



**IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS  
DEL VALLE DEL CAUCA CON EL MERCADO DE JAPÓN.**

**AUTOR**

**JUAN CAMILO ROJAS CHAGÜENDO**

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE GRADO**

**MBA. RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR**

**UNIVERSIDAD ICESI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS.**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SANTIAGO DE CALI**

**2015**

## Contenido

RESUMEN.....	3
ABSTRACT .....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	7
JUSTIFICACIÓN .....	8
METODOLOGIA.....	9
MARCO TEORICO .....	10
COLOMBIA Y JAPÓN .....	12
ASPECTOS GENERALES .....	12
EXPORTACIONES DE JAPÓN A SUR AMÉRICA EN EL 2013.....	13
IMPORTACIONES DE JAPÓN DESDE SUR AMÉRICA .....	14
LA BALANZA COMERCIAL EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS PARA COLOMBIA Y JAPÓN .....	15
DEMANDA DEL MERCADO JAPONES EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS.....	26
LA OFERTA EXPORTABLE DEL VALLE DEL CAUCA .....	35
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS .....	41
ANÁLISIS DEMANDA DEL MERCADO JAPONES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS. .....	42
ANÁLISIS OFERTA EXPORTABLE DEL VALLE DEL CAUCA PARA EL MERCADO DE JAPÓN.....	42
CONCLUSIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA .....	45

## RESUMEN

El presente trabajo llevó a cabo un proceso de recopilación y análisis de información general y específica sobre la actualidad de importación y exportación en las dos vías, del Valle del Cauca hacia Japón y viceversa.

Identificar y conocer los productos que importa Japón para determinar posibles oportunidades de acuerdo a la infraestructura actual y potencial de producción de la región constituye una orientación para los empresarios y facilitar la generación de modelos de negocios que den ingresos y ocupación de mano de obra.

La región requiere de proyectos concretos que visualicen la expansión productiva hacia mercados de buen potencial con estabilidad económica.

**PALABRAS CLAVE:** Importación, Exportación, Balanza Comercial, Déficit, Superávit, Ventaja Competitiva, Oportunidades, Colombia, Japón.

## **ABSTRACT**

The present work took a compilation and analysis process of general and specific information about the current imports and exports in both ways, Valle del Cauca to Japan and vice versa.

Identify and know the products that Japan import to determine possible opportunities accord to the current infrastructure and potential production of the region constitute an entrepreneur's orientation and ease the generation of business models that give incomes and occupation to the workforce.

The region requires concrete projects that visualize the production expansion to markets with good potential and economy stability.

**KEY WORDS:** Imports, Exports, Balance of Trade, Deficit, Surplus, Competitive Advantage, Opportunities, Colombia, Japan.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los mercados con mayor potencial para la economía colombiana es Japón, teniendo en cuenta que en las décadas 80 y 90, Japón logró tasas de crecimiento promedio del 8%, lo que representó que fuera considerada durante años como la segunda economía mundial, después de Estados Unidos. Hoy en día es la tercera después de Estados Unidos y China.

Japón tienen características que lo hacen atractivo para la exportación por el ahorro privado, fuentes de energía e innovación tecnológica, en donde Colombia tuvo tendencia creciente en sus exportaciones a Japón entre 2003 y 2009. En este último año fue bastante representativo el turismo proveniente de este país, ya que representó el 30.4% del total de los asiáticos que pasaron por Colombia.

La posibilidad de un TLC con Japón ha estado en la agenda del gobierno Colombiano y hasta el momento se ha llevado a cabo 3 rondas de negociaciones, la última de estas fue realizada en Octubre de 2014.

Colombia necesita participar de la torta total de las importaciones de Japón que significa algo más de 67 millones de USD, además Japón considera a Colombia un socio potencial e interesante, por su economía estable. Los acuerdos de Japón con los países de la “alianza del pacífico” le genera a Colombia una oportunidad excepcional.

Por otro lado, se ha visto que parte del desarrollo económico de la región depende de la dinámica de sectores que tengan la oportunidad de ofrecer productos y servicios que demandan otros países y específicamente Japón, de acuerdo a sus necesidades.

Japón tiene fuerte desarrollo de la industria automotriz y pesada como hierro, acero, maquinaria, es su principal fuente de ingresos por exportación desde Colombia y demanda (importa) bastantes productos agroindustriales como café, claveles, etc.

Determinar las ventajas competitivas de productos locales frente a otros países que actualmente abastecen o pueden abastecer el mercado japonés, así como nuevos y novedosos productos que tengan potencial demanda en este país, son en esencia base de la identificación clara del trabajo como aporte a la región.

Además se puede observar la importancia que tienen los productos de mar en el mercado japonés y que el Valle del Cauca ha venido aprovechando pero no solo en crustáceos y moluscos sino también en frutas y hortalizas procesadas, derivados del café, cacao y flores.

El Valle del Cauca requiere de propuestas que dinamicen el potencial productivo con una buena orientación hacia los mercados externos, utilizando el capital humano calificado disponible en la región.

**Fuente:** Recopilación de noticias de los diferentes diarios nacionales, PROEXPORT (PROCOLOMBIA), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El Valle del Cauca tiene ventajas competitivas para ingresar al mercado de Japón en productos manufacturados y agrícolas?

## **OBJETIVO GENERAL**

- Evaluar las posibilidades de exportación de productos del Valle del Cauca para el mercado de Japón.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar la balanza comercial y su comportamiento en los últimos 5 años para Colombia y Japón.
- Determinar la demanda del mercado Japonés en los últimos 3 años.
- Identificar la oferta exportable del Valle del Cauca para el mercado de Japón.

## JUSTIFICACIÓN

La presencia industrial fuerte que se caracterizaba en la región del Valle del Cauca, ha ido disminuyendo a favor de sectores comerciales y de servicios que han dado otra orientación de la ocupación y el trabajo en las personas.

En la producción agrícola se percibe mucha concentración en la agroindustria de la caña de azúcar. Una mayor demanda de tierra con el atractivo de la rentabilidad, ha sustituido cultivos tradicionales. Áreas de cultivos de café, sorgo, soya, pastoreo de ganado bovino entre otros crecen en menor proporción.

Según los datos recogidos por el Boletín Económico Regional (BER) del Banco de la República<sup>1</sup>, el crecimiento en la región se sustenta en cuatro sectores: la producción agrícola (caña, café, frutales), el comercio interno, la industria y la construcción (subsidios y casas gratuitas).

La transformación de la estructura productiva del Valle del Cauca, convirtió un departamento industrial y productor en un departamento comercializador e importador. La idea con la que se justificó el cambio no se cumplió. La apertura comercial no redundó en mayores tasas de crecimiento ni en mayores niveles de exportación, en especial con los países que se tienen TLC.

Japón por su parte tiene estrictas leyes relacionadas con alimentos como lo son; las leyes sanitarias y fitosanitarias (Quarantine Act ,Plant Protection Act), sanitaria de productos alimenticios (Food Sanitation Act), sistema de la lista positiva para controlar pesticidas residuales y Jas (Japanese Agricultural Standards).<sup>2</sup>

La alta revaluación de la moneda japonesa y el alto poder adquisitivo<sup>3</sup> de sus habitantes lo hace un país llamativo para el empresario extranjero.

Sin embargo, el potencial industrial y agrícola del Valle del Cauca, con un buen conocimiento acerca de los requerimientos y necesidades de Japón, debe generar una oportunidad de desarrollo económico en el mediano y largo plazo.

La alianza del pacífico, el puerto de buenaventura y unos mayores apoyos estatales para la exportación, constituyen elementos de base para un análisis atractivo de posibilidades para muchos sectores.

Se pretende entonces, a través del presente trabajo, tener un mayor conocimiento de mercado de consumo Japonés y la visualización de tendencias, para identificar las oportunidades en generación de inversión en posibles nuevos negocios y como consecuencia una mayor ocupación y empleo en la región del Valle del Cauca.

---

<sup>1</sup> Boletín Económico Regional – Banco de la Republica.

<sup>2</sup> El Mercado de Alimentos en Japón: Consideraciones para la Participación en FOODEX JAPAN 2012 – Japan External Trade Organization (JETRO); Oficina San José  
[https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/costarica/Presentaciones/Foodex1107cr.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/costarica/Presentaciones/Foodex1107cr.pdf)

<sup>3</sup> Oportunidades Comerciales en Japón – PROEXPORT (PROCOOMBIA)  
<http://www.procolombia.co/sites/default/files/oportunidades-comerciales-en-japon.pdf>



## **METODOLOGIA**

El proceso para llevar a cabo el proyecto es el siguiente:

- I. Planteamiento del proyecto, definición del problema, objetivos, investigación y alcance del mismo.
- II. Revisión y ajustes del proyecto.
- III. Plan de trabajo.
- IV. Cronograma.
- V. Investigación exploratoria.
  - \* Información secundaria
- VI. Información primaria: Min comercio y empresas.
- VII. Proceso de análisis de información.
- VIII. Revisiones y correcciones.
- IX. Consulta con expertos.
- X. Preparación del informe.
- XI. Sustentación del proyecto.
- XII. Presentación del proyecto de grado a la universidad ICESI.

## MARCO TEORICO

### Autores:

### Teorías Clásicas:

- “En la riqueza de las naciones, estableció que la verdadera riqueza de los países no radicaba en tener grandes pilas de oro y plata en la tesorería, sino en un constante incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos”<sup>4</sup>, **Adam Smith**.
- “**Ventaja Absoluta:** Observó que algunos países podían producir los mismos productos que otros en menos horas de trabajo, eficiencia a la que denominó”<sup>5</sup>, **Adam Smith**.
- “**Teoría de la división internacional del trabajo,** los Estados deben especializarse en la producción de aquellos artículos de exportación en los cuales tengan mayor ventaja comparativa, calidad y precio bajo, propiciará la riqueza y prosperidad de cada Estado”<sup>6</sup>, **Adam Smith**.
- “**Teoría de las ventajas absolutas:** es una de los pilares de la Teoría clásica del comercio internacional. Su fundamento es que al ampliar la dimensión de los mercados, aumenta la posibilidad de producir más y con ello se favorece el grado de especialización que, a su vez, incrementa la productividad del trabajo”<sup>7</sup>, **Adam Smith**.
- “**Adam Smith escribe:** Cuando un país extranjero nos puede ofrecer una mercancía más barata de lo que nos cuesta a nosotros, será mejor comprarla que producirla, dando por ella parte del producto de nuestra propia actividad económica, empleada en aquellos sectores en que saquemos ventaja al extranjero”<sup>8</sup>.
- “**Adam Smith:** La especialización permite ventajas absolutas en la producción de ciertos artículos y con ello exportarlos e importar lo que producen ventajosamente otros países, el beneficio es general. Esta teoría

---

<sup>4</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 6. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teor\\_as\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teor_as_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>5</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 6. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teor\\_as\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teor_as_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>6</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 7. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teor\\_as\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teor_as_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>7</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 8. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teor\\_as\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teor_as_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>8</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 9. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teor\\_as\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teor_as_del_comercio_internacional.pdf)

está en contra del proteccionismo comercial porque impide los beneficios de la especialización y, por tanto, es la precursora del liberalismo comercial”<sup>9</sup>.

- **“Principio de la Ventaja Comparativa:** cuando un país aún así tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podría ser relativamente más eficiente que el otro en un producto determinado, a lo que denominó “principio de la ventaja comparativa”<sup>10</sup>, **David Ricardo**.
- **“Teoría de las ventajas comparativas o relativas:** es el pilar fundamental de la Teoría Clásica del Comercio Internacional, Ricardo atribuye el valor de los bienes a la cantidad de trabajo que incorporan y considera que la productividad del trabajo difiere al utilizarse distintas técnicas de producción. Luego, la causa del intercambio comercial internacional debe encontrarse en la diferencia de la productividad del trabajo en los diferentes países”<sup>11</sup>, **David Ricardo**.
- **Teoría de las ventajas comparativas o relativas:** La diferencia de productividad del trabajo lleva a costos relativos diferentes de éstos, a precios relativos distintos. Para Ricardo, el intercambio comercial internacional es beneficioso porque aumenta la producción y el consumo de cada país”<sup>12</sup>, **David Ricardo**.
- **“Teoría de la demanda recíproca:** Afirma que dentro de un sistema de costos comparativos y de división internacional del trabajo, el comercio de exportación de un país se fortalecerá en la medida en que el mismo compre o importe mercancías producidas en otro” además, “Sostiene que el éxito económico de un país reside en mantener un superávit relativo de sus exportaciones sobre sus importaciones”<sup>13</sup>, **John Stuart Mill**.

---

<sup>9</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 10. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teorias\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teorias_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>10</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 13. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teorias\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teorias_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>11</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 14. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teorias\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teorias_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>12</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 15. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teorias\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teorias_del_comercio_internacional.pdf)

<sup>13</sup> Principales Teorías del Comercio Internacional – Henry Heli Gonzales; Página 16. [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3\\_Principales\\_teorias\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3_Principales_teorias_del_comercio_internacional.pdf)

## COLOMBIA Y JAPÓN

### ASPECTOS GENERALES

En un estudio<sup>14</sup> realizado por PROEXPORT (PROCOLOMBIA), señala las siguientes generalidades entre Colombia y Japón:

- Japón fue el importador número 4 del mundo en 2011. Sus importaciones alcanzaron los US\$855.380,5 millones (4,7%).
- Su principal proveedor en 2011 fue China con una participación de 21,5% (US\$183.882,2 millones), seguido por Estados Unidos con 8,9% (US\$76.266,7 millones) y Australia con 6,6% (US\$56.688,4 millones).
- Las exportaciones colombianas a Japón alcanzaron US\$360,2 millones en 2012, 31,8% menos que en 2011.
- En 2012, el segmento no minero representó el 29,9% de las exportaciones colombianas (US\$107,6 millones) con un incremento de US\$16,6 millones (18,2%) respecto al valor registrado en 2011 (US\$91 millones).
- Durante 2012, 162 empresas colombianas exportaron sus productos no mineros a Japón por monto superior a US\$10.000.
- Oportunidades en los siguientes sectores: Agroindustria (derivados del café, camarones, derivados de cacao, frutas y hortalizas procesadas, peces ornamentales, flores frescas y preservadas, productos de confitería, aceites y grasas), Manufacturas (metalurgia, productos diversos de las industrias químicas, agroquímicos, caucho, madera). Prendas de Vestir (vestidos de baño, manufacturas de hierro, jeans).

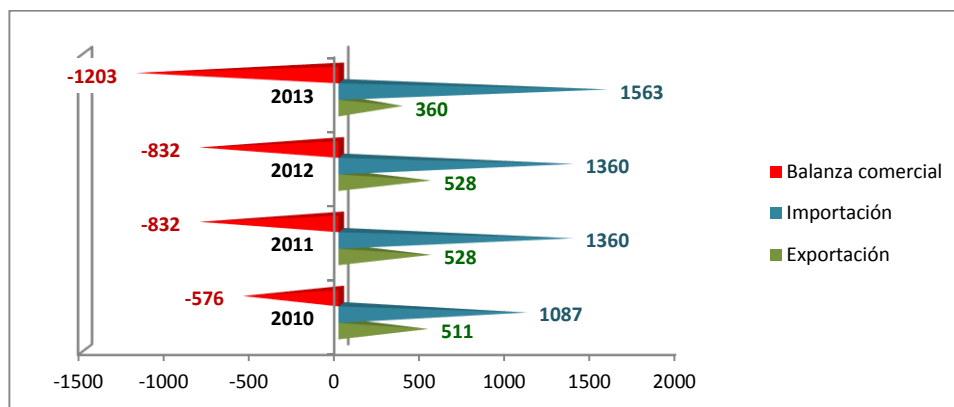
**TABLA 1: BALANZA COMERCIAL – COLOMBIA Y JAPÓN.**

AÑO	2010	2011	2012	2013
Importaciones	1,087	1,360	1,360	1,563
Exportaciones	511	528	528	360
Balanza Comercial	-576	-832	-832	-1,203

Fuente: PROEXPORT

<sup>14</sup> Estudio PROEXPORT (PROCOLOMBIA) – Tres Ejes Japón  
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4818>

## GRAFICO 1: BALANZA COMERCIAL – COLOMBIA Y JAPÓN



Fuente: PROEXPORT

## TABLA 2: EXPORTACIONES DE JAPÓN A SUR AMÉRICA EN EL 2013

PAÍS	VALOR US\$	PRINCIPALES PRODUCTOS
Brasil	552.693	Maquinaria eléctrica, Bienes manufacturados, Equipos de transporte (vehículos y motores).
Chile	165.814	Bienes manufacturados, Maquinaria eléctrica, Vehículos motorizados.
Colombia	119.841	Bienes manufacturados, Productos de hierro y acero, Maquinaria eléctrica, Equipos de transporte (vehículos y motores).
Argentina	108.495	Equipos de transporte (vehículos), Partes de motores para vehículos, Maquinaria eléctrica.
Venezuela	66.060	Maquinaria eléctrica, Equipos de transporte (vehículos).

Sur América es el 1,45 % de las exportaciones de Japón.

Fuente: Japan Tariff Association

**TABLA 3: IMPORTACIONES DE JAPÓN DESDE SUR AMÉRICA**

<b>PAÍS</b>	<b>VALOR (Millones de Yen)</b>	<b>PRINCIPALES PRODUCTOS</b>
Brasil	1,069.664	Productos Alimenticios, Carne, Cereales, Materias primas, Bienes manufacturados, Mineral de hierro.
Chile	775.772	Productos alimenticios, Pescados, Materia primas, Metal no ferroso.
Perú	250.809	Metal no ferroso, Materias primas, Minerales combustibles.
Argentina	178.929	Productos alimenticios, Cereales.
Venezuela	49.211	Minerales combustibles (petróleo).

Sur América significa el 2,86 % de las importaciones de Japón.

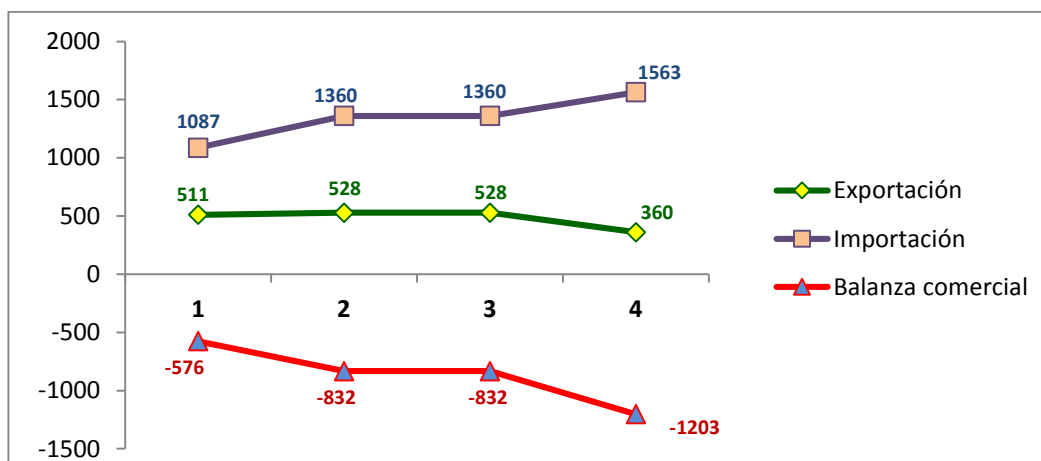
Fuente: Japan Tariff Association.

Proveedor: ICECOMEX.

## LA BALANZA COMERCIAL EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS PARA COLOMBIA Y JAPÓN

El comportamiento de la balanza comercial durante los últimos 5 años entre Colombia y Japón según PROEXPORT (PROCOOMBIA), ha sido deficitario pasando de 576 millones de dólares en el 2010 hasta 1203 millones de dólares en 2013. En solo 3 años se incrementó en más de 100%. En una consulta realizada al consultorio de comercio exterior de la universidad ICESI (ICECOMEX)<sup>15</sup>, lo que se importa de Japón especialmente productos como Camperos 4x4, neumáticos de cauchos, vehículos para transporte de personas y mercancías, chasis de vehículos entre otros son los que llegan a Colombia. Por otra parte los empresarios Colombianos envían a Japón productos derivados del café sin descafeinar, claveles enteros y claveles miniatura para ramos, adornos y minerales como ferróniquel.

**GRAFICO 2: TENDENCIA 2010 – 2013 - BALANZA COMERCIAL – COLOMBIA Y JAPÓN.**



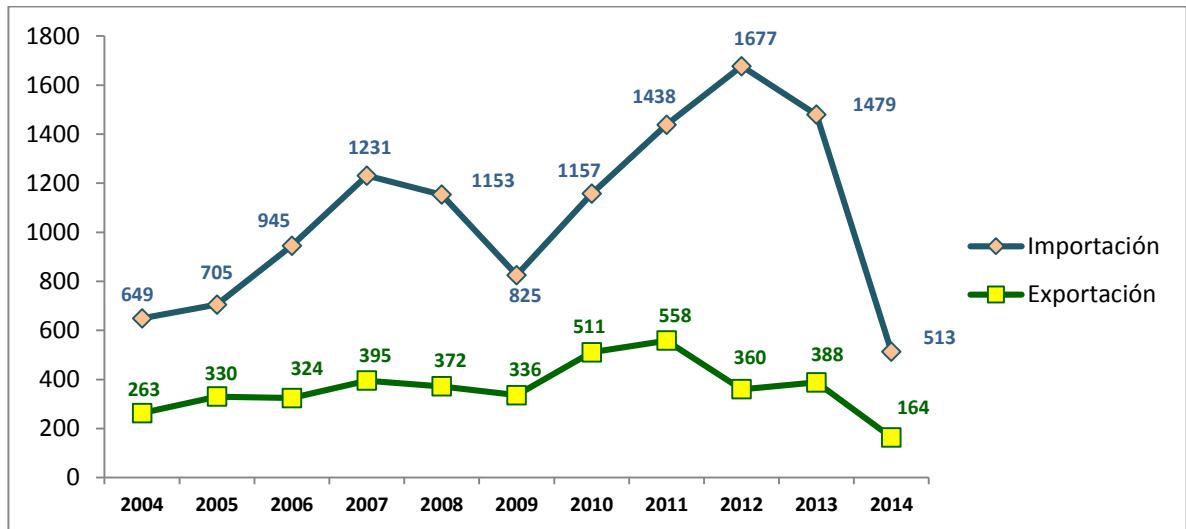
Fuente: PROEXPORT

También si se considera como fuente el DANE<sup>16</sup> y se observa que hasta abril de 2014 las exportaciones ascendían a 164 millones de dólares y las importaciones hasta ese mismo periodo en el 2014 alcanzaban los 513 millones de dólares para una balanza igualmente deficitaria.

<sup>15</sup> Relación comercial de Colombia con Japón – Consultorio de Comercio Exterior de la Universidad ICESI (ICECOMEX).

<sup>16</sup> Artículo Portafolio con datos del DANE - Darán nuevo impulso a la relación con Japón <http://www.portafolio.co/economia/relacion-japon-colombia-julio-2014>

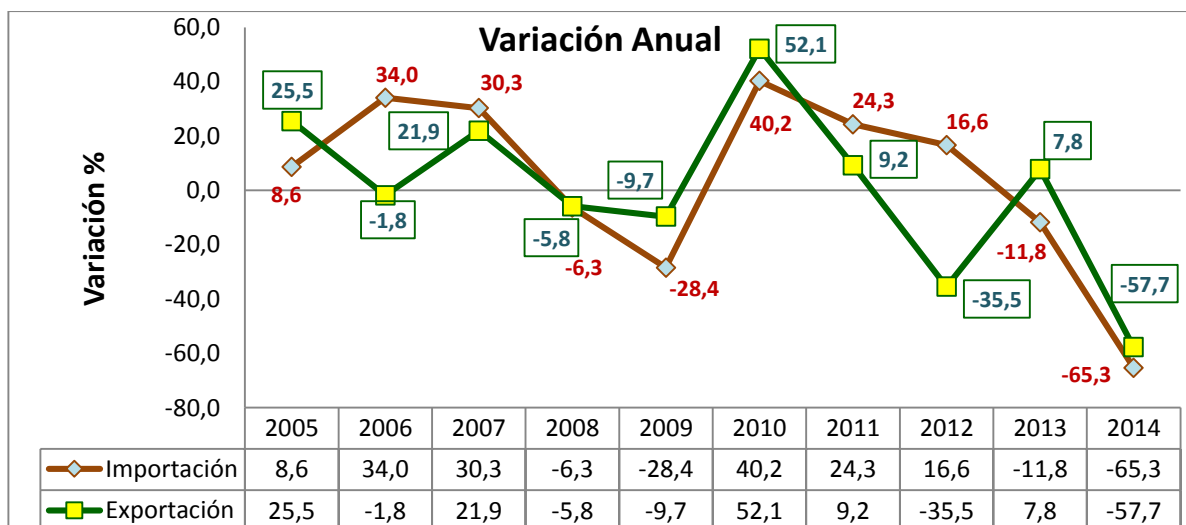
**GRAFICO 3: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON JAPÓN – Millones de Dólares.**



Fuente: DANE

Ahora se observa la variación porcentual de las exportaciones e importaciones desde 2001 y 2011 en donde se identifica que de 2002 a 2005 el ritmo al que han crecido las exportaciones es mucho mayor que el de las importaciones pero de 2005 a 2007 el ritmo de las importaciones fue mucho mayor que las exportaciones, más sin embargo ante crisis de 2008 tanto las exportaciones como las importaciones cayeron a un ritmo acelerado alcanzando su mínimo con -9,5% y -27,3% respectivamente. El mayor pico se alcanzaría en 2010 tanto para las exportaciones con 52% como para las importaciones 25,2%

**GRAFICO 4: VARIACION ANUAL – IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.**





Fuente: DANE

En un estudio realizado por PROEXPORT<sup>17</sup> (PROCOLOMBIA) se encuentra que Los principales subsectores con participación de 48,0% del total no minero y crecimiento de US\$5,0 millones (12,8%) son las flores frescas con US\$ 43, millones, derivados del café con US\$15,2 millones, participación de 16,7% y crecimiento de US\$190,2 miles (1,3%), flores artificiales con US\$7,2 millones, participación de 7,9% y decrecimiento de US\$964,6 miles (11,8%).

Entre enero y agosto de 2012, por producto se encuentra primero las flores frescas con US\$31,4 millones, participación de 44,6% del total no minero sin café y crecimiento de US\$2,2 millones (7,4%), productos diversos de las industrias químicas con US\$10,1 millones, participación de 14,3% y crecimiento de US\$9,2 millones (más de 12 veces el total registrado el mismo periodo del año anterior), derivados del café con US\$8,6 millones, participación de 12,2% y decrecimiento de US\$2,8 millones (24,8%), entre enero y agosto de 2012 las exportaciones no mineras registraron un crecimiento de 21,8%, donde el sector químico presentó el mayor crecimiento neto de US\$10,1 millones, siendo el subsector de productos diversos de las industrias químicas el que más aumentó, pasando de US\$818,6 miles a US\$10,1 millones para el mismo periodo de 2011 a 2012. Otros subsectores que aumentaron en valor exportado fueron: flores frescas, con un crecimiento neto de US\$2,2 miles (7,4%) y flores artificiales, con US\$1,6 millones (34,1%).

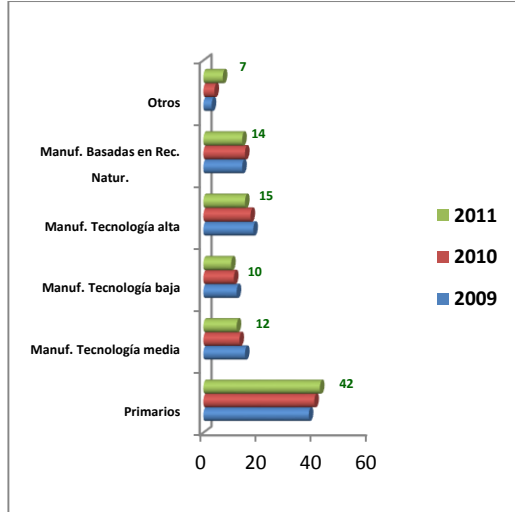
Por regiones, considerando exportaciones no mineras a Japón durante 2011 aparece Bogotá con US\$35,8 millones que le da una participación del 39,3% y crece el 49,8% (US\$11,9 millones); Cundinamarca con US\$18,7 millones, su participación es del 20,6% y decrece el 26,6% (US\$6,8 millones); Atlántico con US\$12,0 millones, su participación es del 13,2%, crece el 43,1% (US\$3,6 millones).

---

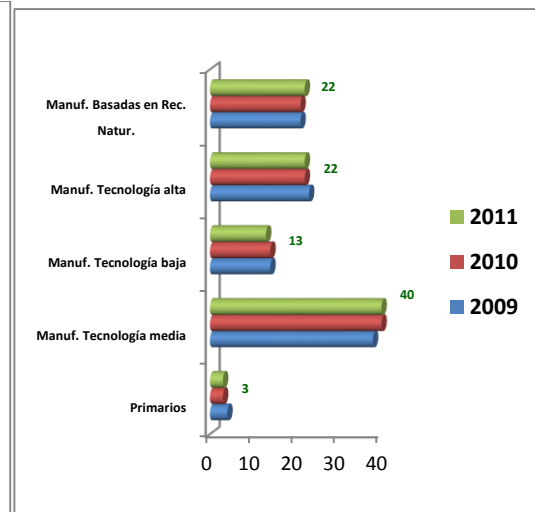
<sup>17</sup> Estudio PROEXPORT (PROCOLOMBIA) – Tres Ejes Japón  
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4818>

**GRAFICO 5: ESTRUCTURA DE LA IMPORTACIONES.**

**JAPÓN.**



**COLOMBIA**

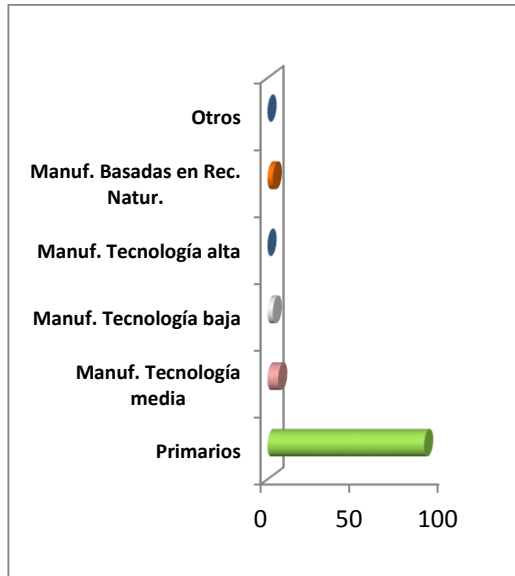


Fuente: Wits-Comtrade. Cálculos OEE. Mincomercio.

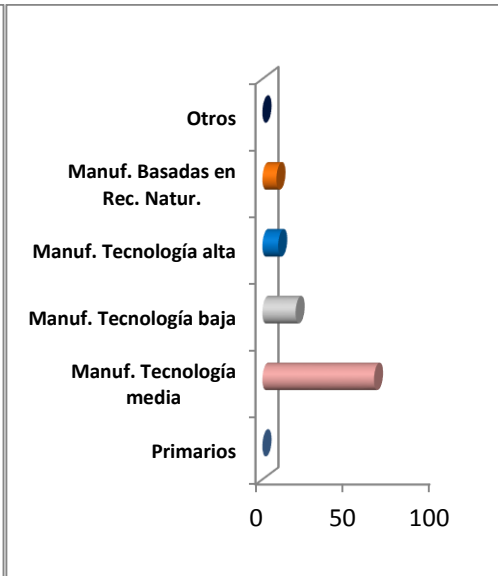
Al observar esta estructura de importaciones, Japón demanda en mayor medida productos primarios, seguido de manufacturas de alta y media tecnología además de manufacturas basadas en recursos naturales.

**GRAFICO 6: COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA 2011.**

**EXPORTACIONES AL JAPÓN**



**IMPORTACIONES DESDE JAPÓN**



Fuentes: DANE-DIAN- Cálculos OEE - Mincomercio

Al revisar las exportaciones que se ha hecho desde Colombia a Japón se identifica que efectivamente lo que más importa Japón, los productos primarios, es lo que Colombia más le exporta a Japón en el 2011.

Se compara las balanzas comerciales de Japón y Colombia donde se logra identificar que en el 2010 las balanzas son superavitarias pero el superávit de Japón es 62 veces el superávit de Colombia, sin contar que en el 2011 Japón tendría un déficit de US\$20.410 millones de dólares.

**TABLA 4: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CON EL MUNDO (US\$ MILLONES).**

	<b>Japón 2011</b>	<b>Colombia 2011</b>
Exportaciones	785.496	56.954
Importaciones	805.906	51.998
Balanza Comercial	<b>-20.410</b>	4.956

Fuente: OMC y Banco de la República de Colombia – Cálculos OEE – Mincomercio.

En el comercio de servicios se observa que ambos países, tanto Japón como Colombia, desde 2001 hasta el 2011 han venido importando más servicios de los que exportan y por eso el déficit de sus balanzas, en el caso japonés, estos importan alrededor de US\$ 165 millones de dólares. Además el ministerio de comercio, industria y turismo de la república de Colombia informa<sup>18</sup> que lo principalmente se importa en materia de servicios es transporte (29,9% del total), otros servicios empresariales (27,7%), viajes (16,5%), regalías y derechos de licencias (11,6%). En Colombia también sobresalen los de transporte y de servicios empresariales, que representaron el 32,6% y el 23,8%, respectivamente.

**TABLA 5: COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS (US\$ MILLONES).**

<b>Japón</b>	<b>2001</b>	<b>2011</b>
Exportaciones	64.769	142.482
Importaciones	98.762	165.811
Balanza Com.	<b>-33.993</b>	<b>-23.329</b>

Fuente: OMC y Banco de la República de Colombia – Cálculos OEE – Mincomercio.

**TABLA 6: COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS (US\$ MILLONES).**

<b>Colombia</b>	<b>2001</b>	<b>2011</b>
Exportaciones	2.150	4.856
Importaciones	3.602	9.501
Balanza Com.	<b>-1.412</b>	<b>-4.645</b>

Fuente: OMC y Banco de la República de Colombia – Cálculos OEE – Mincomercio.

<sup>18</sup> Japón y Colombia : Integración Necesaria - Documento Oficina Estudios Económicos MinCit.  
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4818>

También informa PROEXPORT (PROCOLOMBIA)<sup>19</sup> que en 2011 el 31,8% de las exportaciones de servicios del Japón correspondieron al rubro de otros servicios empresariales; el 26,9% a transporte; el 20,4% a regalías-derechos de licencia y el 7,7% a viajes. En Colombia, este último rubro es el de mayor peso (45,3% del total), seguido por transporte (32,1%) y los otros servicios empresariales, que representan el 10,3% del total exportado por servicios.

Igualmente se puede observar que en el 2011, Japón tiene un total de 855.380 US\$ millones en importaciones de las cuales 356.240 US\$ millones son originarios de Asia y 32.240 US\$ millones son originarios de América Latina sin contar a Colombia.

**TABLA 7: IMPORTACIONES DEL JAPÓN Y EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO EN 2011 (US\$ MILLONES)**

	Importaciones de Japón			Exportaciones de Colombia	
	Totales	Originarios de Asia	Originarios de América Latina sin Colombia	A Japón	Al resto del mundo
<b>Totales</b>	<b>855,380</b>	<b>356,240.0</b>	<b>32,320</b>	<b>528</b>	<b>56,426</b>
Minero energéticos	327,944	63,629.0	16,632	86	40,310
NO minero energéticos	527,437	292,611.0	15,689	441	15,302
Agropecuarias	52,279	10,976.0	6,705	405	3,853
Agroindustriales	30,807	14,795.0	1,790	19	1,935
Industria liviana	105,137	79,457.0	1,442	4	3,584
Industria básica	117,293	50,424.0	3,172	12	4,005
Maquinaria y equipo	191,442	123,972.0	2,043	1	1,490
Industria Automotriz	17,804	6,115.0	284	-	415
Demás productos	12,675	6,873.0	253	-	21

Fuente: Wits-Comtrade. DANE – DIAN. Cálculos OEE –Mincomercio.

NOTA: Según clasificación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

De Colombia a Japón en el 2011 se exportaron 528 US\$ millones en productos de la industria; Minero-energética, No minero-energética, Agropecuaria, Agroindustrial, Liviana, Básica, Maquinaria y equipo, Automotriz y demás productos, además, observe que entre los productos más sobresalientes son el Café, Flores, Bananas o plátanos, Pescado congelado, Crustáceos y Peces vivos.

Así mismo se identifica que Japón en el 2011 importa mucho más desde Asia (US\$ 356.240 millones) que desde América Latina (32.320 US\$ millones) sin contar con Colombia.

<sup>19</sup> Estudio PROEXPORT (PROCOLOMBIA) – Tres Ejes Japón  
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4818>

**TABLA 8: IMPORTACIONES AGROPECUARIAS DEL JAPÓN Y EXPORTACIONES DE COLOMBIA EN 2011 (US\$ MILES).**

Partida	Descripción	Arancel Japón NMF prom.09	Importaciones de Japón			Exportaciones de Colombia	
			Totales	Originarios de América Latina sin Colombia	Originarios de Asia	A Japón	Al resto del mundo
901	Café incluso tostado ó descafeinado	-	1,451,961	724,369	266,987	324,479	1,687,060
603	Flores y capullos cortados...	-	59,141	1,940	33,509	42,086	1,138,258
803	Bananos y plátanos frescos	16.0	921,053	49,664	854,987	1,951	798,202
201	Carne bovina refrigerada	38.5	649,353	3,616	-	-	191,949
303	Pescado congelado, excepto filetes...	4.0	154,486	47,950	26,739	870	77,601
306	Crustáceos, incluso pelados, vivos..	2.8	269,951	21,510	183,280	219	53,955
810	Las demás frutas...	5.8	51,320	2,686	1,639	5	39,976
304	Filetes y demás carne de pescado..	4.0	368,743	113,495	153,461	-	20,796
202	Carne bovina congelada	38.5	505,407	24,497	-	-	15,683
1102	Harina de cereales excepto trigo...	21.2	486	22	458	-	12,210
1211	Plantas, semillas, frutos..	3.4	89,614	2,978	82,146	-	12,127
511	Productos de origen animal...	0.5	47,834	5,981	38,830	-	7,744
1108	Almidón, fécula...	14.8	14,789	28	25,392	-	7,382
301	Peces vivos.	2.2	123,132	4,096	70,956	1,520	7,104
701	Papas refrigeradas	4.3	2,367	-	129	22	5,980
713	Hortalizas secas...	5.4	20,731	354	13,988	-	5,268
805	Cítricos frescos y secos	11.2	80,885	6,265	12	-	4,578
604	Follaje, hojas ramas...	3.0	23,831	2,487	17,665	40	4,162
207	Carnes y despojos de aves...	7.6	103,960	182,491	8,806	-	3,388
1107	Malta, cebada y otros cereales.	-	170,371	-	509	-	3,145

Fuente: Wits-Comtrade, OMC, DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincomercio.

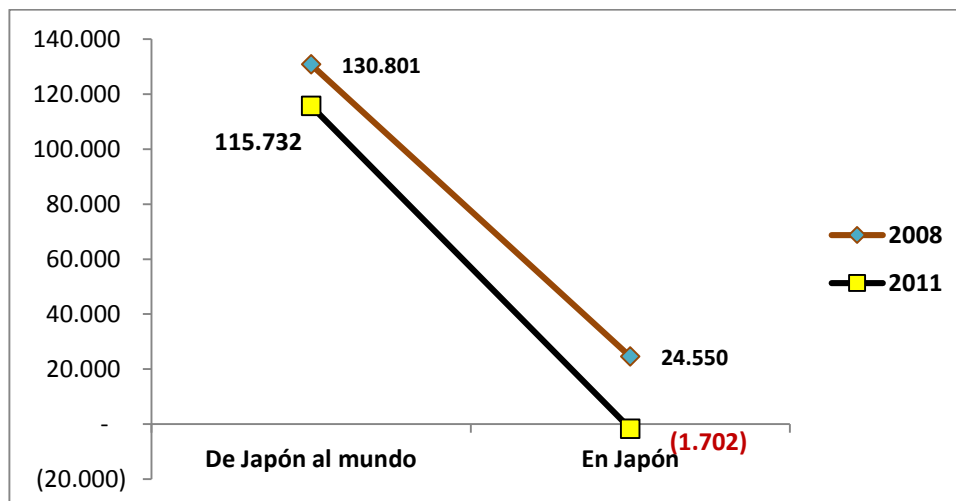
Se analiza un poco más a fondo el Café exportado (324.479 US\$ millones) a Japón desde Colombia está claramente por debajo de lo que Japón importa desde América

Latina, más sin embargo se observa que las exportaciones de Café desde Colombia a Japón están por encima de lo que Japón importa desde Asia (266.9879).

Considere ahora el caso de las Flores y se observe que Colombia (42.086 US\$ millones) tiene una mayor demanda de este producto por parte del mercado Japonés a comparación que este mercado hace de Asia (33.509 US\$ millones) y de América Latina (1.940 US\$ millones).

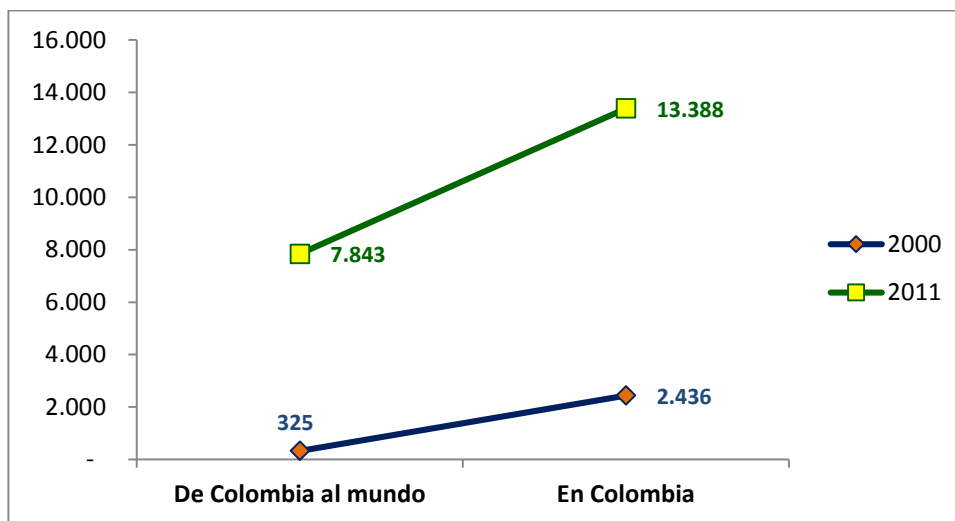
Ahora con el siguiente gráfico, se puede observar que Japón es un país que invierte mucho en el exterior, como se muestra en el grafico siguiente, Japón en su último año invirtió en el mundo cerca de US\$115.732 millones de dólares y si máxima inversión ha sido en el 2008 donde alcanzó los US\$130.801 millones de dólares.

**GRAFICO 7: JAPÓN. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.**



Fuente: JETRO Y Banco de la República

**GRAFICO 8: COLOMBIA. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.**



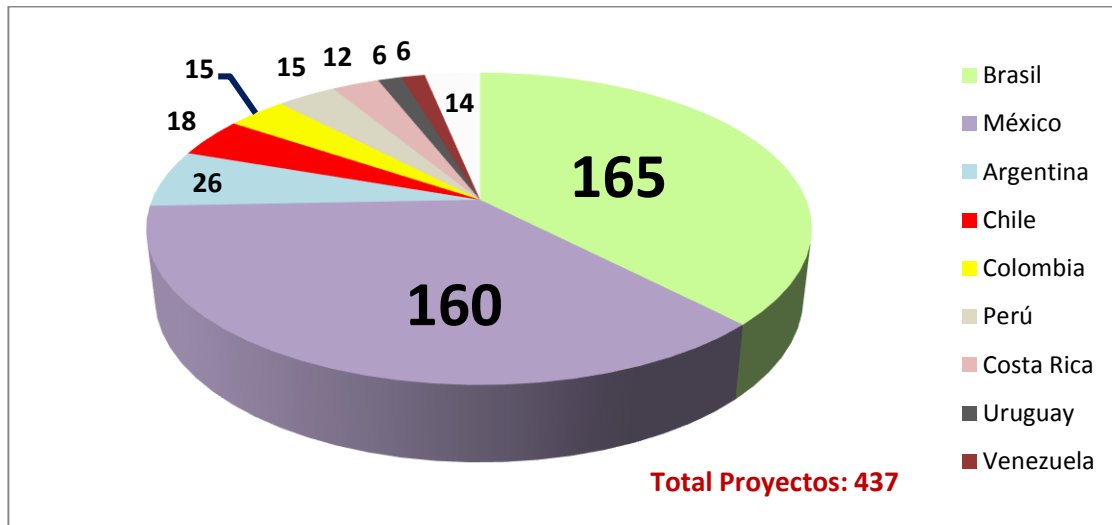
Fuente: JETRO Y Banco de la República

A comparación de Japón, Colombia es un país que invierte en el extranjero pero tiene una tendencia cada vez mayor a ser centro de IED, como se puede observar en el gráfico anterior, en el 2011 la inversión en Colombia ascendió a US\$13.338 millones de dólares contra US\$7.843 millones de dólares en el exterior.

Por otro lado PROEXPORT (PROCOLOMBIA)<sup>20</sup> informa que la inversión desde Japón proveniente de Greenfield hacia Latinoamérica se ha concentrado principalmente en Brasil, México, Argentina, Chile y Colombia con 165, 160, 26, 18 y 15 proyectos respectivamente para un total de 437 proyectos acumulados desde 2003 hasta el primer semestre de 2012.

<sup>20</sup> Estudio PROEXPORT (PROCOLOMBIA) – Tres Ejes Japón  
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4818>

**GRAFICO 9: INVERSIONES GREENFIELD (JAPÓN) – LATINOAMERICA.**



Fuente: FDI Markets, Noviembre 2012

Según el Banco de la República, “Japón registra flujos de IED hacia Colombia de US\$ 93,8 millones entre 2000 y primer semestre de 2012”<sup>21</sup>. Se destaca la inversión en el año 2003 en la cual participó la compañía Mazda en el sector de Ensamble Automotriz.

**TABLA 9: TOP DE LAS 10 EMPRESAS EXPORTADORAS DE PRODUCTOS NO MINEROS (SIN CAFÉ).**

RAZÓN SOCIAL	SECTOR	TOTAL FOB US\$ 2011	PARTICIPACIÓN
Federación Nacional de Cafeteros	Agroindustrial	8,860,293	10
Dowelanco	Químico	5,650,297	6
Industria Colombiana de café	Agroindustrial	5,379,720	6
Guiraldas Ltda.	Artesanías	5,287,982	6
C.I. Colibrí Flowers	Flores y Plantas	4,512,614	5
Quintal	Químico	4,468,940	5
S.B. Talee de Colombia	Editorial	3,860,470	4

<sup>21</sup> Estudio PROEXPORT (PROCOLOMBIA) – Tres Ejes Japón  
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4818>



Multiflora C.I.	Flores y Plantas	3,523,334	4
C.I. Flores de aposentos	Flores y Plantas	3,299,052	4
Turflor	Flores y Plantas	2,306,177	3
Otros		43,844,157	48
<b>TOTAL</b>		<b>90,993,036</b>	<b>100</b>

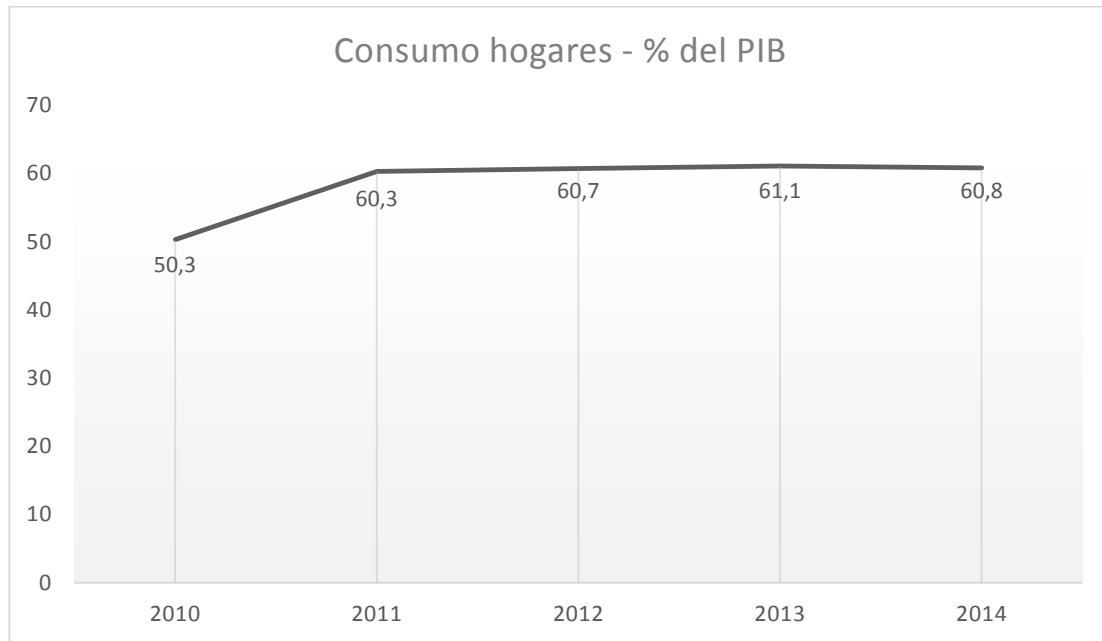
Fuente: Estudio PROEXPORT (PROCOLOMBIA) – Tres Ejes Japón.

En este top 10 de las empresas colombianas que más exportan a Japón se observa que 4 de ellas pertenecen al sector de Flores y plantas vivas, siendo este la mayoría sobre los otros sectores como agroindustria, químicos, artesanías y editorial. Alcanzando así una participación de 16% de un total de US\$ 90.993.036 de dólares valor FOB para el año de 2011.

## DEMANDA DEL MERCADO JAPONES EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS.

En Japón, la tendencia del consumo realizado por los hogares es creciente en los años que van de 2010 a 2013 como se observa en la gráfica siguiente; en el cual se incluyen; los bienes y servicios, bienes durables, gastos de las instituciones sin ánimo de lucro que estas ofrecen a los hogares nipones.

### GRAFICO 10: CONSUMO HOGARES (JAPÓN) – PORCENTAJE DEL PIB.



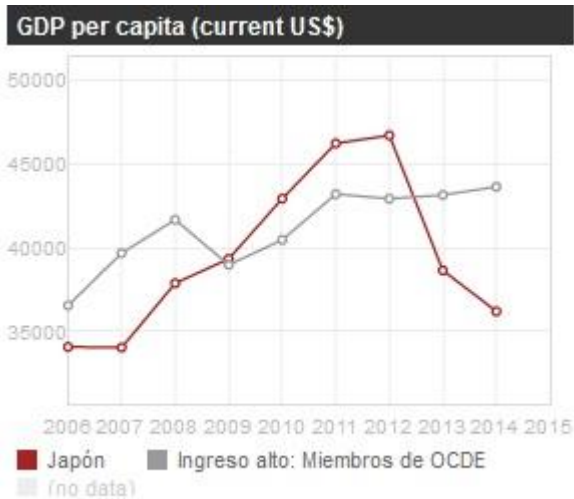
Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y los archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

Licencia: Abierta

Fuentes Indicadores del desarrollo mundial.

En términos porcentuales el gasto final del consumo de los hogares (% del PIB) en Japón corresponde en el 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 a 59,3%, 60,3%, 60,7%, 61,1% y 60,8% respectivamente; además el incremento anual corresponde a 1,68% de 2010 a 2011, 0,66% de 2011 a 2012 y 0,66% de 2012 a 2013, lo que traduce en un gran incremento en el consumo de los hogares nipones de 2010 a 2011 y manteniendo su crecimiento de 2011 a 2013.

## GRFICO 11: PIB PER CÁPITA JAPÓN – 2006 A 2014.



Data from World Bank

Además Japón para los años de 2009 a 2012 fue un país de ingresos altos por habitante según datos del banco mundial, donde se toma como referencia a los miembros de la OCDE.

En el 2012, según PROEXPORT (PROCOLOMBIA)<sup>22</sup> y con datos de YAHOO Finance, Japón contaba con una alta revaluación lo cual implica que prefiera importar los bienes de otros países por el bajo costo que esto implica.

## GRAFICO 12: ALTA REVALUACION DE JAPÓN – YAHOO FINANCE (2012).



<sup>22</sup> Oportunidades Comerciales en Japón – PROEXPORT (PROCOOMBIA)  
<http://www.procolombia.co/sites/default/files/oportunidades-comerciales-en-japon.pdf>

Fuente: Yahoo Finance (2012).

Hay que mencionar, además que en el 2014 en la cual se tiene como fuente The World Factbook<sup>23</sup>, se ha encontrado que el consumo de los Hogares en Japón para ese periodo es de 60,6%.

#### **TABLA 10: COMPOSICIÓN DEL PIB DE JAPÓN.**

##### **GDP – Composition, by end use:**

Household consumption: 60.6%

Government consumption: 20.6%

Investment in fixed capital: 22.2%

Investment in inventories: -0.5%

Exports of goods and services: 17.3%

Imports of goods and services: -20.4%

(2014 est.)

Fuente: The World Factbook

De acuerdo con esta información, el consumo de los hogares habría bajado en 0,49% de 2013 a 2014.

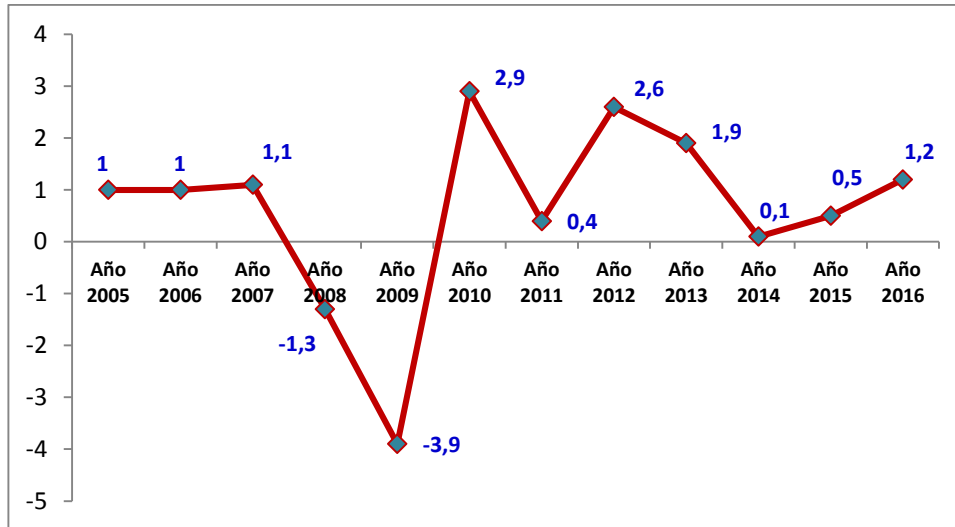
En un pronóstico realizado por la OECD (La organización para la cooperación y desarrollo económico) se encuentra por ejemplo que la demanda nacional de bienes y servicios para los años 2015 y 2016, crecerá en 0,5 y el 1,2 respectivamente.

Además se observa que viene de una caída de 0,1 en el 2014 siendo esta el mayor descenso en los últimos 5 años, la cual coincide con la caída presentada anteriormente con datos del Banco Mundial y The World Factbook en menor proporción claro está.

---

<sup>23</sup> Japan's Economy overview – Central Intelligence Agency (CIA);The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ja.html>

**GRAFICO 13: DOMESTIC DEMAND FORECAST. TOTAL ANUAL GROWTH RATE (%) 2005 - 2016**



Fuente: OECD Economic Outlook N° 97 (Edition 2015/1)

Esta otra fuente de información del portal de comercio del Banco de Santander con datos de The World Bank, señala un gran crecimiento en gastos de consumo de los hogares en Japón de 2011 a 2012, mientras que de 2012 a 2013 el crecimiento es menor con 2,1%.

**TABLA 10: GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES (JAPÓN).**

Gastos de consumo de los hogares	2011	2012	2013
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, precio constante de 2000)	2.732.933	2.795.112	2.853.381
Gastos de consumo de los hogares (Crecimiento anual %)	0.3	2.3	2.1
Gastos de consumo de los hogares (USD, precio constante de 2000)	21.382	21.912	22.408
Gastos de consumo de los hogares (% of GDP)	60.3	60.7	61.1

Fuente: World Bank. Últimos datos disponibles.

Ahora detalle que según la oficina de información diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España con datos del Ministerio de Hacienda de Japón<sup>24</sup>, los productos de importación en el 2013 son; productos alimenticios, materias primas, combustibles minerales, productos químicos, manufacturas, maquinaria, maquinaria eléctrica, equipos de transporte y por ultimo otros.

Hay que mencionar según la asociación de tarifas de Japón<sup>25</sup>, en el 2013, los países de origen de los cuales Japón importa son:

1. **Asia:** Emiratos Árabes Unidos, Israel, Irán, India, Indonesia, Oman, Qatar, Republica de Korea, Kuwait, Arabia Saudita, Singapur, Tailandia, China, China (Taiwan), China (Hong Kong), Bahrein, Pakistán, Filipinas, Brunéi, Vietnam, Malasia.
2. **América del Norte:** Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, México
3. **América del Sur:** Argentina, Chile, Brasil, Venezuela, Perú.
4. **Europa:** Irlanda, Reino Unido, Italia, Austria, Holanda, Suiza, Suecia, España, Dinamarca, Alemania, Noruega, Finlandia, Francia, Bélgica, Rusia.
5. **África:** Sur África.
6. **Oceanía:** Australia, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea.
7. 28 países miembros de la unión Europea.

Hecha esta aclaración se observa que la mayor parte de las importaciones están destinadas a combustibles minerales con una participación del 33,8% (27.435.268 millones de Yenes) en donde se pueden encontrar productos como; petróleo, productos derivados del petróleo, alcoholes de petróleo, Gas Natural Licuado (GNL) y Gas Licuado de Petróleo (GLP). Se destaca entonces el petróleo (17,5% con 14.240.822 millones de Yenes) y el GNL (8,7% con 7.056.795 millones de Yenes).

**TABLA 11: IMPORTACIONES - JAPÓN – 2013.**

	VALOR	%	% EVO
<b>TOTAL</b>	<b>81.262.175</b>	<b>100.0</b>	<b>15.0</b>
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>6.462.661</b>	<b>8.0</b>	<b>10.4</b>
Pescados, preparados de pescado	1.457.141	1.8	4.1
Langostinos y langostas	222.862	0.3	23.3

<sup>24</sup> Ficha País de Japón - Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España con datos del Ministerio de Hacienda de Japón [http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/japon\\_ficha%20pais.pdf](http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/japon_ficha%20pais.pdf)

<sup>25</sup> Imports by Principal Commodity and Principal Country of Origin (2013) – Japan’s Tariff Association, Proveedor: ICECOMEX..

Carne y preparados de carne	1.166.143	1.4	10.0
Cereales	976.536	1.2	19.1
Verduras	483.276	0.6	14.6
Frutas	452,73	0.6	12.6
<b>MATERIAS PRIMAS</b>	<b>5.419.916</b>	<b>6.7</b>	<b>13.7</b>
Madera	459.537	0.6	42.1
Mineral no ferroso	1.452.584	1.8	12.3
Mineral de hierro	1.696.353	2.1	11.1
Soya	183.715	0.2	27.1
<b>COMBUSTIBLES MINERALES</b>	<b>27.435.268</b>	<b>33.8</b>	<b>13.9</b>
Petróleo	14.240.822	17.5	16.3
Derivados del petróleo	2.712.366	3.3	10.2
Alcoholes de petróleo	1.781.690	2.2	19.8
GNL	7.056.795	8.7	17.5
GLP	1.071.231	1.3	4.8
Carbón	2.298.881	2.8	-0,9
Carbón (NES)	1.170.044	1.4	2.0
<b>PRODUCTOS QUÍMICOS</b>	<b>6.460.205</b>	<b>7.9</b>	<b>9.0</b>
Productos químicos orgánicos	1.520.792	1.9	8.8
Productos médicos	2.134.137	2.6	10.0
<b>MANUFACTURAS</b>	<b>6.244.547</b>	<b>7.7</b>	<b>13.4</b>
Hierro y acero	801.141	1.0	-0.7
Metales no ferrosos	1.541.116	1.9	12.5
Manufacturas de metales	1.011.856	1.2	19.7
Hilados, tejidos	849,77	1.0	19.0
Minerales no metálicos	682.194	0.8	18.9
Manufactura de madera y corcho	743.454	0.9	19.8
<b>MAQUINARIA</b>	<b>5.965.857</b>	<b>7.3</b>	<b>19.2</b>
Maquinaria para generación energía	831.859	1.0	23.3
Ordenadores y Unidades	1.926.540	2.4	16.9
Partes de computadora	493.373	0.6	14.5
<b>MAQUINARIA ELÉCTRICA</b>	<b>10.305.372</b>	<b>12.7</b>	<b>22.1</b>
Semiconductores	2.445.103	3.0	37.4
ICI	1.601.947	2.0	16.1
Aparatos audiovisuales	1.184.483	1.5	6.8
Videograbadoras	288.032	0.4	14.6

Generación eléctrica	541.562	0.7	17.3
Telefonía	2.677.729	3.3	24.6
Equipos de medición	546.628	0.7	18.5
<b>EQUIPOS DE TRANSPORTE</b>	<b>2.787.079</b>	<b>3.4</b>	<b>20.6</b>
Vehículos de motor	1.085.681	1.3	19.5
Partes de vehículos	697.355	0.9	25.7
Aeronaves	681.827	0.8	18.8
<b>OTROS</b>	<b>10.181.269</b>	<b>12.5</b>	<b>15.8</b>
Instrumentos científicos	1.471.786	1.8	9.4
Ropa y accesorios	3.245.726	4.0	21.1
Muebles	675.628	0.8	20.6
Bolsos	518.849	0.6	13.2

Fuente: Ministerio de Hacienda de Japón. Millones de Yenes %

A su vez se encuentra la maquinaria eléctrica con 12,7% (10.305.372 millones de Yenes) del total de las importaciones del 2013, la cual cuenta con productos como; semiconductores, (CI), aparatos audiovisuales (videograbadoras y aparatos de reproducción), maquinaria de generación eléctrica, telefonía y telegrafía y equipos eléctricos de medición. Se destaca telefonía y telegrafía (3,3% con 2.677.729 millones de Yenes), semiconductores (3,0% con 2.445.103 millones de Yenes), (CI) (2,0% con 1.601.947 millones de Yenes) y aparatos audiovisuales (1,5% con 1.184.483 millones de Yenes).

También aparecen otros productos con una participación de 12,5% (10.181.269 millones de Yenes) tales como: instrumentos científicos (ópticos), ropa y accesorios, muebles y bolsos. Aquí sobresalen productos como ropa y accesorios (4,0% con 3.245.728 millones de Yenes) como también los instrumentos científicos (ópticos) (1,8% con 674.628 millones de Yenes).

**TABLA 12: IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS DE JAPÓN (MILLONES DE USD).**

ARTÍCULO	2008	2009	2010	1° Lugar	2° Lugar	3° Lugar
Carne	8.253	7.380	8.514	EEUU (29.2%)	AUSTRALIA (20.9%)	CANADÁ (14.0%)
Pescado	11.523	10.484	11.627	EEUU (10.4%)	RUSIA (10.0%)	CHINA (9.5%)
Vegetales y Frutas	4.178	4.297	4.846	CHINA (27.9%)	EEUU (22.6%)	FILIPINAS (18.9%)
Cereales	10.772	7.113	7.397	EEUU (67.8%)	AUSTRALIA (9.5%)	CANADÁ (6.8%)



Café, té, especias	1.703	1.537	1.867	BRASIL (20.4%)	COLOMBIA (19.0%)	CHINA (10.5%)
Alimentos elaborados	18.089	17.993	19.621	CHINA (22.3%)	EEUU (14.0%)	TAILANDIA (11.7%)
Otros origen animal	4.425	4.000	4.586	EEUU (22.5%)	CHINA (15.0%)	AUSTRALIA (11.4%)

Fuente: JETRO

De acuerdo con JETRO (Japan External Trade Organization)<sup>26</sup>, los productos alimenticios más importados en el 2010 por Japón fueron; la carne con 8.514 millones de USD (la mayor participación viene de Estados Unidos con 29.2%), el pescado con 11.627 millones de USD (la mayor participación la tiene Estados Unidos con 10.4%), los alimentos elaborados con 19,621 millones de USD (la mayor participación viene de China con 22.3%) y los cereales con 7.397 millones de USD (la mayor participación viene de Estados Unidos con 67,8%).

Según PROEXPORT, el estilo de vida de los consumidores da mucha orientación acerca de la demanda de productos para consumo. Primero se encuentra que los consumidores tienen diferentes preferencias de acuerdo a las estaciones; en primavera y verano se prefiere el color azul, materiales como el algodón y otros materiales frescos, en otoño e invierno se prefiere un color caliente, materiales como el poliéster, lana y otros materiales térmicos. Segundo se observa que en Japón es apreciado el valor agregado en la forma de empaque (Film transparente) y marcas de los alimentos (se especifica la hora y la fecha de caducidad), además se prefiere ir todos los días al supermercado para conseguir productos frescos. Por último, el consumidor japonés prefiere un baño relajado y para esto se vende productos como estanterías para libros, aromas, tv para hacer del baño una especie de ritual.

Mientras tanto en el sector de servicios, según el portal de comercio del banco de Santander<sup>27</sup>, se puede notar que en el 2013 por el lado de las importaciones con 162,3 miles de millones de USD, aparecen 4 actividades principales tales como:

1. Servicios empresariales (29,92%) (contabilidad, gestión, impuestos, legal, etc.).
2. Transporte (28,90%):
  - Marítimo: Carga (14,60%), otro (6,43%) y pasajero (0,03%).
  - Aéreo: Pasajeros (6,37%), carga (1,02%) y otro (0,37%).
3. Viajes (13,45%):
  - Personales (11,60%)
  - Negocios (1,85%)

<sup>26</sup> El Mercado de Alimentos en Japón: Consideraciones para la Participación en FOODEX JAPAN 2012 – Japan External Trade Organization (JETRO); Oficina San José [https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/costarica/Presentaciones/Foodex1107cr.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/costarica/Presentaciones/Foodex1107cr.pdf)

<sup>27</sup> Cifras del comercio exterior en Japón: Principales Servicios Intercambiados – Portal de comercio del Banco Santander <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/cifras-comercio-exterior>

4. Regalías y derechos de licencias (10,98%).

**TABLA 13: PRINCIPALES SERVICIOS IMPORTADOS (162,3 MILES DE MILLONES USD DE SERVICIOS IMPORTADOS EN EL 2013)**

<b>SERVICIOS</b>	<b>%</b>
Servicios Empresariales	29.92
Transporte *	28.90
Viajes *	13.45
Regalías y Derechos de Licencia.	10.98
Construcción, ingeniería civil	4.62
Servicios de seguros	4.16
Servicios informáticos	3.08
Servicios financieros	2.23
Servicios prestados	1.13
Servicios de comunicación *	0.84
Servicios culturales *	0.7
Servicios audiovisuales	0.54

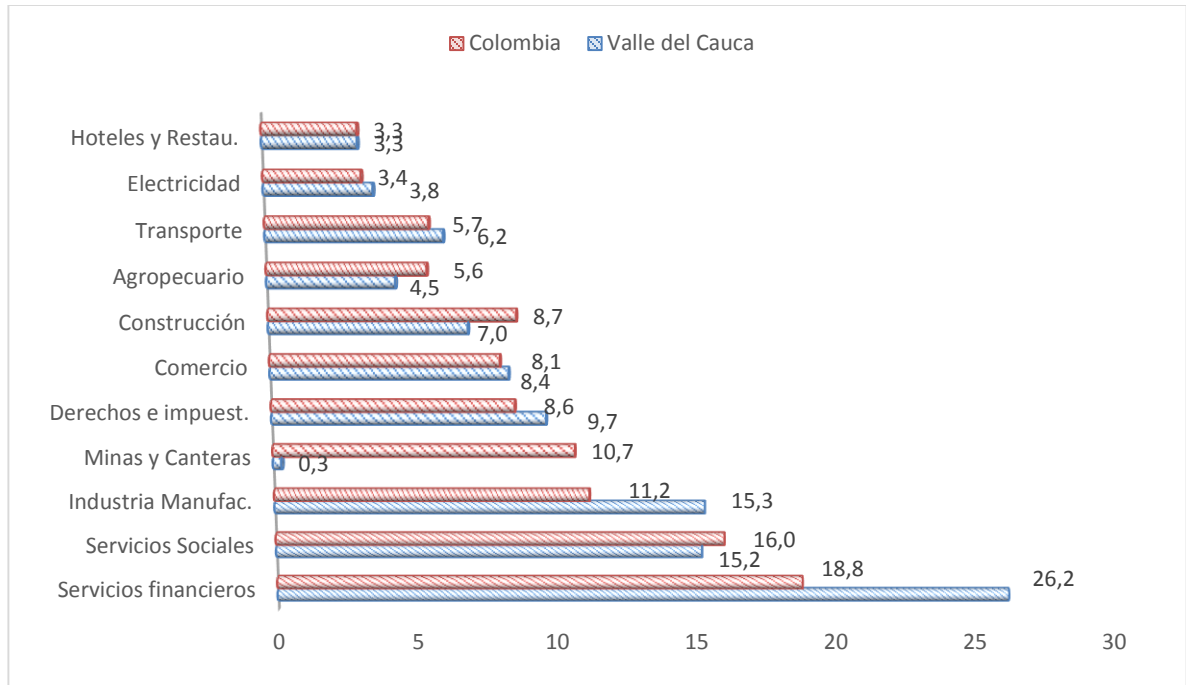
Fuente: División de Estadística de las Naciones Unidas, últimos datos disponibles.

Hay que aclarar que aunque las principales actividades de las importaciones en el 2013 se centraron en las anteriormente mencionadas, hasta la menos representativa de las importaciones que estuvo dedicada a servicios culturales y recreativos con un porcentaje de participación del 0,70%, esta representa 1.136,1 millones de USD.

## LA OFERTA EXPORTABLE DEL VALLE DEL CAUCA

### GRAFICO 14: ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES.

PRECIOS CORRIENTES. FECHA DE ACTUALIZACIÓN 01 ABRIL 2015.



Fuente: DANE Cuentas departamentales.

La producción colombiana en el 2013 y según el Ministerio de industria y comercio soportado con datos del DANE<sup>28</sup>, muestra que tuvo mayor importancia los sectores de; servicios financieros (con una participación del 18,8%), servicios sociales (con una participación de 16%), minas y canteras (con una participación 10,7%), industria manufacturera (con una participación de 11,2%) y derecho e impuestos (con una participación de 8,6%).

Por otro lado observe que hay 6 sectores del Valle del Cauca que en la estructura tienen una mayor participación que la de Colombia:

1. Servicios Financieros (con una participación del 26,2%).
2. Industria Manufacturera (con una participación del 15,3%)
3. Derechos e impuestos (con una participación del 9,7%)
4. Comercio y Reparación (con un porcentaje del 8,4%)
5. Transporte, almacenamiento y comunicaciones (con una participación del 6,2%)
6. Electricidad, gas y agua.

<sup>28</sup> Perfil económico: Departamento del Valle del Cauca – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Oficina de Estudios Económicos. <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

Para el año de 2013 las exportaciones del Valle del Cauca fueron de US\$ 2.112,0 millones de dólares, mientras que en el 2014 fueron de US\$ 2.195,7 millones de dólares, presentando un crecimiento porcentual de 4%, más sin embargo, enero de 2015 presentó un decrecimiento en las exportaciones con 4,1% con US\$ 118,3 millones de dólares frente a enero de 2014, todo esto según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<sup>29</sup>.

**TABLA 14: EXPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA (MILLONES DE USD) – 2013 Y 2014.**

	AÑO				ENERO			
	2013	2014	Variación %	% Partic. 2014	2014	2015	Variación %	% Partic. 2015
<b>Totales</b>	<b>2.112.022</b>	<b>2.195.688</b>	<b>4.0</b>	<b>100.0</b>	<b>123,359</b>	<b>118,262</b>	<b>(4.1)</b>	<b>100.0</b>
Minero energéticos	159,430	29,535.00	(81.5)	1.3	255	99	(61.0)	0.1
NO minero energéticos	1,952,592	2,166,153.000	10.9	98.7	123,104	118,162	(4.0)	99.9
Agropecuarias	110,767	166,452.000	50.3	7.6	5,295	11,393	115.2	9.6
Agroindustriales	584,094	814,461.000	39.4	37.1	37,028	31,542	(14.8)	26.7
Industria liviana	493,094	472,568.000	(4.2)	21.5	31,803	26,773	(15.8)	22.6
Industria básica	571,123	497,103.000	(13.0)	22.6	35,510	35,056	(1.3)	29.6
Maquinaria y equipo	185,669	212,364.000	14.4	9.7	13,362	13,132	(1.7)	11.1
Industria Automotriz	7,725	3,037.000	(60.7)	0.1	103	265	157.1	0.2
Demás productos	120	169.00	41.0	-	2	1	(51.4)	-

Fuente: DANE – DIAN. Cálculos OEE Mincomercio – Según clasificación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
Fecha actualización: 01 abril 2015

Ahora fije la mirada en el siguiente cuadro del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con datos del Ministerio de Agricultura<sup>30</sup> y detalle que hay productos en el Valle del Cauca que tiene una participación importante dentro de la producción total de dicho producto en Colombia en el 2013.

<sup>29</sup> Perfil económico: Departamento del Valle del Cauca – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Oficina de Estudios Económicos. <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

<sup>30</sup> Perfil económico: Departamento del Valle del Cauca – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Oficina de Estudios Económicos. <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

**TABLA 15: CULTIVOS PERMANENTES 2013.**

Producto	Producción Total (Ton.)	% del total Nacional	Ranking
Caña de azúcar	16,586,008	80.0	1
Plátano	226,367	6.8	6
Cítricos	139,117	21.4	2
Banano	105,971	5.2	3
Piña	99,545	15.4	3
Papaya	54,424	29.0	2
Chontaduro	48,792	74.0	1
Café	44,122	6.8	6
Caña panelera	43,274	3.3	11
Aguacate	22,959	7.6	6
Uva	21,660	84.5	1
Maracuyá	16,442	17.3	3
Lulo	9,835	14.3	2
Borojo	9,636	59.3	1
Guayaba	8,461	6.3	4
Yuca	7,589	0.3	27
Naranja	5,865	2.4	10
Arracacha	5,543	7.6	4
Coco	3,996	3.5	6
Bananito	3,875	7.0	4

Fuente: Ministerio de Agricultura – Anuario Agropecuario.  
Fecha actualización: 01 abril 2015

Note que productos como la caña azucarera tiene una participación del 80% o la Uva tiene una participación del 84,5% y el Chontaduro es un producto con una participación del 74,0%, también el Borojó tiene una participación del 59,3%. Otros productos importantes son; los Cítricos (21,4%), la Papaya (29,0%), el Lulo (14,3%), Maracuyá (17,3%), Piña (15,4%) y el banano (5,2%).

**TABLA 16: CULTIVOS TRANSITORIOS 2013.**

Producto	Producción Total (Ton.)*	% del total Nacional*	Ranking
Maíz	114,404	8.3	5
Arroz	34,999	1.4	13
Tomate	30,652	4.5	7
Melón	12,315	21.4	1
Soya	10,261	11.9	3
Cebolla larga	9,222	4.7	3
Pimentón	7,925	20.4	2

Ahuyama	7,851	7.7	6
Repollo	6,020	7.2	4
Papa	5,628	0.2	10
Habichuela	5,443	9.6	3
Cilantro	4,076	24.5	2
Pepino	4,071	15.7	3
Sorgo	3,368	18.2	3
Ají	2,693	9.0	3
Frijol	2,477	1.7	13
Cebolla de bulbo	2,414	1.0	6
Cimarrón	1,585	82.3	1
Zanahoria	1,479	0.6	7
Algodón	1,230	1.9	7

Fuente: Ministerio de Agricultura – Anuario Agropecuario.

Fecha actualización: 01 abril 2015

\*Corresponde al acumulado del año agrícola 2012 B y 2013 A

Luego, el cuadro anterior de la misma fuente<sup>31</sup>, resalta productos como; el Cimarrón (con una participación del 82,3%), el Melón (con una participación del 21,4%), el Cilantro (con una participación del 24,5%). Identifique un potencial de exportación en el sector Agropecuario.

**TABLA 17: EXPORTACIONES (ENERO 2015).**

Principales Productos	%	Principales Destinos	%
Azúcar de caña	11.3	Ecuador	17.7
Confitería	7.7	Perú	17.6
Café	7.4	Estados Unidos	11.1
Papel y Cartón	6.7	Venezuela	8
Acum. Eléctricos	5.4	Chile	7.3
Medicamentos	5.0	México	4.1
Papel sin estucar	3.2	Malasia	3.7
Artículos de vidrio	1.9	Panamá	3.6
Neumáticos de caucho	1.9	Brasil	3.4
Productos Panadería	1.9	Costa Rica	2.1
Resto	47.5	Resto	21.3

Fuente: DANE – DIAN Fecha de actualización: 01 abril 2015

Así mismo observe los principales destinos para las exportaciones del Valle del Cauca en el 2015, los cuales son; Ecuador (con una participación del 17,7%), Perú (con una participación del 17,6%), Estados Unidos (con el 11,1% de participación) y el resto de países (con 21,3% de participación).

<sup>31</sup> Perfil económico: Departamento del Valle del Cauca – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Oficina de Estudios Económicos. <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

En un artículo de EL País<sup>32</sup> y con fuente del DANE, donde resalta la reanudación del mercado de las frutas (Pitayas) a Japón, la cual se dió gracias a la gestión que ha realizado Procolombia, las embajadas de Colombia en países asiáticos y el ICA.

**TABLA 18: PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE PITAYA (USD).**

PAÍS	2012	2013	2014
Hong Kong	556,439	556,524	508,932
Brasil	417,428	462,351	412,972
Francia	126,050	280,651	313,967
Canadá	37,918	287,672	226,060
China	21,828	21,444	188,971
Emiratos Árabes	59,502	58,940	126,448
Países bajos	151,897	166,715	114,429
España	111,852	68,785	80,345
Indonesia	146,427	100,719	73,552
Singapur	128,671	96,410	68,736

Fuente: DANE – Publicación El País.

Observe que las exportaciones de Pitaya a Hong Kong no baja de US\$ 500.000 dólares en el último año de 2014, también se identifica que las exportaciones hacia los Emiratos Árabes se han duplicado y se ha pasado de US\$ 58.940 dólares a US\$126.448 dólares de 2013 a 2014.

Ahora bien, en el mismo artículo señala que según datos del DANE, Colombia exportó US\$ 2,3 millones de Pitaya en 2014, mientras que Japón importó en ese mismo año US\$ 6,5 millones de Pitaya, además el artículo indica que el consumo de los japoneses de Pitaya al año es de 34 kilogramos al año, el cual se vende a un buen precio.

Por otro lado y según PROEXPORT (PROCOLOMBIA)<sup>33</sup> hay una gran demanda de frutas como piña, coco, banano verde y Pitaya han venido tomando relevancia en países como Japón y Corea del Sur.

En una entrevista con El País<sup>34</sup>, Esteban Piedrahita, presidente de la Cámara de Comercio de Cali cuando dice que:

“En el Japón, muchas de las mayores distorsiones a la competencia y obstáculos a la eficiencia se dan en sectores no-transables de poca exposición internacional. Algunas restricciones al comercio internacional se pueden justificar en las

<sup>32</sup> Artículo El País: Mercado asiático le abre paso a las frutas del Valle <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/mercado-asiatico-le-abre-paso-frutas-valle>

<sup>33</sup> Artículo El País: Mercado asiático le abre paso a las frutas del Valle <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/mercado-asiatico-le-abre-paso-frutas-valle>

<sup>34</sup> Entrevista a Esteban Piedrahita (Presidente de la Cámara de Comercio de Cali) con el País: La otra Apertura – El País <http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/esteban-piedrahita/otra-apertura>

asimetrías generadas en el mercado por los subsidios de otros países. Ese argumento luce mucho menos convincente cuando hablamos de sectores no-transables ¿Qué estamos esperando para hacer la apertura interna?”

Está haciendo una invitación a la economía colombiana para que se abra al sector no transable o de servicios, que en páginas anteriores se pudo observar que el valor en 2011 de las exportaciones de Colombia en el mercado de servicios fue de 4.856 millones de USD y en el mismo año Japón importó 165.811 millones de USD, es decir que Colombia tiene aún, un territorio por explorar en el mercado nipón.



## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

En los últimos 3 años el déficit incrementó en más del 100% ha pasado de 576 millones de USD a 1.203 millones de USD y esto es porque su principal socio comercial se encuentra en Asia. Un estudio realizado por el Ministerio de comercio, industria y turismo muestra que las importaciones de Japón en 2011 originarias de Asia tanto en el sector minero-energético (63.629 millones de USD) y no minero-energético (292.611 millones de USD) superan a las importaciones que hace Japón de América Latina (minero-energético con 16.632 millones de USD y no minero-energético con 16.689 millones de USD) y Colombia (minero-energético con 86 millones de USD y no minero-energético con 441 millones de USD). En el mismo estudio del Ministerio de comercio, industria y turismo, se pudo identificar que un punto a favor de Colombia en comparación a Asia y América Latina son las flores frescas con; 42.086 miles de USD exportados de Colombia a Japón frente a 33.509 miles de USD desde Asia y 1.940 miles de USD.

Otro estudio realizado por PROEXPORT señala que Colombia en el 2011 exportó a Japón productos primarios tales como; las flores frescas con 43,6 millones de USD, los derivados del café con 15,2 millones de USD y las flores artificiales con 7,2 millones de USD, por otro lado importó de Japón en productos de media tecnología como; vehículos con 325,6 millones de USD, maquinaria industrial con 241,6 millones de USD y manufactura de hierro o acero con 233,1 millones de USD.

En un Top 10 de las empresas más exportadoras de Colombia de productos no minero-energéticos, realizado por PROEXPORT, se puede identificar que 4 de las 10 empresas son pertenecientes al sector de Flores y Plantas vivas, en donde sobre salen nombres de empresas como; C.I. Colibrí Flowers S.A., Multiflora Comercializadora Internacional S.A., C.I. Flores de Aposentos Ltda. Y Turflor S.A, con un valor de 4.512.614 de USD, 3.523.334 de USD, 3.299.052 de USD y 2.306.177 de USD respectivamente, exportado en 2011 hacia Japón, lo cual logra una participación de 16% de participación del total de 90.993.036 de USD expresado en valor FOB para el 2011.

Según PROEXPORT en el 2012, se presentó un descenso en las exportaciones del 7,4% (2,2 millones de USD) de Flores frescas, un incremento en los productos diversos de las industrias químicas en 9,2 millones de USD (se exportó 10,1 millones de USD).

Es decir que según los estudios presentados con anterioridad, Colombia en los últimos 5 años ha conseguido una ventaja comparativa al especializarse en productos agrícolas (Flores Frescas) frente América Latina y Asia. Además se puede apreciar que en la balanza comercial, los productos del valle del cauca no tienen una participación significativa, el cual se puede identificar con más precisión

en un estudio realizado por PROEXPORT en donde los principales departamentos de exportaciones no mineras a Japón en el 2012 fueron; Bogotá con 24,8 millones de USD, Cundinamarca con 14,9 millones de USD y Atlántico con 14,7 millones de USD. Si es claro que no ha tenido una participación relevante, es momento de empezar a ver nuevas oportunidades con las cuales pueda tener una mayor participación.

### **ANÁLISIS DEMANDA DEL MERCADO JAPONES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS.**

Es importante tener en cuenta que Japón tiene un buen ingreso per cápita y demanda un volumen significativo de productos para consumo en hogares. Tanto que este representa alrededor del 60% del PIB. El crecimiento del consumo anual se mantiene en los últimos años en el 2% y la revaluación de la moneda en los años recientes favorece la necesidad de importar. Japón demanda alimentos naturales y procesados, materias primas, minerales y productos químicos esencialmente. Conocedores de su poca disponibilidad en extensión de tierra para el tema agropecuario, hace que sea un importador natural de alimentos agrícolas y carne (bovina, avícola) para el alto consumo en los hogares.

### **ANÁLISIS OFERTA EXPORTABLE DEL VALLE DEL CAUCA PARA EL MERCADO DE JAPÓN.**

Basados en la información disponible acerca de las necesidades e importaciones actuales de productos por parte de Japón, y en estos últimos, los productos primarios. Confrontado con la producción y posibilidad en el Valle del Cauca, La agroindustria y la manufactura, tienen la posibilidad de explorar y desarrollar productos en este mercado. Para Japón es deseable el café, la carne bovina, el pescado, despojos de aves (pollo), Bananos y plátanos, Plantas vivas y cítricos entre otros. La parte importante de la oferta exportable del Valle poco tiene ver con productos primarios, como servicios financieros, transporte, etc. Sin embargo, el Valle del Cauca con su potencial agrícola y manufacturero, puede impulsar productos por sectores.

**TABLA 19: OPORTUNIDADES**

Agrícola	Alimentos manufacturados	Manufacturas en general
Frutas: Papaya, Chontaduro, Borojó, Uva, Maracuyá, Piña, Lulo, Pitaya.	Derivados del azúcar	Acumuladores eléctricos
Verduras y Hortalizas: Habichuela, Pimentón, Cilantro, Pepino, Cimarrón.	Panela y derivados	Ropa y accesorios
Soya	Confitería	

Fuente: Elaboración propia.

La oportunidad para que pequeños y medianos empresarios, organizados en Clúster o en forma individual, puedan desarrollar planes de negocios centrados en estas posibilidades es un buen comienzo.

## **CONCLUSIONES**

- El Valle del Cauca tiene un potencial agropecuario bastante importante que puede ser dimensionado con mayor investigación y desarrollo, conocimiento para elaborar nuevos productos que exploten el potencial de consumo.
- Se debe considerar productos como las frutas (Papaya, Mango, Uva, Cítricos, chontaduro, lulo y borojó), carne de pollo y sub-productos de pollo, aprovechamientos de la caña de azúcar y derivados.
- Dentro de la industria manufacturera (grande y pequeña), la confitería tendría una posible oportunidad dada la alta participación dentro del PIB de consumo en hogares nipones.
- El establecimiento de Clusters y apoyo de parte del Estado para el sector primario con orientación hacia Japón y otros países Asiáticos debe ser una prioridad a nivel gubernamental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco de la Republica de Colombia. (s.f.). *Boletín Económico Regional* .
- Central Intelligence Agency (CIA); The World Factbook; Japan's Economy Overview. (s.f.). *Central Intelligence Agency*. Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ja.html>
- Gonzalez, H. H. (s.f.). *Cátedra Henry Heli G G*. Obtenido de [http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3.\\_Principales\\_teor\\_as\\_del\\_comercio\\_internacional.pdf](http://catedrahenryheligg.bligoo.com.co/media/users/18/921400/files/198293/3._Principales_teor_as_del_comercio_internacional.pdf)
- Japan Tariff Association. (2013). *Imports by Principal Comodity and Principal Country of Origin - Proveedor: ICECOMEX*.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España; Oficina de Información Diplomática: Ficha País de Japón. (s.f.). *Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación*. Obtenido de [http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/japon\\_ficha%20pais.pdf](http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/japon_ficha%20pais.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Oficina de Estudios Economicos; Perfil Económico: Departamento del Valle del Cauca . (s.f.). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=76738>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Oficina de Estudios Economicos; Japón y Colombia: Una integración necesaria. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: [www.mincit.gov.co/descargar.php?id=65625](http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=65625)
- Portal de Comercio del Banco de Santander. (s.f.). *Santander Trade Portal*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/cifras-comercio-exterior>
- PROEXPORT (PROCOLOMBIA) - Tres Ejes Japón. (Noviembre de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/descargar.php?id=70350>
- PROEXPORT (PROCOLOMBIA); Oportunidades Comerciales en Japón. (Noviembre de 2012). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/sites/default/files/oportunidades-comerciales-en-japon.pdf>
- The Organization for Economic Co-operation and Development . (s.f.). *OECD*. Obtenido de <https://data.oecd.org/gdp/domestic-demand-forecast.htm>
- UNIVERSIDAD ICESI; ICECOMEX. (s.f.). *Relacion comercial de Colombia con Japón. Cali, Valle del Cauca , Colombia* .
- Yahoo Finance. (2012). *Yahoo Finance*. Obtenido de <https://au.finance.yahoo.com/echarts?s=USDJPY%3DX#symbol=USDJPY=X;range=1d>