



CONSULTORÍA
Y EDUCACIÓN
CONTINUA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Seminario Fundamentos de la innovación efectiva en las organizaciones



Seminario

Fundamentos de la innovación efectiva en las organizaciones

Justificación

Transformarse en una organización innovadora ha pasado de ser una opción a ser un requerimiento fundamental y decisivo, a medida que: avanzan las sociedades, la economía se globaliza, el mundo se intercomunica mejor y más rápido, las tecnologías se reproducen y multiplican exponencialmente y la competencia se hace muchísimo más fuerte. Sin embargo, es un hecho que ser innovador se trata de un proceso y de un tema que siendo tan determinante hoy en día, no es de ninguna manera del dominio público, ni del conocimiento de todos los profesionales y mucho menos las estrategias clave son conocidas por las organizaciones en general y cuando intentan innovar pueden —en muchas ocasiones— no estar seguros cómo hacerlo para ser eficaces, eficientes, efectivos y relevantes, de tal manera que las lleven al resultado que desean, o por lo menos, a un aprendizaje significativo.

Objetivo General

Proporcionar a los participantes elementos conceptuales, prácticos y fundamentales sobre los factores que pueden impulsar, en forma altamente efectiva, a las organizaciones para convertirse en innovadoras dentro del contexto del siglo XXI, conociendo y analizando los principales enfoques, estrategias y herramientas que deben ser tenidos en cuenta y basados en experiencias exitosas de innovación que se han presentado alrededor del mundo.

Dirigido a:

Personas que por su desempeño como gerentes, empresarios, trabajadores o emprendedores independientes estén interesados en conocer los enfoques, las estrategias y las herramientas que han sido usados, de manera efectiva, por las organizaciones en sus propósitos innovadores en diferentes campos y que les han permitido incrementar, en forma sorprendente, sus resultados, su competitividad y su impacto en un mundo como el actual que exige cambios y aportes inesperados de las organizaciones líderes del mercado.

Metodología

El seminario partiendo de enfoques conceptuales muy sólidos y de investigaciones serias, hace énfasis en aspectos prácticos, esquemas metodológicos claros, casos concretos destacables en cada tema, así como en la respuesta pronta a inquietudes concretas por parte de los participantes quienes deberán ir creando su propia versión de la promoción de la innovación, basados en el aprendizaje que van logrando y también de la aplicación de lo visto a su organización, a su área y/o a su cargo para, finalmente, determinar qué tienen y qué es lo más notorio que les hace falta para dar pasos ciertos en el desarrollo de la innovación efectiva. Habrá exposiciones magistrales breves del facilitador, análisis de metodologías concretas de la innovación, grupos de discusión, debates de todo el grupo, con un predominio de metodologías activas. También, se proporcionarán lecturas y referencias de autores y

Seminario

Fundamentos de la innovación efectiva en las organizaciones

bibliografía pertinente para quienes deseen ampliar conocimientos, posteriormente.

Contenido

1. Conceptos fundamentales para innovar

Se parte de las tendencias de la economía, y la sociedad del conocimiento, conocer los elementos clave de la innovación, los diferentes tipos de innovación, y sobre todo, los descubrimientos establecidos sobre qué hace fracasar la innovación.

2. Modelos de negocio Innovadores

Se dan a conocer las dinámicas que han surgido en las empresas innovadoras a partir de diversos modelos de Innovación, desarrollando prácticas sobre los mismos que les permitan reinventar su negocio y formular propuestas de valor novedosas.

3. Bases para innovar en productos, servicios y procesos

Se comparten las estrategias y los procesos básicos de los principales tipos de innovación, los cambios de paradigma que requieren y cómo se dinamiza la cadena de valor de la innovación para producir resultados positivos.

4. Fundamentos de la gestión para innovar

Se facilita el conocimiento fundamental de las competencias organizativas y de las guías cruciales de la gestión para innovar en forma efectiva, así como la evolución de los procesos innovadores desde la génesis de las ideas, hasta terminar en el surgimiento y desarrollo efectivo de proyectos innovadores.

5. Innovar como estrategia de las organizaciones

Se muestran distintas estrategias para innovar y diferentes componentes de las mismas, tanto en las grandes corporaciones como en las medianas y las que apenas surgen, suministrando además las bases para formar una cultura de la innovación.

6. Estructura de organizaciones innovadoras

Se da a conocer, rápidamente, la evolución de las organizaciones y su impacto en los procesos innovadores, se enfatiza la presencia de estructuras que facilitan la innovación, el involucramiento de las redes sociales corporativas y, finalmente, el desarrollo de la empresa 2.0.

Seminario Fundamentos de la innovación efectiva en las organizaciones

Docentes

José Fernando Valencia García

Máster en Gestión de la Innovación Empresarial, Universitat de Barcelona. Maestría en Ingeniería Industrial, Especialización en Logística y Distribución, Especialización en Mercadeo, e Ingeniero de Sistemas Universidad Icesi.

15 años de experiencia profesional. Administrador de Sistemas de información. Herramientas de creatividad (*Wake up brain*, pensamiento lateral), Solución creativa de problemas CSP, Gerencia de proyectos, Diseño e implementación de modelos de innovación, Implementación de Sistemas de Información ERP, Modelo de Sistemas de Planeación, Calidad. Oracle EBS módulos: PO, WIP, MRP, INV, EAM.

César Augusto Muñoz Echeverry

Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial (Universidad de Barcelona). Magíster en Administración Educativa, Universidad del Valle. Psicólogo, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". Certificado en Aptitud Profesional en Ética y Desarrollo Humano (SENA).

35 años de experiencia profesional. Facilitador en Postgrados y programas de extensión en: Universidad Icesi, Universidad del Norte, Barranquilla; Universidad del Valle, Universidad del Tolima, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena; Universidad del Cauca, Universidad Libre de Cali, USC, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, sede Palmira. Autor del libro "Más allá del líder".

Consultor independiente en desarrollo organizacional, liderazgo y equipos efectivos de trabajo. Profesor de tiempo completo y Director de la Especialización de Gestión Humana en las Organizaciones, Universidad Icesi, Santiago de Cali; Director Nacional de Relaciones Industriales de ALOCCIDENTE S. A., filial del Banco de Occidente. Diversos cargos durante nueve años en el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Diversos cargos (10 años) en instituciones cooperativas de Colombia y El Salvador.

Inscripción y forma de pago

1. Diligencie el formulario de inscripción en línea www.icesi.edu.co/inscripcion_educacion_continua/.
2. Una vez se genere la factura usted recibirá un correo electrónico, en ese momento podrá ingresar al portal de estudiantes de Educación Continua para hacer el pago en línea (www.icesi.edu.co/inscripcion_educacion_continua/).
3. Puede generar la factura y proceder a pagar el valor del programa en las siguientes opciones:
 - Pagar en las entidades financieras que se relacionan en el recibo de pago del programa de Educación Continua, en efectivo o con cheque de gerencia.

Seminario Fundamentos de la innovación efectiva en las organizaciones



CONSULTORÍA
Y EDUCACIÓN
CONTINUA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

- Pagar en la Caja de la Universidad Icesi ubicada en la Oficina de Contabilidad, en efectivo, con cheque personal o con tarjeta de crédito. El horario de atención es: 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 3:00 a 6:30 p.m. de lunes a viernes. Es posible realizar pago combinado o mixto.
- La Universidad ofrece financiación directa para el pago de los programa de Educación Continua. Comuníquese en la Dirección Financiera con Liliana Infante o Carlos Ruiz encargados de créditos estudiantiles en las extensiones 8722 y 8799.

Acreditación

La Universidad Icesi expedirá el certificado a los participantes cuya asistencia sea igual o superior al 80% de las horas de clase programadas.

Lugar y tiempo

Se desarrollará en las instalaciones de la Universidad Icesi en dos sesiones semanales de cuatro horas cada una, los martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m, durante 6 días. Los cambios eventuales que se puedan presentar frente a la programación inicial (Fechas, Horarios, Docentes) serán informados oportunamente a los estudiantes.

Valor de la inversión: \$600.000 incluido el 1.5% del impuesto de Procultura.

Intensidad: 24 horas

Universidad Icesi

Mercadeo Institucional

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Tel. 5552334 ext. 8013, 8021, 8014, 8682