

JUNTOS CONSTRUIMOS NUESTRA AGENDA CIUDADANA 2020

¿QUÉ ES?

Una iniciativa ciudadana que se realiza en el marco de la Alianza por una Cali más Transparente y Participativa, la cual fue constituida en enero de 2015 por organizaciones de la sociedad civil caleña y programas de las Universidades Icesi, Javeriana y San Buenaventura.

OBJETIVOS

Incidir en la agenda pública de la ciudad a través de los siguientes ejes:

- ° Propuestas de gobierno de los aspirantes a la Alcaldía de Cali.
- ° Plan de desarrollo municipal.
- ° Plan operativo anual de inversión.

¿CUÁL ES NUESTRA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA?

1. Talleres ciudadanos

Identificación de problemáticas de la ciudad, y construcción participativa de posibles soluciones a las problemáticas.

EN 2019, SE REALIZARON 26 MESAS TEMÁTICAS DISTRIBUIDAS EN 6 TALLERES Y PARTICIPARON 170 CIUDADANOS DE 50 ORGANIZACIONES SOCIALES DISTINTAS.

2. Presentar la agenda ciudadana a los candidatos a la alcaldía para incidir en sus programas de gobierno.

Acercamiento a los diferentes candidatos y sus equipos técnicos para presentar los resultados del proceso de construcción colectiva de propuestas de intervención y gestión pública.

Realización de evento de presentación, socialización y divulgación de la agenda ciudadana ante comunidad general, organizaciones sociales, gremios, academia y candidatos a la alcaldía de Cali.

3. Analizar la incidencia en el Plan de desarrollo municipal.

Seguimiento al proceso de construcción del Plan de Desarrollo Municipal del candidato electo para garantizar la inclusión de programas y proyectos que atiendan las propuestas de la agenda ciudadana.

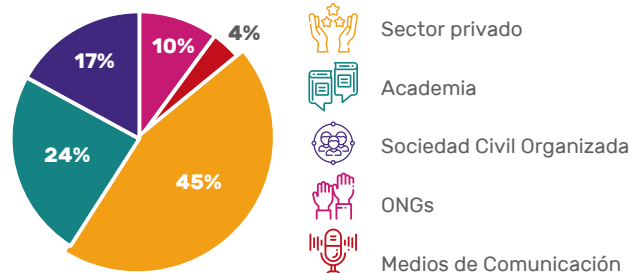
4. Verificar la inclusión en el Plan Operativo Anual de Inversión.

Seguimiento al cumplimiento anual de las metas de programas y proyectos del Plan de Desarrollo Municipal que desarrollan las propuestas de la agenda ciudadana.

RESULTADOS

Se realizó una consulta ciudadana para conocer un balance de la alcaldía de Maurice Armitage e identificar los principales retos en la ciudad que iba a enfrentar el alcalde electo.

328 Actores encuestados.



LOGROS

Desarrollo de 50 propuestas ciudadanas en los siguientes ejes temáticos:

