



# # 32

## DATOS EN BREVE

*Capital social y su importancia  
en la post-pandemia*



# Datos breve

## **Datos en Breve - POLIS**

Capital social y su importancia en la post-pandemia

© Observatorio de Políticas Públicas - POLIS

Cali / Universidad Icesi, 2021

ISSN: 2711-2772 (en línea).

Palabras claves:

Datos / Santiago de Cali / Políticas Públicas /  
Políticas Urbanas/ Cali (Colombia)

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Primera edición / Enero de 2018

**Rector:** Francisco Piedrahita Plata

**Secretaria General:** María Cristina Navia Klemperer

**Director Académico:** José Hernando Bahamón Lozano

**Decanos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:**

Carlos Enrique Ramírez

Ramiro Guerrero

**Coordinador Editorial:** Adolfo A. Abadía

**Diseño y Diagramación:** Sandra Marcela Moreno

Editorial Universidad Icesi

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334

E-mail: editorial@icesi.edu.co

## **Forma de citación:**

POLIS (2021) Capital social y su importancia en la post-pandemia. [Datos en Breve No. 32].

Recuperado de: [www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php](http://www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php)



El Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) es un centro de investigación dedicado a la comprensión y a la mejora de la calidad de vida en la región del Pacífico. Llevamos a cabo investigación aplicada en temas urbanos, sociales y educativos que proporciona evidencia que puede ayudar a los responsables de la política pública a tomar decisiones mejor informadas.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

*Lina Martínez*

Directora de POLIS

*Valeria Trofimoff*

Coordinadora

*Isabella Valencia*

Coordinadora

*Nicolás Vidal*

Asistentes de investigación

*Andrés David Espada*

Asistentes de investigación

*Sandra Moreno*

Diseñadora

*Esteban Robles*

Monitor Académico

# Índice



Introducción

**01**

Redes de apoyo cercanas

**02**

Confianza en los vecinos

**03**

Compromiso con causas colectivas

Datos  
breve

## Capital social #32 y su importancia en la post-pandemia.

El capital social es indispensable para construir democracias sólidas. Este activo intangible es vital para fortalecer la confianza, promover valores cívicos – respeto, solidaridad, responsabilidad, cooperación, entre otros – y, por ende, incrementar la disposición para asociarnos entre ciudadanos por causas colectivas (Linares et al., 2011). **El nivel de capital social de un país o una ciudad ha incidido en cómo las personas se han comportado durante la pandemia. Si hay un nivel alto, los ciudadanos confían entre ellos, tienen más redes de apoyo y son solidarios, pero si es bajo, las decisiones individuales priman sobre las colectivas** y, por consiguiente, las máximas que prevalecen son: si los demás no se cuidan, ¿por qué yo debo hacerlo? O, cada uno soluciona como puede, ¿por qué debo interesarme por los demás?

# CIDADANOS

*El manejo de la pandemia recae, en gran medida, en nosotros - los ciudadanos -, razón por la cual fortalecer nuestro nivel de capital social es indispensable para una recuperación en el largo plazo.*

América Latina ha sido una de las regiones con las medidas más restrictivas para el control de la pandemia. En Colombia, por ejemplo, las cuarentenas estrictas, los toques de queda y el excesivo control policial han sido las principales estrategias del gobierno nacional y municipal para evitar el contagio. No obstante, vale la pena preguntarse, ¿este tipo de medidas paternalistas sólo se han adoptado por la deficiencia en la capacidad de respuesta gubernamental? Parcialmente, sí, porque Colombia, similar al resto de países de la región, tiene poco margen de maniobra fiscal y escasa capacidad técnica en su gobierno, pero el bajo nivel de capital social, que se manifiesta en una reducida confianza interpersonal, reciprocidad y solidaridad, también ha incidido en la adopción de este tipo de medidas.

Un estudio del BID en alianza con la Universidad Oxford indica que los países con mayores restricciones a la movilidad durante la pandemia no sólo se caracterizan por un bajo nivel de efectividad del gobierno, sino también por la escasa confianza interpersonal (Gertner y Scartascini, 2020). En nuestra cotidianidad, probablemente, durante las discusiones que tenemos con nuestra familia, vecinos o amigos hablamos de nuestras inconformidades sobre la gestión gubernamental en la pandemia, pero, en raras ocasiones, juzgamos como ciudadanos nuestra responsabilidad en la gestión de la crisis. El manejo de la pandemia recae, en gran medida, en nosotros - los ciudadanos -, razón por la cual fortalecer nuestro nivel de capital social es indispensable para una recuperación en el largo plazo.

El capital social es un concepto con múltiples aristas, pero, por lo regular, se centra tres aspectos: i) el acceso a redes de apoyo que tienen los ciudadanos - familia, amigos, vecinos e, incluso, el gobierno -, lo cual es indispensable en un momento de crisis; ii) el nivel de confianza entre ciudadanos, que incide en la adopción de prácticas responsables; iii) el nivel de compromiso con causas colectivas cuyo propósito es examinar qué tanto se implican los ciudadanos en asuntos que conciernen a sus comunidades. En este sentido, POLIS con la finalidad de analizar cómo la pandemia ha afectado la calidad de vida de los caleños en distintos aspectos, realizó un sondeo online entre noviembre del 2020 y enero del 2021, llamado Calibrando Cali 2020. En total, 1000 caleños participaron de manera voluntaria en el sondeo. Este Datos en Breve presenta los datos más relevantes en la dimensión de capital social que incluyó el cuestionario.

Cabe resaltar que, si bien el estudio no es representativo, debido a las limitaciones de la recolección de datos online, la información obtenida muestra tendencias que permiten aproximarse a las dimensiones que ha alcanzado la crisis actual dentro de la población caleña. Este Datos en Breve, también, usa la información recolectada en CaliBRANDO 2019 (encuesta representativa para la ciudad de Cali) en encuestas cara a cara en distintos puntos de la ciudad.





## Redes de apoyo cercanas

La pandemia ha puesto sobre la mesa un tema que ha sido ignorado con regularidad en la agenda pública: la salud mental. La incertidumbre generada por las circunstancias actuales inevitablemente ha aumentado la prevalencia de emociones negativas dentro de la población, pero quienes han visto afectada, en mayor medida, su salud mental son aquellas personas que no cuentan con redes de apoyo para afrontar las circunstancias. Según el sondeo realizado, **el 37% de los caleños afirmó sentirse solo o sin apoyo durante la actual crisis y estas personas experimentan, en promedio, 7 días más de no sentirse bien emocionalmente durante el mes en comparación con quienes sí tienen redes de apoyo.**

**Tabla 1. Relación entre soledad y salud física y emocional**

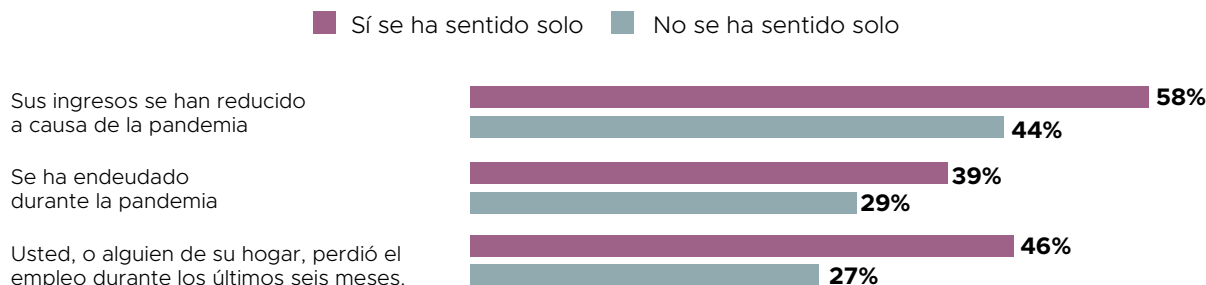
¿Se ha sentido solo o sin apoyo?	Sí	No	Significancia
Promedio días mala salud física en el mes	3	2	***
Promedio días mala salud emocional en el mes	13	6	***

Nota: la diferencia de medias es significativa al 1%.  
Fuente: CaliBRANDO 2020.

Si bien, en un principio, las medidas de aislamiento impuestas por el gobierno tuvieron un impacto psicológico en la población por la reducción de la interacción social, el sondeo fue realizado entre noviembre del 2020 y enero del 2021, es decir, cuando hubo menos restricciones a la movilidad. Esto indica que, aproximadamente a un año del primer caso de Covid-19 reportado en el país, las causas que han afectado la salud mental de los ciudadanos han trascendido del

aislamiento a dimensiones de la vida con un mayor grado de sensibilidad para alterar el bienestar de una persona: empleo, ingresos y estabilidad económica. **Los caleños cuyos ingresos se han reducido, han tenido que endeudarse o alguien en su hogar, incluyéndose, ha perdido el empleo, experimentan una mayor sensación de abandono y, por consiguiente, menos días de salud emocional en el mes.**

**Gráfico 1. Personas que se han sentido solas o sin apoyo durante la pandemia**



Nota: la relación entre las variables es significativa al 1%.  
Fuente: CaliBRANDO 2020.

Aunque los datos también muestran que el 82% afirmó tener amigos o familiares cercanos que le pudieran ayudar en un momento de dificultad, como una enfermedad o pago de deudas, aun así, hay caleños que no sienten un respaldo durante la crisis. Esto permite inferir que, a un año de haber empezado la pandemia, probablemente, las redes cercanas para obtener liquidez, que es una de las necesidades más urgentes en un contexto de desempleo, reducción de ingresos y endeudamiento, se han agotado y, por ende, el papel del Estado como red de apoyo es aún más apremiante. Woolcok y Narayan (2000) señalan que las redes de apoyo, como uno de los componentes del capital social, comprende tanto las redes entre ciudadanos – familia, amigos o vecinos – como el apoyo mutuo entre gobierno y ciudadanía.

En este orden de ideas, las estrategias públicas en salud mental que se han realizado durante este tiempo también requieren transformar sus mecanismos de intervención. Cuando empezó la pandemia, una de las primeras intervenciones que se realizaron tanto a nivel nacional como local, conforme a las experiencias internacionales, fue crear líneas de asistencia psicológica a causa del confi-

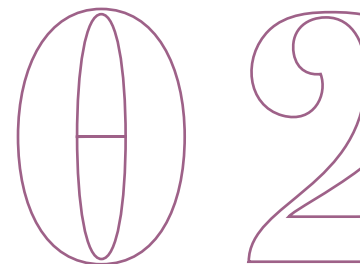
namiento. Aunque estas líneas de atención continúan siendo indispensables, es importante que el acompañamiento psicológico se focalice, especialmente, en aquellas personas cuya estabilidad económica se ha agravado en mayor medida durante la crisis – quienes han perdido el empleo o han tenido una reducción de sus ingresos –.

Por último, en tiempos de crisis, el valor que las personas le otorgan al dinero es mayor, porque es cuando hay una mayor amenaza a la posibilidad de cubrir las necesidades básicas – alimentación o vivienda –. Por ejemplo, la mayoría de los caleños afirmó que la mejor forma en que el gobierno los podría ayudar durante esta época es a través de subsidios (66%) o generación de empleo (63%). En este sentido, las estrategias de atención a la salud mental también deben estar aunadas a intervenciones cuyo objetivo sea brindar solvencia económica. Las personas no necesitan solamente una suma de dinero para aliviar el estrés que genera la falta liquidez, sino también un acompañamiento integral a su salud mental durante la crisis, pero tampoco sólo se puede brindar acompañamiento a la salud mental, mientras no se ofrezcan mecanismos para suplir las necesidades diarias.





# Seguridad



## *Confianza en los vecinos*

Los vecinos, después de nuestro núcleo familiar, son muy cercanos a nuestra cotidianidad. Los vemos cuando salimos de casa, los saludamos y, en algunas ocasiones, hasta les pedimos o les hacemos un favor. Aunque interactuemos poco con ellos, el nivel de confianza que tenemos en nuestros vecinos es mayor al que tenemos en una persona que viva en el otro extremo de la ciudad, porque poseemos más información sobre quién vive cerca nuestro. Por ejemplo, en 2019, el 16% de los caleños afirmó que si su billetera se perdiera, un desconocido se la devolvería, mientras que el 49% opina que en la misma situación, un vecino se la devolvería (POLIS, 2020). Fortalecer la confianza entre ciudadanos es vital, sobre todo en una crisis como la actual, porque cuando confiamos, nuestro sentido de comunidad es más fuerte.

Según Quintero y Richter (2020), si confiamos en los demás, las acciones que realizamos trascienden de la esfera individual a la colectiva y, por ello, priorizamos los beneficios a largo plazo, que surgen de tomar decisiones en beneficio de la sociedad, sobre acciones que otorgan sólo una ganancia en el corto plazo a nivel individual, pero que a futuro son perjudiciales a nivel colectivo. En Colombia, Medellín ha sido ejemplo por crear programas que fortalecen la confianza ciudadana. Un programa que implementó esta ciudad fue *Ciudadanos como vos*, cuya finalidad fue mostrar que, en situaciones de decisión, los ciudadanos eligen la confianza y el respeto por el otro. Esto ha conllevado a que los medellinenses sientan no sólo un mayor sentido de pertenencia por su ciudad, sino también su disposición a solucionar los conflictos de manera pacífica.

Por otro lado, la pandemia ha transformado la manera de realizar intervenciones públicas e, incluso, ha puesto sobre la mesa temas que se consideraban lejanos en relación con la planificación urbana: la importancia de los barrios como unidad de planeación (Velandia, 2020), debido a que esto facilita el acercamiento a la ciudadanía dentro de su entorno más próximo. Intervenir en unidades administrativas más reducidas como los barrios implica no sólo mejorar la morfología del lugar al facilitar, por ejemplo, el acceso a bienes públicos, sino también crear estrategias que promuevan la cohesión social entre las personas que viven el barrio día a día, ya que uno de los factores que se asocia con una mayor satisfacción con el lugar de residencia es la confianza que tenemos en nuestros vecinos.

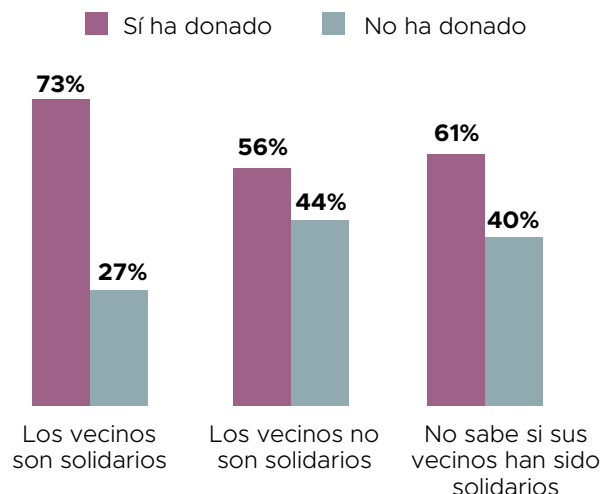
**Tabla 2. Relación entre confianza vecinos y satisfacción con el lugar de residencia**

Usted considera que sus vecinos son...	Porcentaje	Satisfacción con el lugar de residencia
Muy confiables	18%	8.4
Algo confiables	43%	7.8
Nada confiables	24%	7.1
No sabe/no responde	15%	7.6

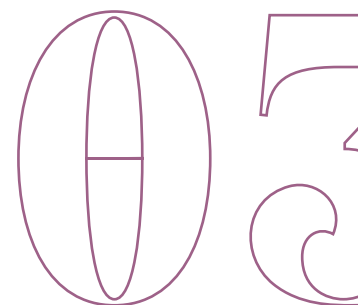
Fuente: Calibrando 2019.

El fortalecimiento de la confianza entre vecinos es un mecanismo que tiene la administración municipal para incrementar el sentido de responsabilidad cívica y la asociatividad (Sutton, 2017). Según el sondeo realizado, el 44% de los caleños considera que sus vecinos han sido solidarios durante la pandemia con quienes se han visto afectados, en mayor medida, durante la crisis. La percepción que tenemos sobre nuestros pares cercanos, como los vecinos, incide en qué tipo de acciones realizamos. Por ejemplo, el 73% de los caleños que consideran que sus vecinos han sido solidarios durante la pandemia donaron dinero, mercado o algún bien durante la cuarentena, mientras que el 56% de quienes creen que sus vecinos no han sido solidarios realizaron alguna donación.

**Gráfico 2. Relación entre haber donado algún bien y la percepción de que los vecinos han sido solidarios**



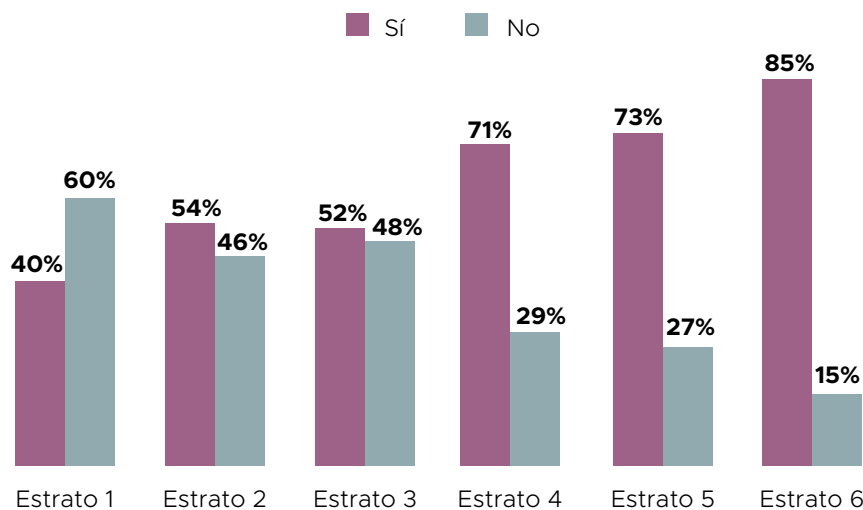
Fuente: Calibrando 2020



## *Compromiso con causas colectivas*

Cuando los ciudadanos son socialmente responsables, se incrementa su compromiso con el entorno que los rodea. Según el sondeo realizado, el 65% de los caleños afirmó haber donado mercados, dinero o algún tipo de bien en beneficio de una comunidad durante la cuarentena y, en general, una proporción considerable de caleños de todos los estratos socioeconómicos lo hicieron (ver gráfico 3). Si bien esta es una cifra alentadora, ¿hasta qué punto hay un compromiso a largo plazo por causas colectivas? **Durante las crisis, los sentimientos de solidaridad afloran, pero, en general, son efímeros y se quedan en acciones encaminadas al asistencialismo.** Donar dinero o un mercado es relativamente fácil, porque implica realizar la acción sólo una vez, pero fortalecer el compromiso cívico implica un acto de responsabilidad que es necesario cultivar con constancia.

**Gráfico 3. ¿Usted ha donado mercados, dinero o algún tipo de bien en beneficio de una comunidad durante la cuarentena?**



Fuente: Calibrando 2020.

Nota: la relación entre las variables es significativa al 1%.

En este sentido, uno de los mecanismos que tiene una sociedad para afianzar la madurez cívica es la promoción del voluntariado, dado que éste contribuye a generar asociatividad y fortalece la educación ciudadana (Klikberg, 2006). En Cali, **según datos de POLIS del 2019, el 19% de los caleños afirmó ser voluntario de alguna causa durante el último año y los jóvenes<sup>1</sup>, que es uno de los grupos poblacionales donde se debe incentivar más este tipo de acciones, tienen un nivel de participación un poco mayor (23%), aunque no por mucho, al resto de la población (16%)**. La responsabilidad cívica que asuman los jóvenes incidirá en las habilidades socioemocionales que serán capaces de desarrollar para vivir en y trabajar por su ciudad o su entorno más cercano – el barrio –.

Los jóvenes que realizan actividades de voluntariado desarrollan habilidades socioemocionales que son indispensables tanto para la vida en sociedad como para el desarrollo de la vida profesional. Dávila de León (2014) afirma que el voluntariado incrementa la percepción de autonomía y eficacia personal en los jóvenes, dado que

1. Se cataloga como joven a la población entre 18 y 30 años.

conlleva a que sientan que son capaces de generar un cambio por sí mismos. **Aunque no se puede establecer causalidad entre ser voluntarios y tener una mejor salud mental, los datos de Calibrando 2019 muestran que tanto los jóvenes como los adultos que son voluntarios experimentan en promedio un día menos de no sentirse bien emocionalmente durante el último mes.** Promover una estrategia de voluntariado estructurada en la ciudad, especialmente en los jóvenes, en alianza con organizaciones del tercer sector y sector privado, es un mecanismo que tiene la administración municipal para fortalecer el compromiso por causas colectivas.

Las ciudades que han creado intervenciones públicas, con un horizonte a largo plazo, para fortalecer la educación ciudadana lograron una mayor disposición por parte de sus ciudadanos para ser voluntarios cuando recién empezó la pandemia. Por ejemplo, en Buenos Aires – Argentina, las estrategias de comunicación entre gobierno, ciudadanía, sector privado y academia conllevaron a conseguir la participación de más de 40.000 ciudadanos en distintas iniciativas de voluntariado promovidas por el gobierno: asistir a adultos mayores o brindar acompañamiento emocional (Quintero y Richter, 2020).

## Referencias

Dávila de León, M. C. (2014). Jóvenes y voluntariado. Revista española del tercer sector, (28), 55-80.

Gertner, G. & Scartascini, C. (7 de mayo, 2020). Capacidad institucional y confianza: los ingredientes para menores restricciones durante la pandemia. Blog BID. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/capacidad-institucional-y-confianza-los-ingredientes-para-menores-restricciones-durante-la-pandemia/>

Kliksberg, B. (2006). El voluntariado en Latinoamérica, siete tesis para la discusión. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 2(3).

Linares, Y., Colmenares, L., & Espinoza, N. C. (2011). Capital social: Herramienta fundamental de las políticas públicas para el desarrollo de las comunidades. Revista de ciencias sociales, 17(1), 59-69.

POLIS (2020) Una pandemia global que se resuelve en lo local y se vive en el barrio. [Datos en Breve No. 21]. Recuperado de: [www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php](http://www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php)

Quintero, M.C. & Richter, A. (25 de agosto, 2020). ¿Cómo influye la confianza ciudadana en el manejo de la crisis del coronavirus? Blog BID. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/como-influye-la-confianza-ciudadana-comunidad-comportamiento-sociedad-manejo-crisis-coronavirus-covid19/>

Sutton, H. (25 de octubre, 2017). Cuatro formas de mejorar la seguridad en los barrios. Blog BID. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/seguridad-en-los-barrios/>

Velandia, D. (21 de mayo 2020) Repensar el desarrollo urbanístico: el barrio como el centro del mundo. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/coronavirus/repensar-el-desarrollo-urbanistico-el-barrio-como-el-centro-del-mundo-articulo-920470/>

Woolcock, M., & Narayan, D. (2000). Capital social: Implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo. World Bank Research Observer, 15(2), 225-249.

## Ficha técnica:

### Calibrando a Cali 2020

<b>Grupo objetivo:</b>
Hombres y mujeres mayores de 18 años. Residentes en Cali.
<b>Tamaño de la muestra:</b>
1000 personas respondieron el sondeo online entre noviembre del 2020 y enero del 2021.
<b>Técnica de recolección:</b>
Sondeo online.
<b>Margen de error:</b>
El estudio no es estadísticamente representativo.

### CalIBRANDO 2019

<b>Grupo objetivo:</b>
Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en Cali.
<b>Tamaño de la muestra:</b>
1287 encuestas realizadas en 2019. Encuesta estadísticamente representativa por sexo, estrato socioeconómico y raza/etnia.
<b>Técnica de recolección:</b>
Encuestas directas – cara a cara – en puntos centrales de la ciudad.
<b>Margen de error:</b>
2.8% con un nivel de confianza del 95%.

Más información: [observatoriopolis@icesi.edu.co](mailto:observatoriopolis@icesi.edu.co)  
o visítanos en nuestra web

[www.icesi.edu.co/polis](http://www.icesi.edu.co/polis)

Haz click aquí y síguenos en  
nuestras redes sociales: **#Polisicesi**



Visítenos en:  
[www.icesi.edu.co/polis](http://www.icesi.edu.co/polis)  
 **Polisicesi**