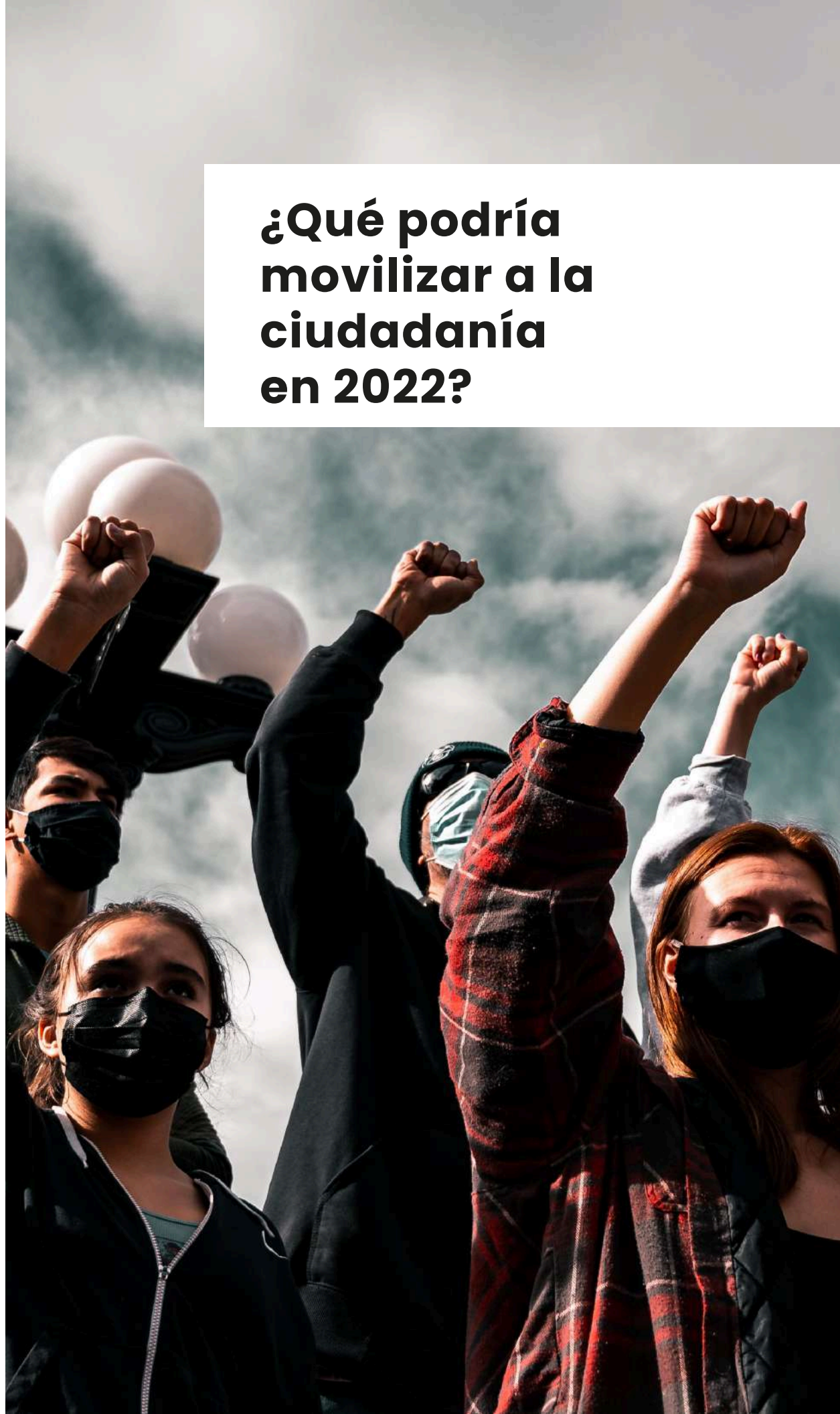


¿Qué podría movilizar a la ciudadanía en 2022?



Datos breve

Datos en Breve - POLIS

¿Qué podría movilizar a la ciudadanía en 2022?

© Observatorio de Políticas Públicas - POLIS

Cali / Universidad Icesi, 2022

ISSN: 2711-2772 (en línea).

Palabras claves:

Datos / Santiago de Cali / Políticas Públicas /
Políticas Urbanas/ Cali (Colombia)

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Primera edición / Enero de 2018

Rector: Francisco Piedrahita Plata

Secretaría General: María Cristina Navia Klemperer

Director Académico: José Hernando Bahamón Lozano

Decanos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:

Carlos Enrique Ramírez

Ramiro Guerrero

Coordinador Editorial: Adolfo A. Abadía

Diseño y Diagramación: Sandra Marcela Moreno

Editorial Universidad Icesi

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334

E-mail: editorial@icesi.edu.co

Forma de citación:

POLIS (2022) ¿Qué podría movilizar a la ciudadanía en 2022? [Datos en Breve No. 46]. Recuperado de: www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php



Equipo de trabajo

Lina Martínez

Directora de POLIS

-

*PhD y Master en Políticas Públicas,
Universidad de Maryland.
Magíster en Educación,
Universidad de Manizales.*

Valeria Trofimoff

Investigadora

-

*Economista con Énfasis en
Políticas Públicas, Universidad Icesi.
Magíster en Estudios Sociales
y Políticos, Universidad Icesi.*

Andrés David Espada

Asistente de Investigación

-

*Economista con Énfasis en
Políticas Públicas, Universidad Icesi.
Estudiante de Maestría en Economía
Universidad Icesi.*

Nicolás Vidal

Asistente de Investigación

-

*Estudiante de Economía,
Universidad Icesi. Estudiante de
Maestría en Economía,
Universidad Icesi.*

Esteban Robles Dávila

Asistente de Investigación

-

*Economista y Negociador Internacional,
Universidad Icesi. Estudiante de Maestría
en Economía, Universidad Icesi.*

Nayith Moreno

Asistente de Investigación

-

*Politóloga con énfasis en
Relaciones Internacionales.
Estudiante de Maestría en
Economía, Universidad Icesi.*

Sandra Moreno

Diseñadora

-

*Diseñadora de Medios Interactivos,
Universidad Icesi.*

Bryan Franco

Practicante

-

*Estudiante de Diseño de Medios
Interactivos y Ciencia Política con
énfasis en Relaciones Internacionales.
Universidad Icesi.*

Miguel Corredor

Monitor

-

*Estudiante de Ciencia Política
con Énfasis en Relaciones
Internacionales y Sociología*

Antonia Gómez

Monitora

-

*Estudiante de Economía,
Universidad Icesi.*

Víctor Sarmiento

Monitor

-

*Estudiante Economía
Negocios Internacionales,
Universidad Icesi.*

Manuel David Gomez

Productor Audiovisual

-

Producción Audiovisual Digital.

Introducción



La proximidad de las elecciones de 2022 es una realidad que motiva discusiones y debates en torno a la dirección que posiblemente tomará el país durante los próximos 4 años. Cada cuatrienio, el proceso electoral se ve impactado por un contexto distinto, donde confluyen nuevas perspectivas y propuestas que surgen como respuesta a la coyuntura política del momento.

En esta ocasión, el proceso electoral se llevará a cabo en medio de un entorno político inestable, como consecuencia de la reciente pandemia y el estallido social. Los ciudadanos se dirigirán a las urnas impulsados por un descontento social cada vez más creciente, una crisis migratoria de elevadas proporciones y una aversión históricamente alta hacia las instituciones y figuras públicas de mayor relevancia en el escenario político.

En este reporte, examinamos la relación entre los colombianos y el tejido institucional del país, con el propósito de elaborar una lista de los posibles elementos que podrían influenciar la participación electoral en las próximas elecciones. Nos enfocamos en el progresivo deterioro institucional y las diferencias generacionales en cuanto a conductas, percepciones y concepción del proceso democrático, la coyuntura política actual y el rumbo de Colombia.

Con este análisis pretendemos visibilizar información que podría alimentar una conducta electoral sana y ser útil para generar un debate informado durante el proceso electoral.



Relación entre los jóvenes y el sistema electoral

El desinterés y la prevalencia de actitudes adversas hacia el proceso electoral y sus participantes, dan cuenta de la elevada desconfianza no sólo hacia la política, sino a las diferentes instituciones de la sociedad colombiana. Esto coincide en buena medida con las motivaciones del paro, entre las cuales se encontraba la corrupción en el sector público. La percepción de corrupción en el sector público, es un fenómeno que ha crecido de manera sostenida a lo largo de los últimos años. Según la encuesta de opinión de Invamer de agosto del 2021, en el 2004, el 4% de los encuestados consideraba que la corrupción era el mayor problema del país, para el 2021, la proporción se ubicaba en el 30%. Con las tres ramas del poder en niveles de desaprobación históricamente elevados, es plausible que los jóvenes se dirijan a las urnas para emitir votos de protesta hacia el orden actual.

Según un estudio del Instituto Konrad Adenauer, 28% de los encuestados cree que la política es una oportunidad para los corruptos, mientras que 9.5% considera que es algo malo para la sociedad. Esta es una percepción homogénea en los diferentes estratos, pero varía entre regiones. La idea de la política como oportunidad para los corruptos prima en la zona Central con 40.6%; en Antioquia y el Eje Cafetero con 31.8%; en la zona Oriental con 34.7% y en el Pacífico con 31.1%; así mismo, la premisa de que es algo malo para la sociedad tiene más protagonismo en el Caribe con 12.8%.

21%

Cree que la política sólo sirve para generar **corrupción**

20%

considera que es para **favorecer a los políticos**

16%

Considera que no **sirve para nada**

58%

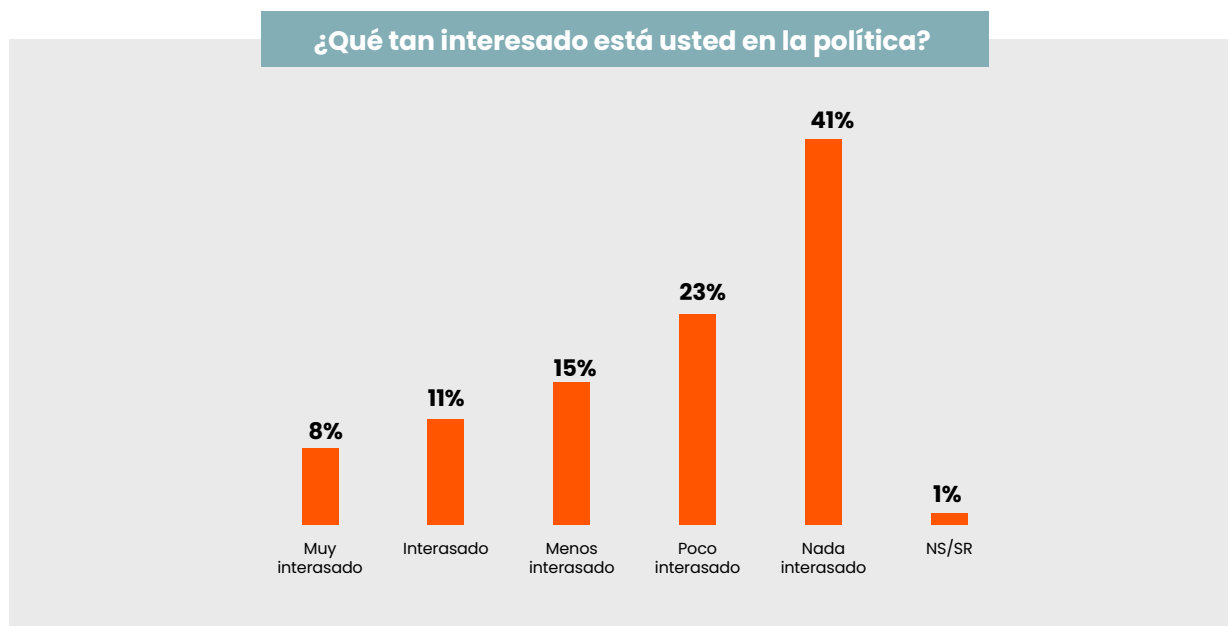
le adjudica un carácter negativo a la política.

Las personas de 35 o más años tienen una visión más negativa de la política que los jóvenes. Estos últimos tienden a concebir la política como un canal para el cambio o como un mecanismo para estructurar el Estado. Si esta visión de agencia y cambio se traduce en movilización durante el proceso electoral, la participación de los jóvenes podría incrementar para 2022.

Ahora bien, el desinterés continúa siendo un obstáculo para la materialización de la agenda joven. Entre jóvenes y adultos, hay un 64.1% que está poco o nada interesado en política, mientras que los interesados o muy interesados rondan el 19%. 28.8% afirma que la política contribuye poco a mejorar la vida de los colombianos, 32.7% considera que no contribuye nada contrario al 37.2% que cree que contribuye algo o mucho.

Las personas de 35 o más años tienen una visión más negativa de la política que los jóvenes.

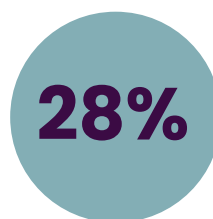




Fuente: Fundación Konrad Adenauer (2020).

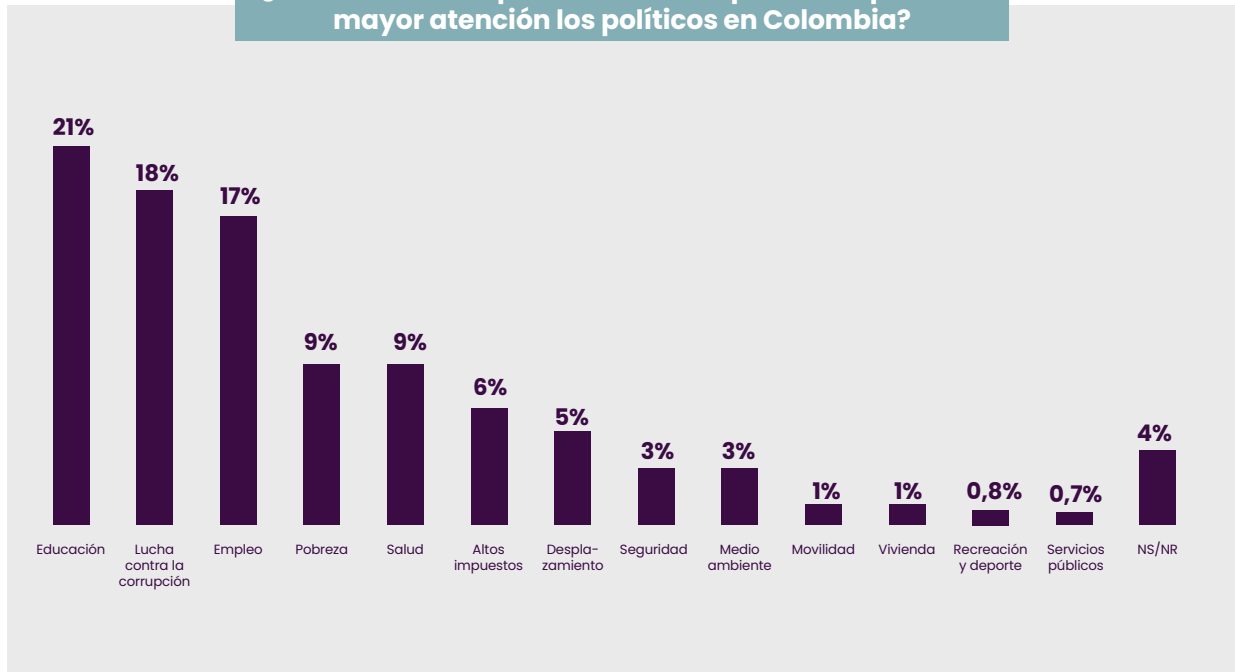
¿Qué temas podrían generar interés y motivar a los electores?

En general, los temas que parecen tener mayor relevancia en el debate político son la educación, la corrupción y temas económicos, entre los cuales destaca el empleo. Cuando se le preguntó a los encuestados cuál considera que es el tema al que deben prestarle mayor atención los políticos en Colombia, respondieron en primer lugar educación, con 21.3%; lucha contra la corrupción, con 18.6% y empleo, con 17.3%. En un estudio del CNC, 28% de los encuestados respondió que el desempleo será el tema más importante de la elección en 2022; 21% afirmó que será la crisis económica generada por la pandemia; 19% dijo que sería la salud y 11% la educación.



respondió que el desempleo será el tema más importante de la elección en 2022.

¿Cuál considera que es el tema al que deben prestarse mayor atención los políticos en Colombia?



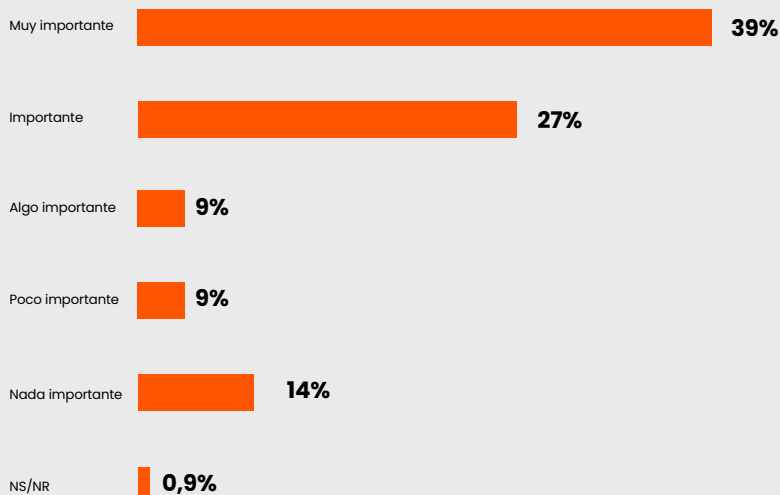
Fuente: Fundación Konrad Adenauer (2020).

Aunque los jóvenes posicionaron estos temas durante el paro nacional, no serán quienes los impulsen en el sector público. En las próximas elecciones, los jóvenes tendrán que dejar su agenda en las manos de representantes que no necesariamente comparten las mismas motivaciones. Si bien las manifestaciones del 28 de abril del 2021 generaron caras visibles ante la opinión pública, un buen número no podrá aspirar a cargos de elección popular, debido a su edad, puesto que la edad mínima para entrar a la próxima contienda es de 25 años en la Cámara de Representantes (art 177 CP) y de 30 años en el Senado (art 172 CP) y la presidencia (art 191 y 204 CP). Ello implica la necesidad de colaborar con partidos y candidatos ya desprestigiados, lo cual podría jugarles en contra y desmotivar la salida a las urnas.

¿Qué importancia le dan los jóvenes al voto?

Los participantes del estudio respondieron en su mayoría que para ellos votar es muy importante (39.4%), importante (27.1%) o algo importante (9.4%), lo cual consiste en un 75.9% de encuestados que dan cierto grado de importancia a emitir un voto. Por otro lado, el grupo que respondió poco importante (9.1%) o nada importante (14.1%) es minoritario. Entre estos grupos, los jóvenes son una vez más quienes ubican el proceso electoral en un grado de importancia alto.

**Siendo 5 “muy importante” y 1 “nada importante”,
¿Qué tan importante cree usted que es votar?**



Las implicaciones de estos datos son de resaltar. Aunque generalmente existe una imagen negativa de las instituciones, los jóvenes mantienen una idea positiva del funcionamiento del proceso electoral. Puede que ahora mismo, la realidad del país sea adversa para ellos, pero aún consideran que el voto es un canal fundamental para el avance de la agenda propuesta durante el paro.

La conciliación entre los niveles históricos de abstención y la idea de que el proceso electoral resulta fundamental para ejecutar el cambio, es una pieza clave en el rompecabezas de la influencia juvenil. Que los jóvenes determinen la próxima elección dependerá precisamente de su éxito en diezmar el desinterés que rodea la política y de la utilización de la desconfianza y el descontento como combustible de una mayor participación electoral. No bastará con haber manifestado su descontento en las pasadas movilizaciones, sino que deberá

superar los obstáculos tradicionales de los procesos electorales en el país, lo cual es de especial importancia si se tiene en cuenta que 52.8% de los encuestados por la Fundación Konrad Adenauer (KAS) considera que organizarse con otros ciudadanos en pro de una misma causa es difícil o muy difícil.

En las próximas elecciones, los jóvenes tendrán que dejar su agenda en las manos de representantes que no necesariamente comparten las mismas motivaciones.

Populismo

...

La convicción en la capacidad transformadora del otro no es el único elemento que podría motivar a la población para que salga a las urnas. El descontento y la indignación son atributos que potencian la elección de candidatos con una plataforma antisistema, y en Colombia estos sentimientos son cada vez más prevalentes. Existe un deterioro de las instituciones cada vez más notable, tanto en términos prácticos como de percepción general.

Según la encuesta Pulso País, para junio, la imagen desfavorable de la Policía Nacional llegó al 64%, el nivel más alto en la historia de esta institución. El ESMAD alcanzó un nivel de 66%; la Procuraduría General de la Nación 68%; la Contraloría General de la Nación 67%; la Fiscalía General de la Nación 71%; la Corte Constitucional 61%; el Consejo de Estado 67%; la Corte Suprema de Justicia 64%; la Defensoría del Pueblo con 53%; el Congreso con 86%; los partidos políticos 84%; los medios 62% y el empresariado 48%. Mientras tanto, los grupos con mayor favorabilidad fueron los líderes sociales, que tenían 64% y la iglesia católica con 55%.

Colombia cuenta con 39 de 100 puntos en el Índice de Percepción de Corrupción propuesto por Transparencia Internacional. Esto indica que la población del país percibe altos niveles de corrupción en todos los niveles de gobierno, una realidad que se suma a la alta desfavorabilidad de las instituciones en la nación.

En agosto de 2021, Ipsos publicó un estudio en el que se evalúan los sentimientos del público general con relación al estado del país. La investigación arrojó que Colombia es el país con índice de sistema fracturado más alto del mundo, con un 64% de la población considerando que la sociedad del país está fracturada y con 67% de los encuestados afirmando que el país se encuentra en declive.

Según una encuesta del Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG, 2021):

68%

tienen imagen negativa de los bancos

66%

tienen imagen negativa de la Fiscalía General de la Nación

62%

tienen imagen negativa de la Policía

60%

consideran que la fuerza pública reprime de manera excesiva.

59%

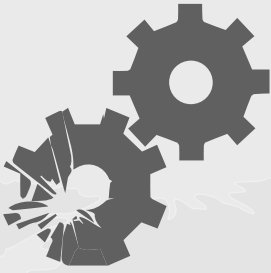
considera que los ricos son ricos gracias a la corrupción

La percepción general es de inestabilidad e inequidad. Una buena parte de la población interpreta los eventos políticos recientes como consecuencia de la brecha entre “gente del común” y un grupo que actúa como “élite política y económica”. Esta es una visión que, independientemente de posibles reparos, canaliza el sentimiento de frustración en los colombianos.

Un 77% de personas afirma que Colombia necesita un líder que lo saque de las manos de los políticos y un 81% cree que los expertos del país no conocen cómo vive la gente como ellos. La sensación de retroceso y los escándalos políticos de los últimos años han erosionado la confianza de la ciudadanía hasta un punto del cual será difícil volver.

Una de las posibilidades más plausibles es que estas emociones y perspectivas lleven a las personas jóvenes a votar. Aquellos candidatos que logren capitalizar la narrativa anti-sistema posiblemente alcancen altos niveles de apoyo, impulsados por discusiones como la que rodea a la inmigración de personas provenientes de Venezuela, y más recientemente, Afganistán.





Colombia es el país con **ÍNDICE DE SISTEMA FRACTURADO MÁS ALTO** del mundo **(3,11)**

84%

La economía de mi país está amañada para **favorecer a los ricos y poderosos.**

85%

Los partidos tradicionales y los políticos **no se preocupan de personas** como yo.

77%

Para que se arregle el país necesitamos un **líder fuerte que se salte las reglas.**

81%

Los expertos de este país **no saben cómo vive la gente** como yo.



Colombia es el tercer país con **ÍNDICE DE POPULISMO MÁS ALTO** del mundo. **(3,17)**

3RO



80%

La principal brecha en nuestra sociedad es entre los **ciudadanos comunes y la élite** económica y política.

81%

Las élites económicas y políticas **no se preocupan por las clases trabajadoras.**

89%

Los políticos siempre terminan encontrando maneras de **proteger sus privilegios.**

62%

Los políticos deberían poder **decir lo que piensan** independientemente de lo que los demás piensen de sus opiniones.

68%

Los problemas políticos más importantes en el país deberían resolverlos directamente las personas a través de referéndums y no a través de funcionarios electos.

72%

Percepción de las élites del país como grupo unificado.

Motivaciones de las élites:

67%

basadas en sus **propios intereses.**

20%

creen que sus decisiones son en **beneficio del país**, pero a menudo no es el caso.

7%

tienden a tomar decisiones basados en el **beneficio de toda la población.**



Colombia es el tercer país con índice de **NATIVISMO MÁS ALTO DEL MUNDO (2,84)**

53%

El país sería más fuerte, si **detuviéramos la inmigración**.

75%

Cuando escasea el empleo, los empleadores deberían dar prioridad a la contratación de personas **de este país antes que a inmigrantes**.

62%

Los **inmigrantes le quitan los empleos** a los verdaderos habitantes del país.

Referencias:

- Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG). (2021, Junio 9). Panorama político y social, Colombia. <https://www.celag.org/wp-content/uploads/2021/06/encuesta-celag-jun-21-web.pdf>
- Centro Nacional de Consultoría (CNC). (2021, Mayo). Sentimientos, expectativas y percepciones de los jóvenes sobre el paro nacional. https://dc474ff0-5914-4f85-b4fd-19245cc79ca0.filesusr.com/ugd/c967c2_30a286ae311e4fc79aecf9dbdb7a37bf.pdf
- Centro Nacional de Consultoría (CNC). (2021, Junio 23). Intención de voto y percepciones sobre el paro nacional. https://dc474ff0-5914-4f85-b4fd-19245cc79ca0.filesusr.com/ugd/c967c2_4c1ec1e005d340e4ab1bb8b448611b43.pdf
- Datexco. (2021, Agosto). Pulso País. <https://www.datexco.com/news-data/pulso-pais-colombia>
- Invamer S.A.S. (2021). Medición #144.
- Ipsos. (2021). Sentimiento de sistema roto en 2021. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-08/Ipsos%20Global%20Advisor%20-%20Populismo%20Anti%20Elitismo%20y%20Nativismo%20_%20Final.pdf
- Pamplona, M. J., & Piedrahita, P. (2020).
- Radiografía política de Colombia. Fundación Konrad Adenauer. https://www.kas.de/documents/287914/0/LIBRO+Radiograf%C3%A4+Pol%C3%ADtica+We_opt.pdf/904b3b9a-9034-fc74-d27a-aa6914503ab7?t=1603897633612



Más información: observatoriopolis@icesi.edu.co
o visítanos en nuestra web

www.icesi.edu.co/polis 

Síguenos en nuestras redes
sociales: **#Polisicesi**

