



Datos
breve

CLASE MEDIA

Crecimiento y Consumo de la clase media en Cali

Hoy en la ciudad de Cali, cerca del 40% de la población se puede clasificar como Clase Media. El crecimiento de este segmento poblacional en la ciudad es una buena medida de progreso social y económico y un objetivo central del gobierno es promover el crecimiento y consolidación de la clase media. En el 2016, el Observatorio de Políticas Públicas –POLIS- de la Universidad Icesi inició un estudio que se realiza cada dos años sobre educación, trabajo, bancarización y ahorros, consumo, aspiraciones y percepción del gobierno de la clase media en la ciudad.

Los hallazgos más importantes de la primera medición son:

Características generales:

- Una persona perteneciente a la clase media vive en un hogar que lo conforman en promedio 4 personas. 42% está casado o convive en unión libre. 60% tiene hijos e iniciaron su paternidad/maternidad a los 24 años.



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Polisicesi

Educación, trabajo, bancarización y ahorros: Una clase media creciente pero vulnerable

- Una de las características de las personas de clase media es el aumento de su nivel educativo. El 38% de los encuestados terminó la secundaria y el 53% tiene estudios técnicos o superiores. Eso se contrasta con los 9 años de educación promedio que alcanzaron sus padres.
- El aumento en el nivel educativo no se traduce necesariamente a una inserción en el mercado laboral formal o en un trabajo estable. 34% trabajan como independientes, el 78% de los que se encuentran empleados tienen un contrato escrito, y el 54% cotiza a salud y pensión.
- El ingreso promedio se encuentra entre uno y dos salarios mínimos y no hay grandes variaciones entre las personas que trabajan en una empresa y quienes trabajan como independientes.
- La bancarización de la clase media es baja. Sólo el 56% tiene una cuenta de ahorros y 59% posee una tarjeta de crédito. Los principales activos del hogar como electrodomésticos son pagados en más del 50% de los casos de contado.
- Las tasas de ahorro entre esta población son muy bajas. El 42% asegura que tendría ahorros para vivir al menos 3 meses en caso de desempleo y el 35% asegura que tiene dificultades pagando deudas.

Consumo y aspiraciones

La clase media se caracteriza por mayores niveles de consumo y acumulación de bienes durables, cuya tendencia en Cali es:

- 37% tiene transporte motorizado propio. Dentro de este grupo, 62% posee una moto y el 45% un carro.



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Polisicesi

- El mayor consumo en bienes no necesarios está en el gasto a salir a comer y comprar ropa (sobre el 60% de las personas de clase media gasta recursos mensuales en estos dos conceptos). El gasto en la peluquería mensual lo reportan el 54%. Otros gastos son en muebles para el hogar (19%) y remodelaciones (13%).
- 36% se fue de vacaciones durante el último año y 34% ha salido del país en algún momento.
- 60% no cambiaría el barrio donde vive.
- Los factores más importantes de las personas de la clase media son: ayudar a otros (38%), tener una carrera exitosa (28%), ser rico (14%), tener tiempo libre (14%).

Percepción del gobierno

- En una escala de 1-10, las personas de clase media evalúan de manera regular la gestión gubernamental (4 en promedio). Los servicios peor calificados son tráfico, transporte público y servicios de salud.
- Solo el 58% votó en las elecciones pasadas.
- La gran mayoría, alrededor del 70%, apoyan políticas sociales como viviendas gratis, transferencias de dinero, educación y salud gratuita.

Retos de política pública

- La clase media demanda servicios y provisión de bienes por parte del gobierno de mayor calidad. Transporte público, vías, parques y mayor seguridad son las principales necesidades.
- La clase media es posiblemente uno de los segmentos más sensibles al incremento de pago de impuestos y percibe muy pocos beneficios del gobierno. Esto aumenta la desconfianza institucional y disminuye la percepción de la gestión pública.



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Polisicesi

- La clase media caleña es económicamente, muy vulnerable. La inserción al mercado laboral formal y a los esquemas de protección social (salud y pensión) son muy bajos. De igual manera, el consumo de bienes no necesarios puede ser muy alto en comparación con sus niveles de ahorros y obligaciones económicas. El gobierno también debe asumir una responsabilidad en educar financieramente a la población.

Ficha técnica:

<i>Grupo objetivo</i>	Hombres y mujeres mayores de 18 años. Residentes en Cali.
<i>Tamaño de la muestra</i>	1206 encuestas realizadas en 2016.
<i>Técnica de recolección</i>	Encuestas directas (cara a cara) en puntos centrales de la ciudad.
<i>Definición clase media</i>	La clasificación de la clase media se hizo con base en la estratificación de hogares realizada en Colombia. Estratos tres y cuatro representan la clase media.
<i>Observaciones de clase media</i>	40% del total del estudio.

DESCARGA AQUÍ 

EL BOLETÍN DE CLASE MEDIA

MIRA AQUÍ EL VIDEO 

SOBRE LA CLASE MEDIA

**ESPERA PRONTO LOS RESULTADOS
DE CLASE MEDIA 2018**

*Para mayor información escribanos
al correo: observatoriopolis@icesi.edu.co
Teléfono: 555 23 34, Ext.: 8400*



Visítenos en:
www.icesi.edu.co/polis



Polisicesi