertenecientes a los CIIU totalmente culturales de Cali. Como se puede ver en la Figura 4.8, esta industria se encuentra ubicada principalmente en las comunas 2, 19 y 3, en donde están el 59.7% de este tipo de establecimientos.

Patrimonio material

A este sector pertenecen las actividades de bibliotecas, museos y archivos. Representan el 1.8% de los establecimientos y el 68.4% de éstos están ubicados en las comunas 19, 2 y 3 (Ver Figura 4.9).

Patrimonio natural

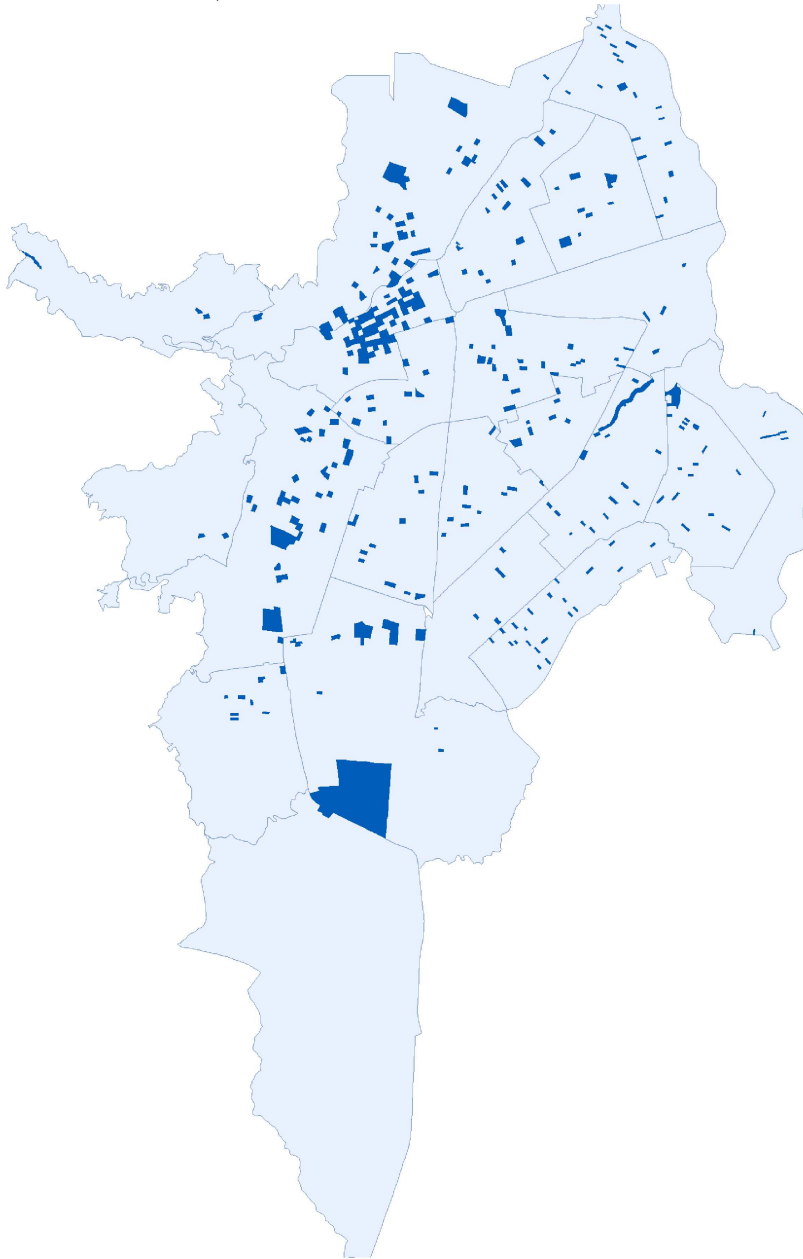
A este sector pertenecen las actividades de jardines botánicos, zoológicos, parques nacionales y ecoparques. Representan el 1.6% de los establecimientos y el 41.2% de éstos están ubicados en las comunas 2 y 19 (Ver Figura 4.10).

Todas las industrias culturales de Cali (CIIU totalmente culturales)

En general, las industrias culturales en Cali tienen el 2.1% del total de los establecimientos de la ciudad. Las comunas con mayor número de establecimientos de éste

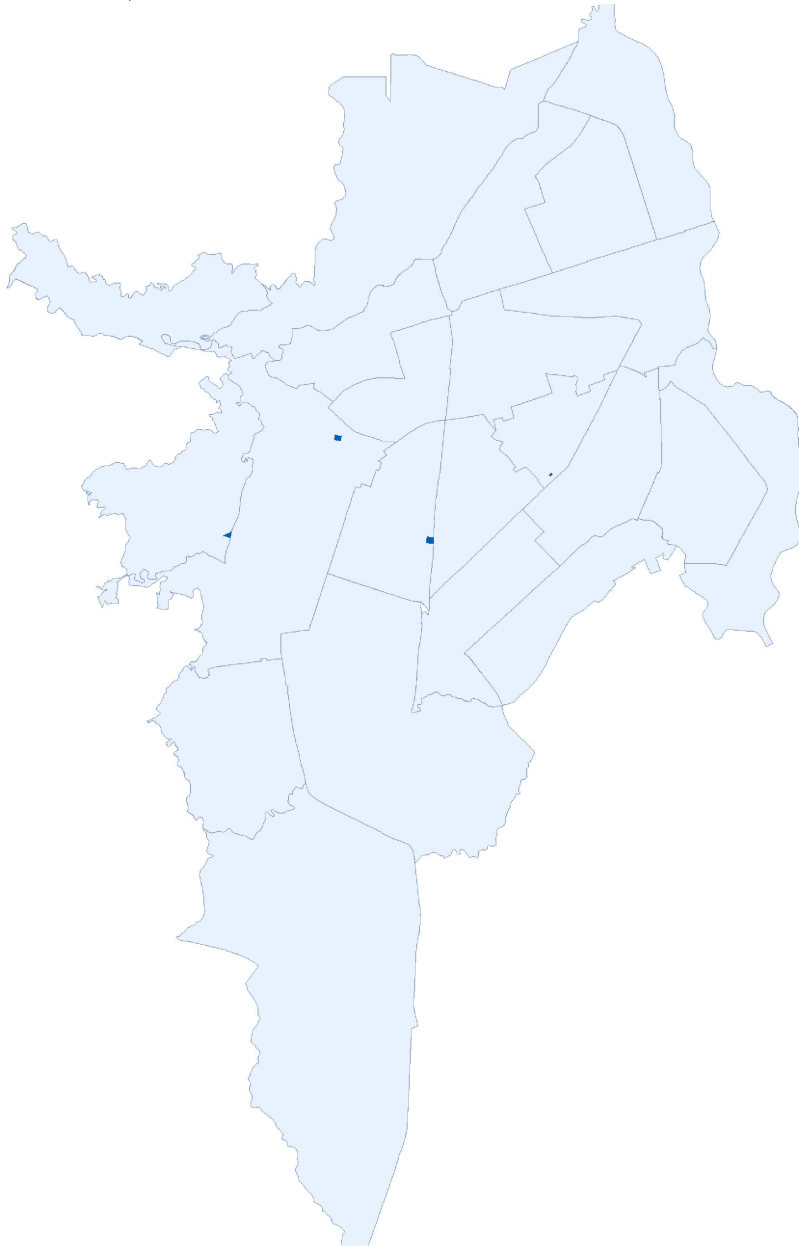
tipo, son la 3, la 2 y la 19, con 28.2%, 14.9% y 11.0% del total. Las comunas 1 y 22 son las que menor número de establecimientos culturales tuvieron en el 2005 (Ver Figura 4.11).

Figura 4.2. Manzanas con establecimientos dedicados a la industria de libros y publicaciones. Cali, 2005.



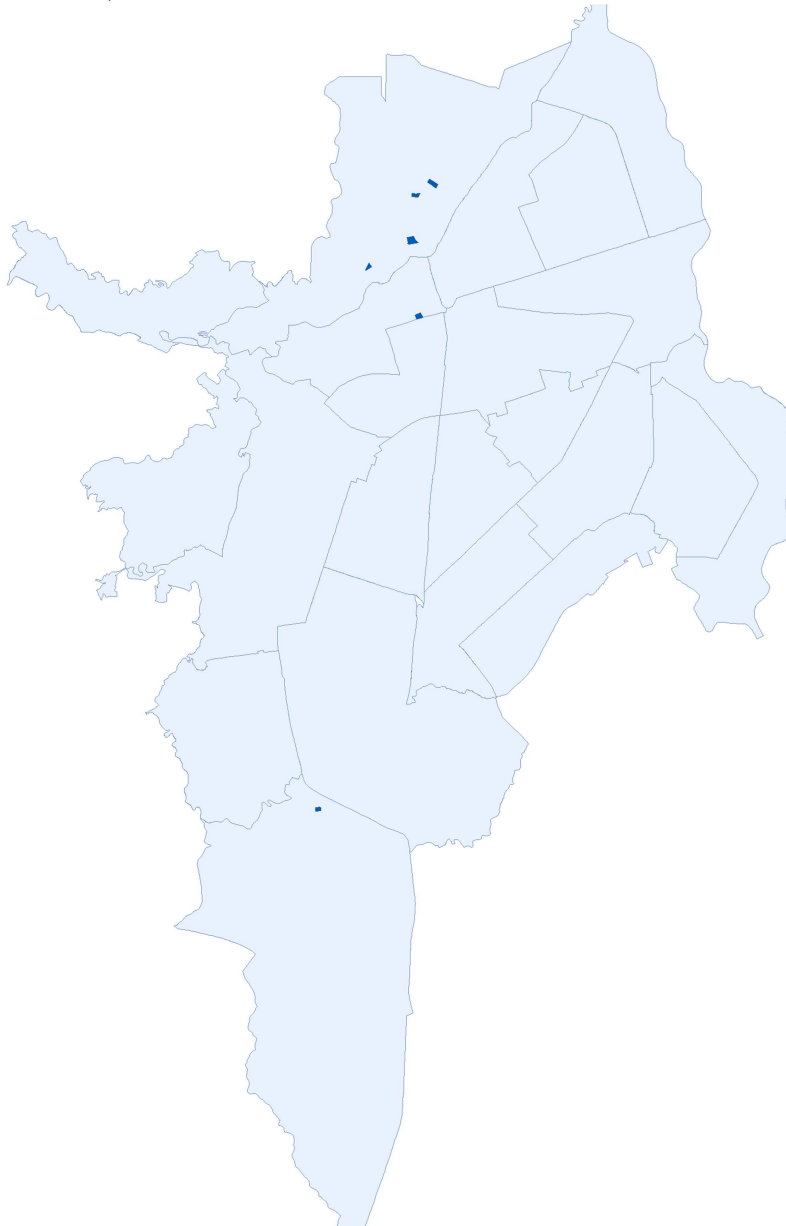
Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.3. Manzanas con establecimientos dedicados a la fabricación de juegos y juguetes. Cali, 2005.



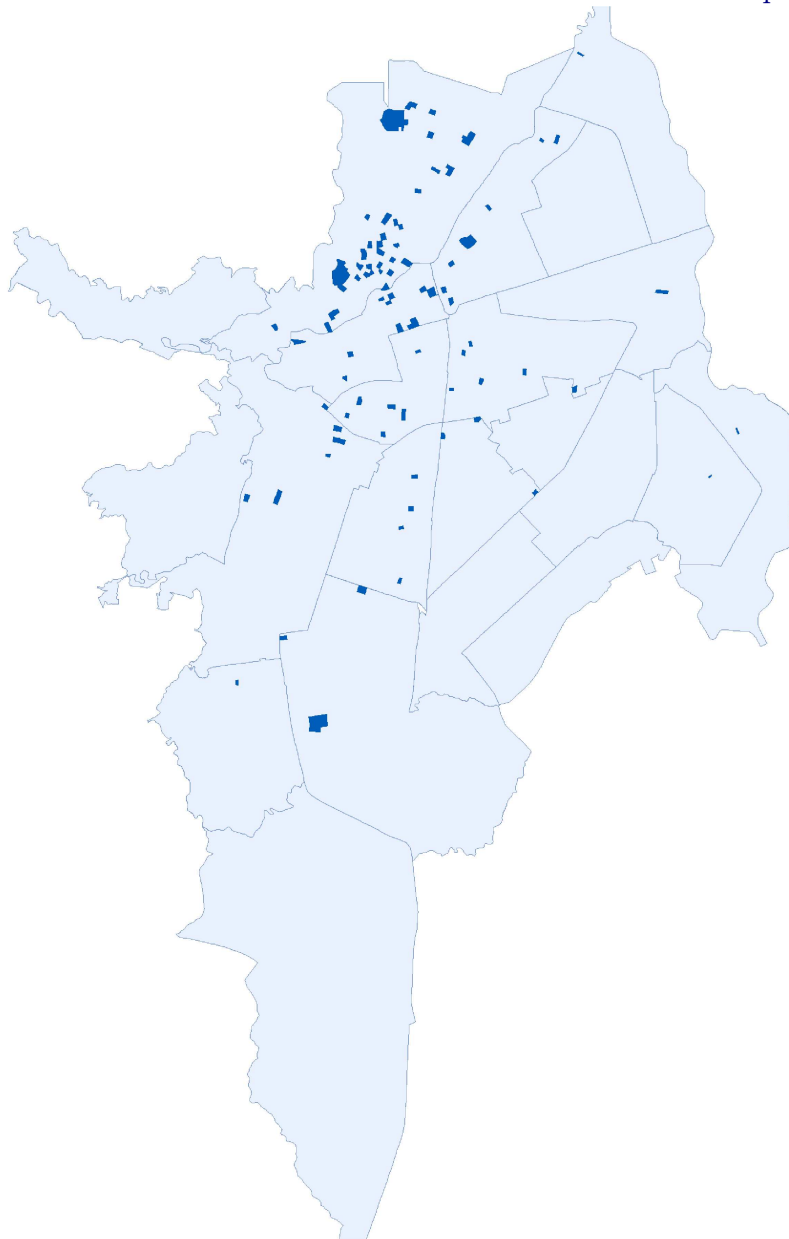
Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.4. Manzanas con establecimientos de investigación y desarrollo experimental. Cali, 2005.



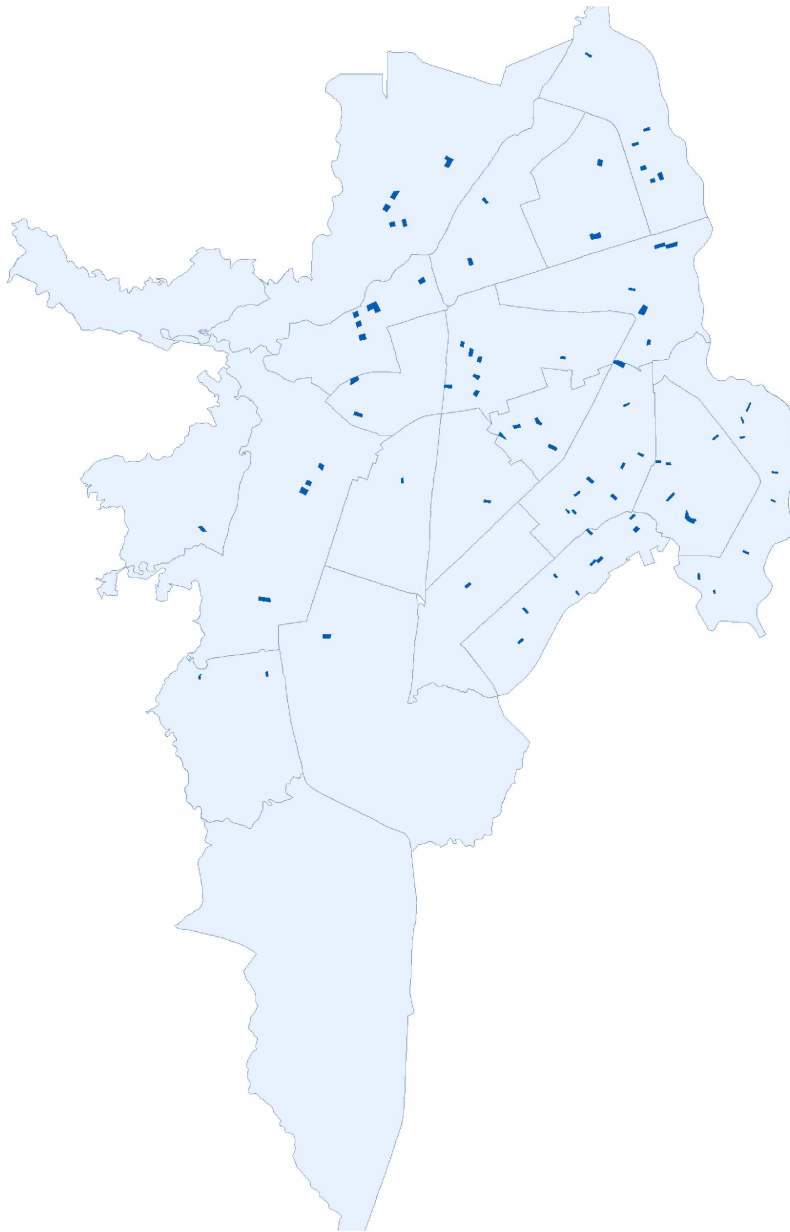
Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.5. Manzanas con establecimientos dedicados a la publicidad. Cali, 2005.



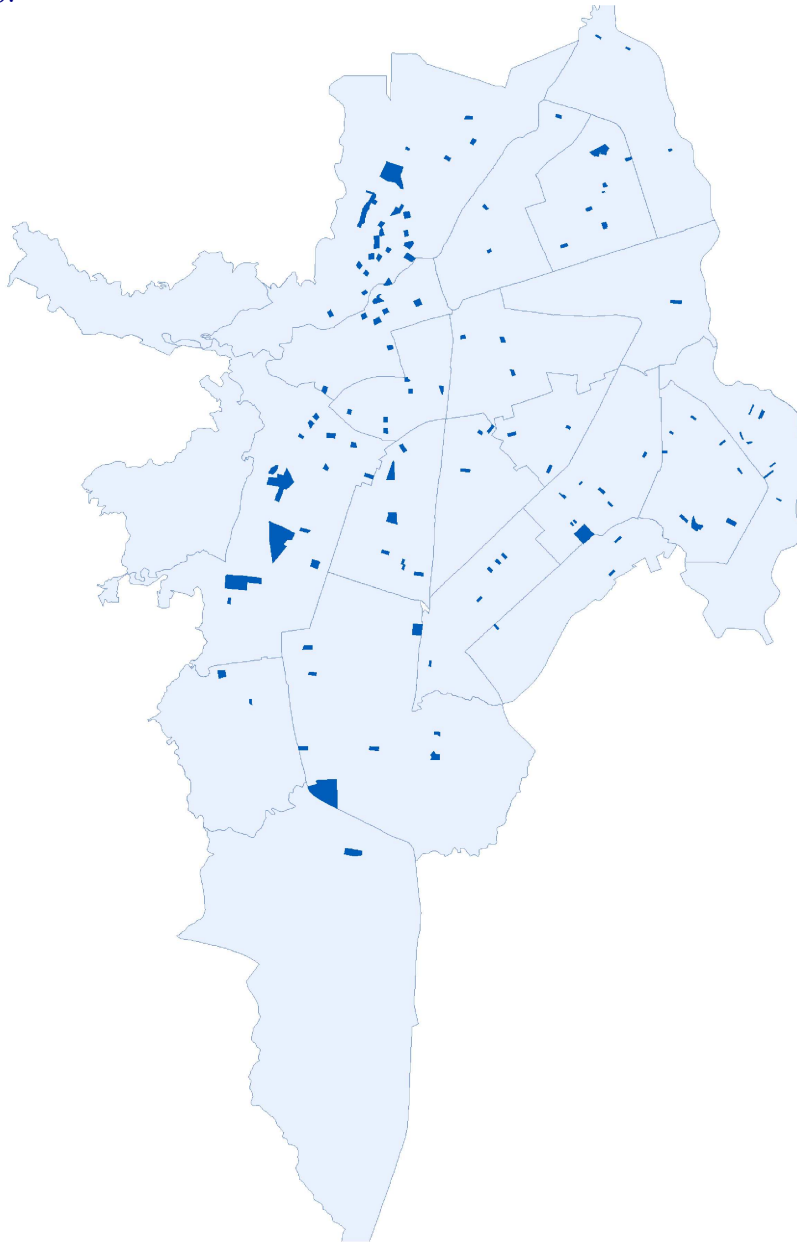
Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.6. Manzanas con establecimientos dedicados a la fotografía. Cali, 2005.



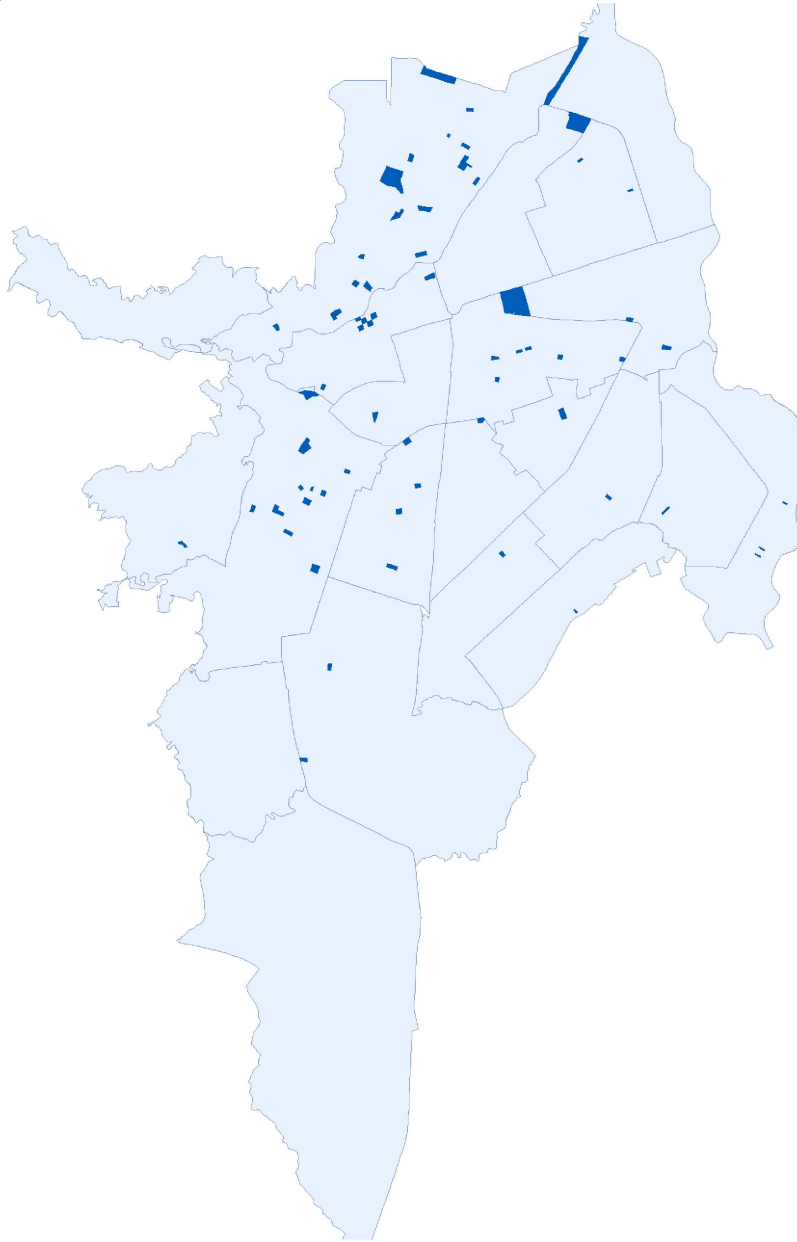
Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.7. Manzanas con establecimientos del sector audiovisual y música. Cali, 2005.



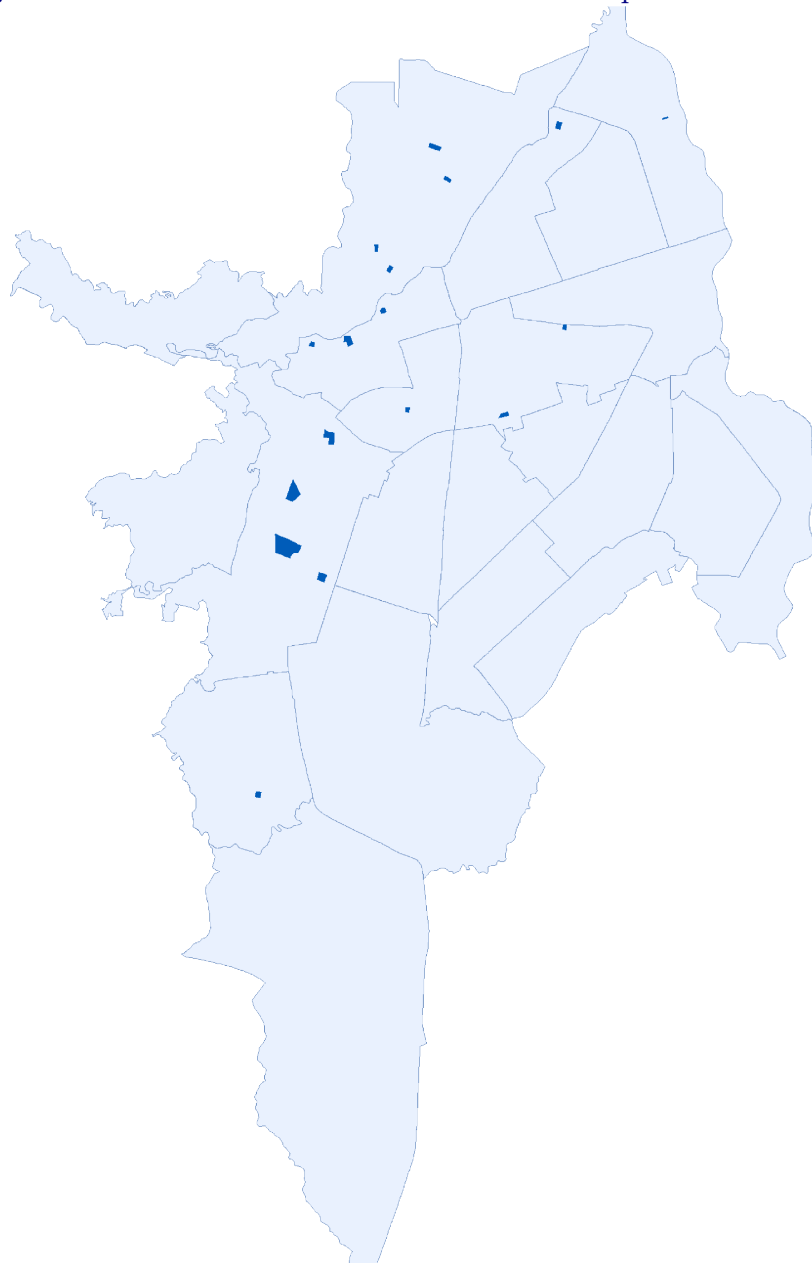
Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.8. Manzanas con establecimientos dedicados a las artes escénicas. Cali, 2005.

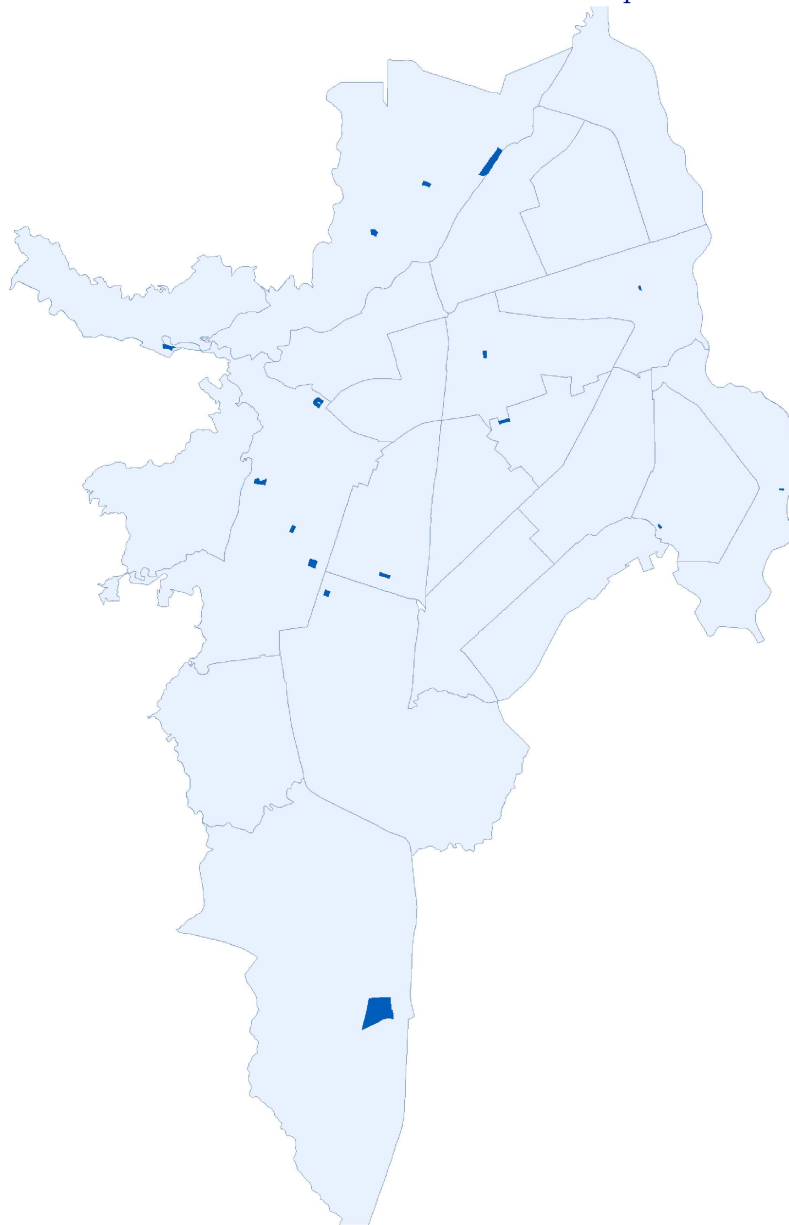


Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.9. Manzanas con establecimientos del patrimonio material. Cali, 2005.

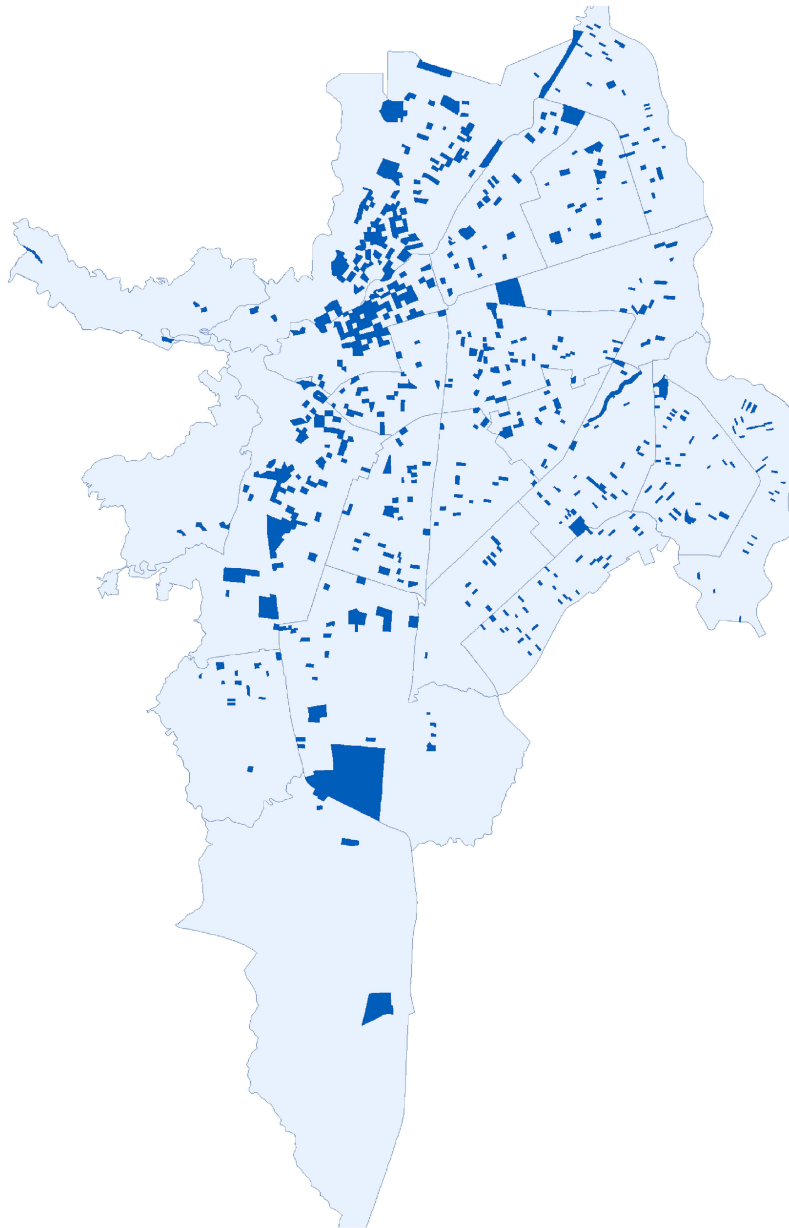


Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.10. Manzanas con establecimientos del patrimonio natural. Cali, 2005.

Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005

Figura 4.11. Manzanas con establecimientos de industrias Culturales. Cali, 2005.



Fuente: Construido a partir del Censo Económico de 2005