

> Crimen Urbano

El estudio pretende identificar los costos asociados a las distorsiones en las decisiones de consumo de los ciudadanos y los establecimientos de comercio ante la presencia de actos delictivos y medir la percepción que se tiene sobre las instituciones encargadas de la seguridad y el nivel de confianza en ellas.

Objetivo general

- >> Capturar las distorsiones de los costos asumidos o dispuestos a asumir por los caleños como consecuencia de la inseguridad en la ciudad.

Objetivo específicos

- >> Entender cómo el crimen modifica el comportamiento de los individuos.
- >> Proveer a la administración municipal información sobre la percepción de los ciudadanos sobre el crimen y niveles de confianza institucional.
- >> Conocer la disponibilidad de pago por parte de los ciudadanos para sentirse más seguros.

Grupo objetivo

- >> Ciudadanos caleños y propietarios de negocios a nivel local en la ciudad.

Tamaño de muestra

Población	Encuestas
Individuos	690
Comerciantes	745

Técnica de recolección

- >> Encuestas directas a cara a cara realizadas aleatoriamente.

Año

- >> 2017

Margen de error

- >> La encuesta no es estadísticamente representativa.