

Optimismo de los caleños

AGÚZATE

Vamos siempre pa' adelante





Datos en Breve - POLIS

Encalipedia. Optimismo de los caleños: vamos siempre pa' adelante

© Observatorio de Políticas Públicas - POLIS

Cali / Universidad Icesi, 2023
ISSN: 2711-2772 (en línea).

Palabras claves:

Datos / Santiago de Cali / administración pública / Elecciones territoriales /
Políticas Públicas / Políticas Urbanas/ Cali (Colombia)/ Optimismo/ Futuro / Jóvenes
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Primera edición / Enero de 2018

Rector: Esteban Piedrahita Uribe

Secretaria General: María Cristina Navia Klemperer

Director Académico: José Hernando Bahamón Lozano

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Carlos Enrique Ramírez

Coordinador Editorial: Adolfo A. Abadía

Diseño y Diagramación: Sandra Marcela Moreno

Editorial Universidad Icesi

Calle 18 No. 122-135 (Pance), Cali – Colombia

Teléfono: +57 (2) 555 2334

E-mail: editorial@icesi.edu.co

Forma de citación:

POLIS (2023) Encalipedia. Encalipedia. Optimismo de los caleños: vamos siempre pa' adelante [Datos en Breve No. 65]. Recuperado de: www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php

* Damos créditos a Esteban Robles Dávila, profesional en Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Icesi, por su participación como integrante del equipo de redacción en este informe de EnCALipedia.



Equipo de trabajo

Lina Martínez

Directora de POLIS. *PhD y Master en Políticas Públicas, Universidad de Maryland. Magíster en Educación, Universidad de Manizales.*

Valeria Trofimoff

Investigadora asociada. *Economista con énfasis en Políticas Públicas, Universidad Icesi. Magíster en Estudios Sociales y Políticos, Universidad Icesi.*

María Isabel Zafra

Investigadora asociada. *Economista, Universidad de San Buenaventura. Magíster en Economía, Universidad Icesi.*

Nicolás Vidal

Asistente de Investigación. *Economista, Universidad Icesi. Estudiante de Maestría en Economía, Universidad Icesi.*

Nayith Mosquera

Asistente de Investigación. *Politóloga con énfasis en Relaciones Internacionales, Universidad Icesi. Estudiante de Maestría en Economía.*

Sandra Moreno

Diseñadora. *Diseñadora de Medios Interactivos, Universidad Icesi.*

Sara Emanuelle Calderón

Practicante. *Estudiante de Economía y Negocios Internacionales.*

Miguel Corredor

Monitor. *Estudiante de Ciencia Política con Énfasis en Relaciones Internacionales y Sociología.*

Estefania Sanabria Chacón

Monitora. *Estudiante de Economía.*

Manuel David Gomez

Productor Audiovisual. *Producción Audiovisual Digital.*



—

Conoce la ciudad que habitas y que quieres que esté mejor

¿Sabías que en octubre van a haber elecciones territoriales?

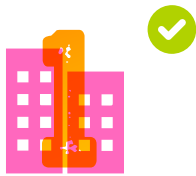
Así es, vos y yo a elegir alcalde, nuevamente. Debemos conocer los retos que enfrenta la ciudad para que votemos de una manera informada.

Te invitamos a que leas los reportes de EnCALIpedia, una iniciativa del Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi, que busca que los caleños conozcan a Cali con datos. Los reportes de EnCALIpedia están escritos en un lenguaje claro y sencillo para que, en cuatro meses, conozcas los datos y problemas más relevantes de tu ciudad.

Con los reportes de EnCALIpedia, vas a poder decirle a tus amigos, vecinos y familia que sos un ciudadano informado y que vas a votar en las elecciones sabiendo lo que esperas que haga el próximo alcalde. Con EnCALIpedia, vas a aprender sobre los siguientes temas de Cali:

Por un voto informado

Tendrás disponibles 15 reportes que te permitirán conocer más sobre nuestra Cali y, así, poder votar de una manera informada.



Demografía y territorio: ¿Quién habita la ciudad?



¿En qué condiciones socioeconómicas viven los caleños?



Seguridad y crimen: El problema que más nos preocupa



Confianza institucional e interpersonal: ¿Confías en tu vecino y en el gobierno?



Economía informal: ¿En qué condiciones trabajan más de la mitad de los caleños?



Movilidad urbana: El MIO y transporte urbano



Productividad y desarrollo empresarial: ¿Qué tan fácil es conseguir empleo en la ciudad?



Infraestructura de salud y educación: Disponibilidad de escuelas y centros de salud en la ciudad



Finanzas públicas: ¿Con cuántos recursos cuenta la alcaldía y en qué los invierte?

Para conocer sobre la ciudad que habitas



Planes de desarrollo de la última década: ¿En qué han invertido los recursos los alcaldes anteriores?



Riesgos y desastres: La vulnerabilidad de Cali frente a los estragos del clima



Obesidad y salud emocional: Los problemas de los que pocos hablan

y que quieres que este mejor



Maternidad y paternidad temprana: ¿A qué edad tuviste tu primer hijo?



Optimismo de los caleños: Vamos siempre pa' adelante



Para el próximo alcalde o alcaldesa: La ciudad que hereda y los retos que le esperan

**Próximamente
Octubre 24**

Optimismo de los caleños

Vamos siempre pa' adelante

Te invitamos a leer la entrega número catorce de EnCALIpedia, un reporte donde aprenderás sobre por qué monitorear los niveles de optimismo de una población son importantes para los hacedores de política pública.

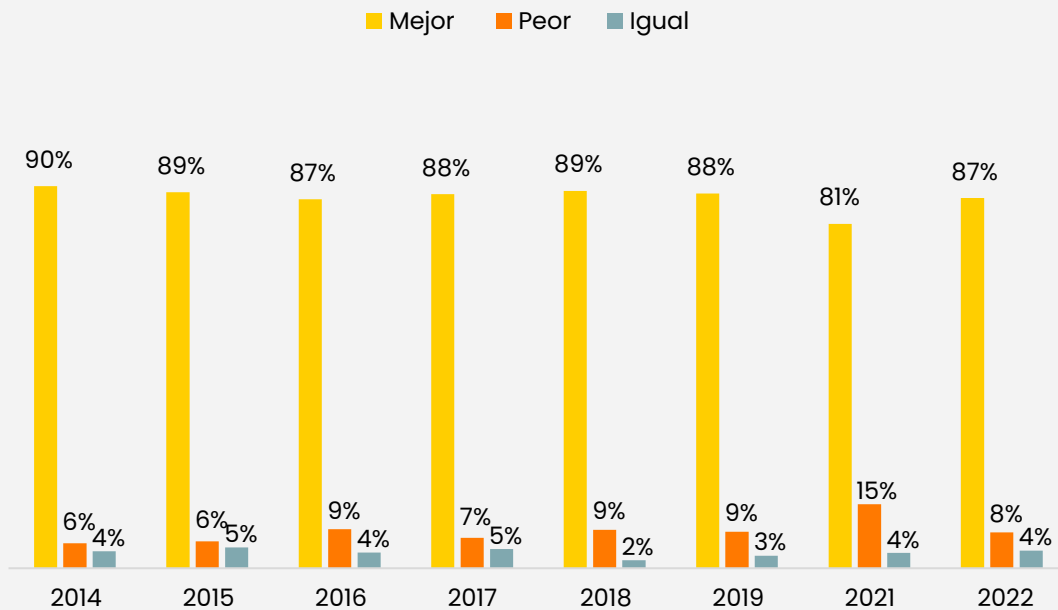
El optimismo es un tema que ha adquirido relevancia dentro de las discusiones de salud mental. Quienes tienden a ver las situaciones cotidianas con optimismo se caracterizan por ser más resilientes, ser más felices e, incluso, tener mayor éxito profesional. Si bien el optimismo se asocia con beneficios a nivel individual, los gobiernos también pueden obtener beneficios colectivos al tener ciudadanos con una actitud optimista frente al futuro, debido a que esto tiene un impacto positivo en la forma que los ciudadanos perciben y enfrentan los problemas de la ciudad.

La falta de optimismo es un problema de política pública. Por ejemplo, cuando un ciudadano es pesimista frente al futuro económico, político y/o social de una ciudad, una de sus opciones principales es la migración, un fenómeno que está asociado a la fuga de cerebros y la fuga de capitales. Incluso, las personas que se quedan viviendo en una ciudad, pero tienen poca esperanza de que la situación mejorará en el corto, mediano o largo plazo, tienen escaso sentido de pertenencia con su ciudad, poca disposición para asociarse por causas colectivas y menor confianza en las instituciones públicas. Este reporte brinda información técnica sobre el nivel de optimismo de los caleños con base en tres fuentes de información: Twitter, la Encuesta de Percepción Ciudadana de Cali Cómo Vamos y CaliBRANDO.

1.1 Panorama general del optimismo

La incertidumbre sobre el futuro representa un amplio espectro de posibilidades para un individuo, ya que factores endógenos y exógenos aleatorios pueden interferir en el camino. Sin embargo, el optimismo colectivo corresponde a una capacidad generalizada de abordar las problemáticas actuales con una actitud positiva para superarlas y construir un futuro mejor. En CaliBRANDO se les ha preguntado a los caleños desde 2014 cómo creen que será su situación económica futura en el próximo año. En todos los años de recolección de la encuesta, esta cifra ha sido superior al 80% (ver Gráfico 1), un dato que da cuenta de la resiliencia de la población.

Gráfico 1. Mirando hacia el futuro, ¿usted cree que dentro de un año su hogar va a estar mejor, peor o igual económicamente?



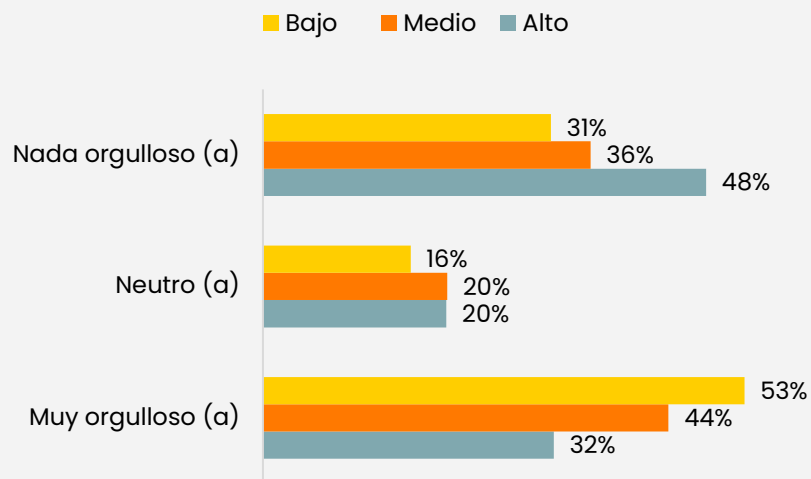
Fuente: elaboración propia con base en datos de CalibrANDO.

A pesar de los problemas estructurales de violencia, pobreza y desigualdad que enfrenta Cali, 47¹ de cada 100 caleños se sienten orgullosos de la ciudad (CCV, 2021). Incluso, las comunas donde predominan los estratos socioeconómicos bajos, como es el Distrito de Aguablanca, la cifra de orgullo por la ciudad se eleva a 53 de cada 100 encuestados (ver Gráfico 2). Un dato que puede parecer contraintuitivo, debido a que el 68% de la población que vive en las comunas 14, 15 y 21 se siente insegura en sus barrios de residencia.

—
1. El 34.9% se siente nada orgulloso de la ciudad y el 18.2% es neutral.

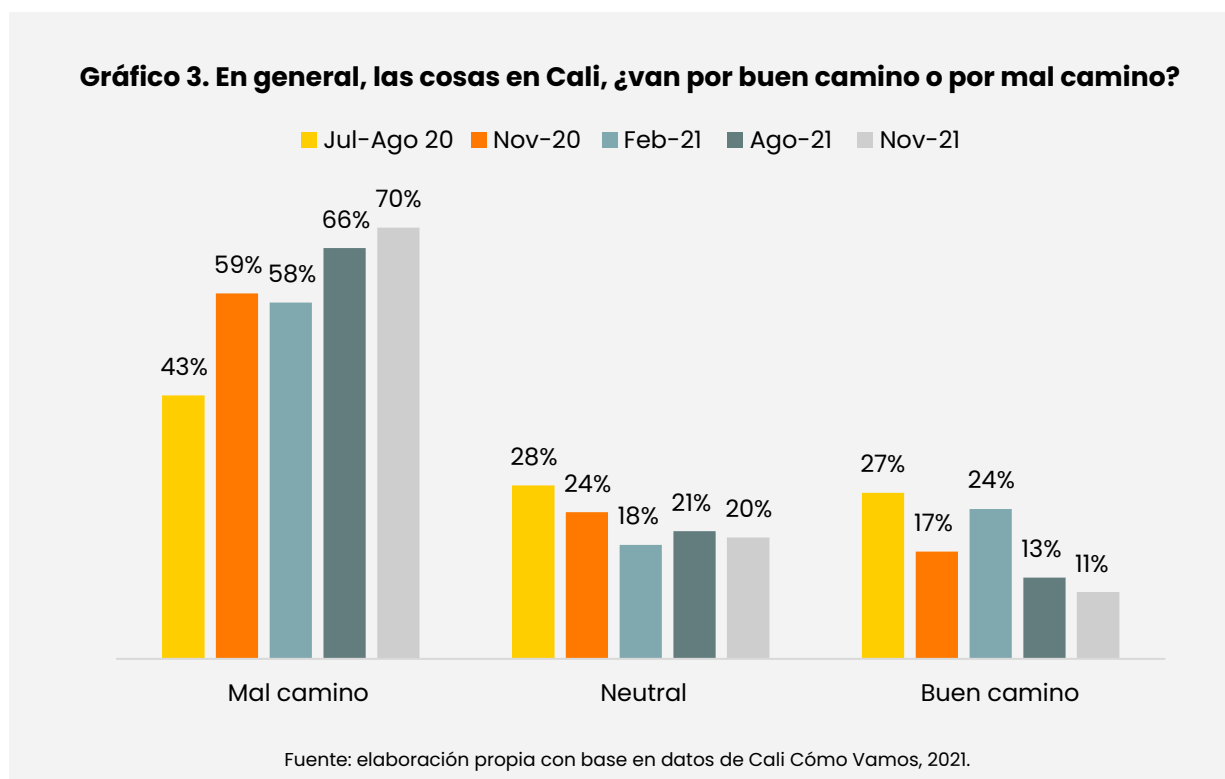


**Gráfico 2. ¿Qué tan orgulloso (a) se siente de Cali?
Según nivel socioeconómico (NSE)**



Fuente: elaboración propia con base en datos de Cali Cómo Vamos, 2021.

Aunque aproximadamente la mitad de los caleños reportaron sentirse orgullosos de su ciudad (47%), esta cifra es menor a la registrada en Medellín (80%). Los resultados de la encuesta de percepción ciudadana de CCV² sugieren que, en general, los caleños consideran que Cali no va por un buen camino, una cifra que se ha incrementado del 43% en agosto del 2020 al 70% en noviembre del 2021 (ver Gráfico 3).



1.2 Los jóvenes y el optimismo

Los jóvenes se caracterizan por tener mayores niveles de optimismo. Por ejemplo, una encuesta realizada por UNICEF expone que los niños, niñas y adolescentes son casi un 50% más propensos en comparación con los adultos a creer que el mundo se ha convertido en un lugar mejor con cada nueva generación (UNICEF, 2021). No obstante, en Cali, sólo el 11.1% de los jóvenes (población entre 18 y 25 años) considera que la ciudad va por un buen camino (ver Tabla 1), un dato preocupante, porque los jóvenes son el capital humano de la ciudad. Este grupo poblacional va a tomar las decisiones en un futuro cercano, serán los votantes de las próximas décadas, y es a hacia ellos, sobre quienes se deberían generar políticas claras y robustas para proporcionarles condiciones habilitantes que les permita llevar el peso del futuro político, económico y social de la ciudad (POLIS, 2021b).

2. Las secciones de la encuesta relacionadas con las expectativas generales de los ciudadanos sobre el futuro de Cali y el orgullo que sienten los ciudadanos por la ciudad están categorizadas según la zona de la ciudad, el nivel socioeconómico, grupos de edad y género.

Tabla 1. En general, las cosas en Cali, ¿van por buen camino o por mal camino? Por grupos de edad

Rango	Mal Camino	Neutral	Buen Camino
De 18 a 25 años	55,0%	33,9%	11,1%
De 26 a 35 años	69,3%	22,2%	8,5%
De 36 a 45 años	72,7%	19,7%	7,6%
De 46 a 55 años	75,1%	12,6%	12,2%
Más de 55 años	73,5%	13,2%	13,3%

Fuente: elaboración propia con base en datos de Cali Cómo Vamos.

POLIS realizó un análisis con tweets emitidos en Cali desde 2018 a 2023³ que incluyeran la palabra *futuro* para analizar el nivel de optimismo o pesimismo de los caleños. Los resultados no sólo sugieren un optimismo generalizado, sino también que palabras como *niños* y *jóvenes* hacen parte del discurso sobre la esperanza que tiene la ciudadanía frente al futuro de la ciudad. La Ilustración 1 representa las palabras que se repiten más veces con un tamaño mayor, mientras que, las palabras pequeñas son las que se repiten menos. Las palabras más usadas fueron: Colombia, Cali, mejor, país, jóvenes, presente, nuestro, ser, bien, planes, todos, niños y esperanza.

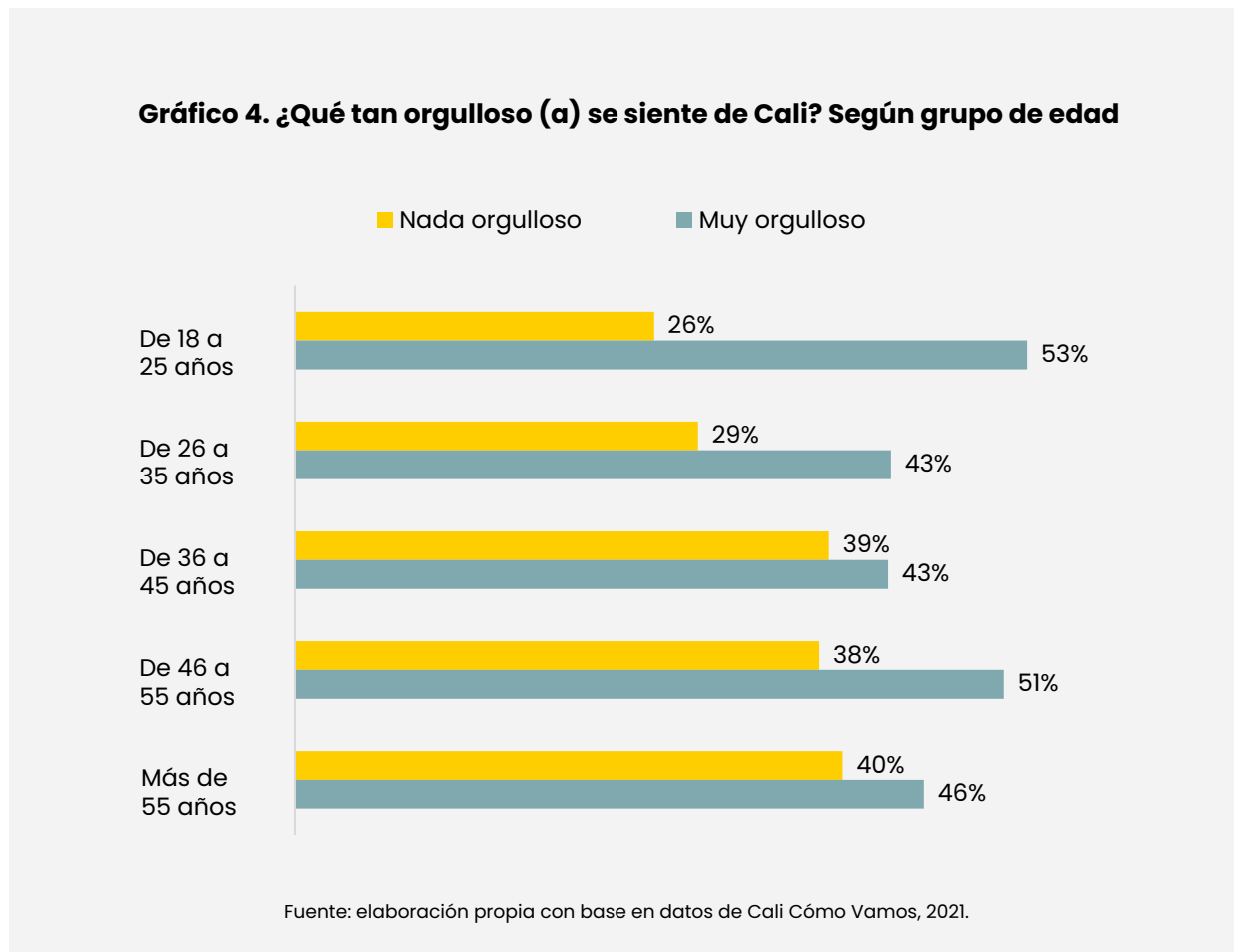
Ilustración 1. Nube de palabras de tweets asociados a la palabra *futuro* en Cali



Fuente: elaboración propia con datos de Twitter.

3. Entre el 1 de enero de 2018 al 3 de enero de 2023.

En Cali, la implementación de políticas públicas dirigidas a los jóvenes parece aún estar en una fase temprana de creación. Durante el Paro Nacional (PN) de Colombia en 2021, los jóvenes tuvieron un papel protagónico al manifestar sus demandas. Su resistencia reflejó no solo la precaria situación económica en la que se encuentran, sino también los efectos de un año de restricciones y pandemia en sus trayectorias académicas y laborales. Los jóvenes salieron a exigir no solo un futuro mejor, sino también medidas inmediatas para combatir la pobreza y la falta de oportunidades a la que están expuestos. Los niveles de orgullo de los jóvenes hacia la ciudad son superiores que los demás grupos etarios de Cali (ver Gráfico 4). Esto destaca la necesidad de implementar programas estructurados enfocados en esta población para mejorar las políticas de la ciudad (POLIS, 2021).



Para terminar, se resaltan las siguientes recomendaciones de política pública:

1. Focalizar acciones de política pública en la población joven de Cali. La experiencia del Paro Nacional del 2021 nos muestra la necesidad de fortalecer desde la administración municipal políticas que le permita a este grupo poblacional acceder a un mejor futuro.

2. Fortalecer el sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos hacia Cali es un mecanismo no sólo para que el optimismo siga presente, sino también para que se promueva el cuidado de la ciudad desde sus habitantes.



¡Último reporte! Octubre 24



Con el próximo reporte cerramos la colección de EnCalipedia. Una serie de informes que te mostró, en un lenguaje claro y sencillo, una Cali con datos. Esperamos hayas disfrutado este proceso tanto como el equipo del Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) de la Universidad Icesi disfrutó hacerlo ¿Cómo cerraremos estos reportes? Buscamos que en la próxima entrega el nuevo alcalde tenga una visión general sobre la ciudad que hereda y los retos que le esperan. Así es, este 29 de octubre, vos y yo a elegir alcalde.

Referencias

Cali Cómo Vamos (2021). Informe Anual de Calidad de Vida. <https://www.calicomovamos.org.co/icv-2021>

Observatorio de Políticas Públicas (POLIS) (2021b) Políticas Públicas y gestión pública: El caso de las políticas para los jóvenes. [Datos en Breve No. 40]. www.icesi.edu.co/polis/publicaciones/datos-en-breve.php

UNICEF (2021). Jóvenes: Son más optimistas que las personas mayores y un 50% piensa que hereda un mundo mejor. <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/la-infancia-en-transformacion#:~:text=%E2%80%9CEn%20comparaci%C3%B3n%20con%20las%20generaciones,de%20la%20soluci%C3%B3n%E2%80%9D%2C%20subray%C3%B3>



En Cada Pequeña AGÚZATE



Conoce la ciudad que habitas y que quieres que esté mejor

Más información: observatoriopolis@icesi.edu.co
o visítanos en nuestra web

www.icesi.edu.co/polis



Síguenos en nuestras redes
sociales: **#Polisicesi**

