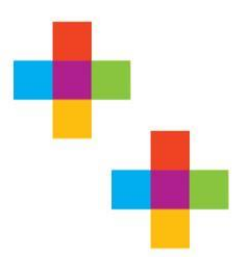


Proyecto de Desarrollo Institucional al año 2022

Cali, enero de 2017





Proyecto de Desarrollo Institucional al año 2022



Misión

Aprendemos a conocer y actuar para construir un mundo mejor

Valores centrales

- Reconocimiento de la dignidad de toda persona
- Honestidad en las acciones personales y en las actuaciones institucionales
- Pasión por el aprendizaje
- Compromiso con el bienestar de la sociedad y el cuidado del medio ambiente



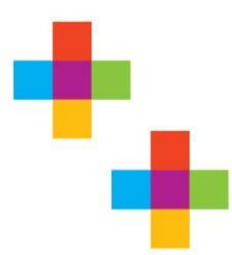
Proyecto de Desarrollo Institucional al año 2022



Visión al año 2022

En el año 2022, la Universidad Icesi será reconocida por la sociedad colombiana, las organizaciones nacionales y pares académicos de prestigio internacional, por la excelente formación de sus egresados, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y con el país.





Proyecto de Desarrollo Institucional al año 2022



13 objetivos institucionales

Enmarcados en tres ejes estratégicos:

- Formación de excelencia
- Investigación y visibilidad de resultados
- Integración con la región y el país



Proyecto de Desarrollo Institucional al año 2022



13 objetivos institucionales

OBJETIVO 1

RECONOCIMIENTO DE LOS EGRESADOS

Mantener y consolidar el reconocimiento de los egresados, por sus valores humanos y sus capacidades profesionales, por parte de las organizaciones y de la sociedad en general

OBJETIVO 2

CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Avanzar en el reconocimiento de la calidad de la investigación realizada por nuestros grupos, por parte de la comunidad académica nacional e internacional

OBJETIVO 3

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Contribuir al mejoramiento de la sociedad colombiana: sus empresas, sus organizaciones sociales, sus comunidades y el Estado

OBJETIVO 4

EQUIDAD E INCLUSIÓN

Contribuir a la equidad y a la inclusión, mediante el apoyo al ingreso y a la permanencia de estudiantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores ingresos y de los grupos étnicos históricamente desfavorecidos

OBJETIVO 5

REDUCCIÓN DE DESERCIÓN

Aumentar el porcentaje de graduación de los estudiantes, manteniendo el nivel de excelencia en la formación

OBJETIVO 6

PROFESORES Y COLABORADORES

Mantener un grupo de colaboradores, con las capacidades humanas y profesionales requeridas, que incluya un número creciente de profesores de planta, con una alta formación académica, en un ambiente que propicia el desarrollo personal e institucional

OBJETIVO 7

DIVERSIDAD ACADÉMICA

Fortalecer y ampliar la presencia de la Universidad en el ámbito académico, mediante la apertura de nuevos programas de pregrado, y de especializaciones médico-quirúrgicas, maestrías y doctorados

OBJETIVO 8

CALIDAD DEL APRENDIZAJE

Mantener y consolidar la calidad de los procesos de aprendizaje presencial, y alcanzar alta calidad de los procesos de aprendizaje virtual

OBJETIVO 9

INTERNACIONALIZACIÓN

Avanzar en la internacionalización de la Universidad

OBJETIVO 10

VISIBILIDAD

Asegurar una comunicación efectiva de nuestras realizaciones y logros

OBJETIVO 11

CALIDAD DE LOS PROCESOS

Mejorar continuamente la calidad de los procesos institucionales, y lograr su reconocimiento mediante acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales

OBJETIVO 12

DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

Asegurar la disponibilidad oportuna de los recursos físicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de la Universidad

OBJETIVO 13

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Asegurar la sostenibilidad económica de la Universidad



Proyecto de Desarrollo Institucional al año 2022



Mapa estratégico de la Universidad Icesi



VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ICESI

VISIBILIDAD DE LOS RESULTADOS DE SU INVESTIGACIÓN

2. CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Avanzar en el reconocimiento de la calidad de la investigación realizada por nuestros grupos, por parte de la comunidad académica nacional e internacional

EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN DE SUS EGRESADOS

1. RECONOCIMIENTO DE LOS EGRESADOS

Mantener y consolidar el reconocimiento de los egresados, por sus valores humanos y sus capacidades profesionales, por parte de las organizaciones y de la sociedad en general

IMPACTO DE SU INTEGRACIÓN CON LA REGIÓN Y EL PAÍS

3. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Contribuir al mejoramiento de la sociedad colombiana: sus empresas, sus organizaciones sociales, sus comunidades y el Estado

5. REDUCCIÓN DE LA DESERCIÓN

Aumentar el porcentaje de graduación de los estudiantes, manteniendo el nivel de excelencia en la formación

4. EQUITAD E INCLUSIÓN

Contribuir a la equidad y a la inclusión, mediante el apoyo al ingreso y a la permanencia de estudiantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores ingresos y de los grupos étnicos históricamente desfavorecidos

7. DIVERSIDAD ACADÉMICA

Fortalecer y ampliar la presencia de la Universidad en el ámbito académico, mediante la apertura de nuevos programas de pregrado, y de especializaciones médico-quirúrgicas, maestrías y doctorados

9. INTERNACIONALIZACIÓN

Avanzar en la internacionalización de la Universidad

10. VISIBILIDAD

Asegurar una comunicación efectiva de nuestras realizaciones y logros

8. CALIDAD DEL APRENDIZAJE

Mantener y consolidar la calidad de los procesos de aprendizaje presencial, y alcanzar alta calidad de los procesos de aprendizaje virtual

11. CALIDAD DE LOS PROCESOS

Mejorar continuamente la calidad de los procesos institucionales, y lograr su reconocimiento mediante acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales

6. PROFESORES Y COLABORADORES

Mantener un grupo de colaboradores, con las capacidades humanas y profesionales requeridas, que incluya un número creciente de profesores de planta, con una alta formación académica, en un ambiente que propicia el desarrollo personal e institucional

12. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

Asegurar la disponibilidad oportuna de los recursos físicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de la Universidad

13. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Asegurar la sostenibilidad económica de la Universidad

Grupos de interés

Procesos internos

Aprendizaje & desarrollo

Finanzas & Recursos