

# CONTANDO LA REALIDAD CON LAS ARMAS DE LA LITERATURA

*Juan David Correa, Director de ARCADIA*

Texto tomado de la ponencia presentada durante el conversatorio sobre periodismo narrativo realizado el 13 de Mayo de 2015 en el Auditorio Fundación Valle del Lili, Universidad ICESI



---

Lo literario no se refiere a lo misterioso, fantástico o exótico. Para el periodismo narrativo lo literario es la convicción de contar las historias de una manera narrativa y honesta que llegue al corazón del lector. Buscar las historias más extrañas y “rebuscadas” ya no es la clave para atraer al público.



---

Periodismo como cultura es diferente a periodismo sobre cultura. Que las herramientas literarias sirvan para hacer crónicas y reportajes de temas culturales no significa que este sea su campo exclusivo. El periodismo narrativo es en sí generador de cultura.



---

Para el periodismo narrativo no hay temas malos ni repetidos. A la hora de escribir, lo importante es la voluntad de contar historias. Existen diferentes maneras de contar. La clave está en perseguir la historia y buscar otra manera de contar “lo mismo”.



---

El buen periodista no nace, se hace. No basta con querer contar una historia, el buen periodista debe hacerse leyendo, investigando y aprendiendo de la experiencia de los demás.



---

Existe una estrecha relación entre la inmediatez y el periodismo. Sin embargo, el periodismo literario requiere de tiempo para el trabajo de campo, la investigación y sobre todo para pensar antes de escribir.



---

En el periodismo narrativo se debe escribir escuchando a los demás, no a uno mismo. Estamos en la era en la que el periodista debe aprender a escuchar y escribir desde los “otros”.



---

Periodismo narrativo requiere de datos. Aunque se utilicen herramientas de literatura, no se deben dejar por fuera la rigurosidad de los datos. Lo importante es buscar las estrategias para saber ponerlos.



---

Sin convicción NO existe periodismo narrativo. Este periodismo nace de la creencia de que las historias deben ser narradas de otra manera. En muchos casos, como lo opuesto a la “frialidad e inmediatez” de la noticia.



---

En el periodismo narrativo la forma es tan importante como el contenido. El uso del lenguaje, el ritmo, el clima, la verosimilitud de la historia deben ser de gran importancia a la hora de escribir.



---

Del “cómo” hacer periodismo al “cómo” ser periodista. Finalmente, la clave del buen periodismo está en pensar cómo se hace lo que se hace y hacerlo bien. Las posturas abiertas al diálogo, la honestidad, el trabajo colectivo, el lenguaje incluyente y promover los valores de la sociedad, son prácticas que se deben fomentar a la hora de escribir con las herramientas de la literatura.