

VENDEDORES

SANTIAGO DE CALI

AGOSTO 2016

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE
LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ZONA
CÉNTRICA DE SANTIAGO DE CALI

*Elaborado por la primera promoción de la Maestría
en Gobierno - Cali, Universidad Icesi*

COLOMBIA

AMBULANTES

CARACTERIZAR

¿POR QUÉ?

VENDEDOR



TEMAS A ABORDAR

1

Ficha técnica
de la encuesta



3

Caracterización de
la ocupación



2

Datos
sociodemográficos



5

Grupo
Específico



4

Relación
económica
con el entorno



6

Recomendaciones
y Conclusiones



ENCUESTA

¿CÓMO LO HICIMOS?

PERSONAL

FICHA TÉCNICA

REALIZADA
POR:

Estudiantes de la
Maestría en Gobierno
Universidad Icesi
Cali - Colombia

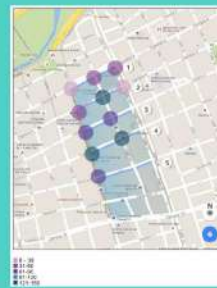


GRUPO
OBJETIVO

Vendedores
Ambulantes

ÁREA/
CUBRIMIENTO

Cali, Zona Céntrica



TAMAÑO
DE LA
MUESTRA

Personas

527

Observaciones:

792

TÉCNICA DE
RECOLECCIÓN

Encuesta



TEMAS QUE CUBRE

Características sociodemográficas, satisfacción con la vida, operación general del negocio, ingresos y gastos, y registro.



TIPO DE LA MUESTREO:
ALEATORIO SIMPLE

FECHA DE REALIZACIÓN:
1 - 18 de Diciembre de 2014

DIMENSIONES DEL ESTUDIO

53%
HOMBRES

47%
MUJERES

22%
BLANCO

43%
MESTIZO

Salud Subsidiada
53%

Bachillerato
22%

12%
INDÍGENA

23%
AFRO

Discapacidad
6.4%

Analfabetismo
6%

Vivienda Arrendada
58%



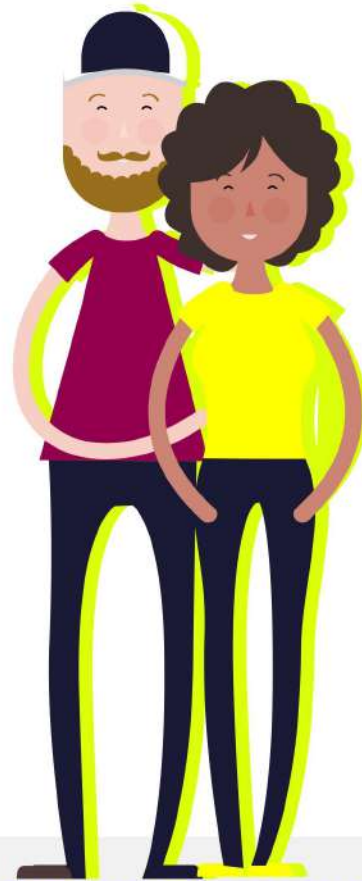
RESULTADOS

**¿QUÉ
ENCONTRAMOS?**

GENERALES

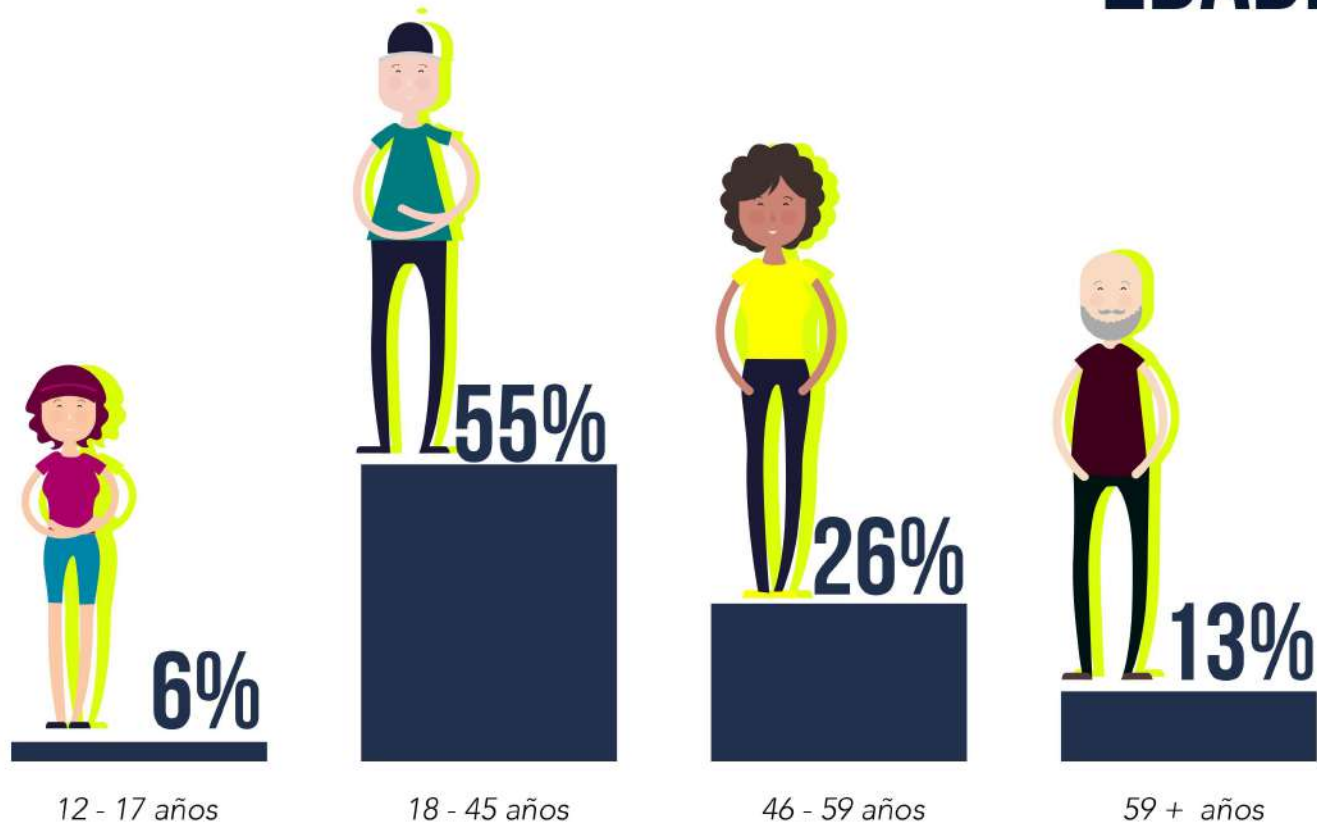
GÉNERO

53%
HOMBRES

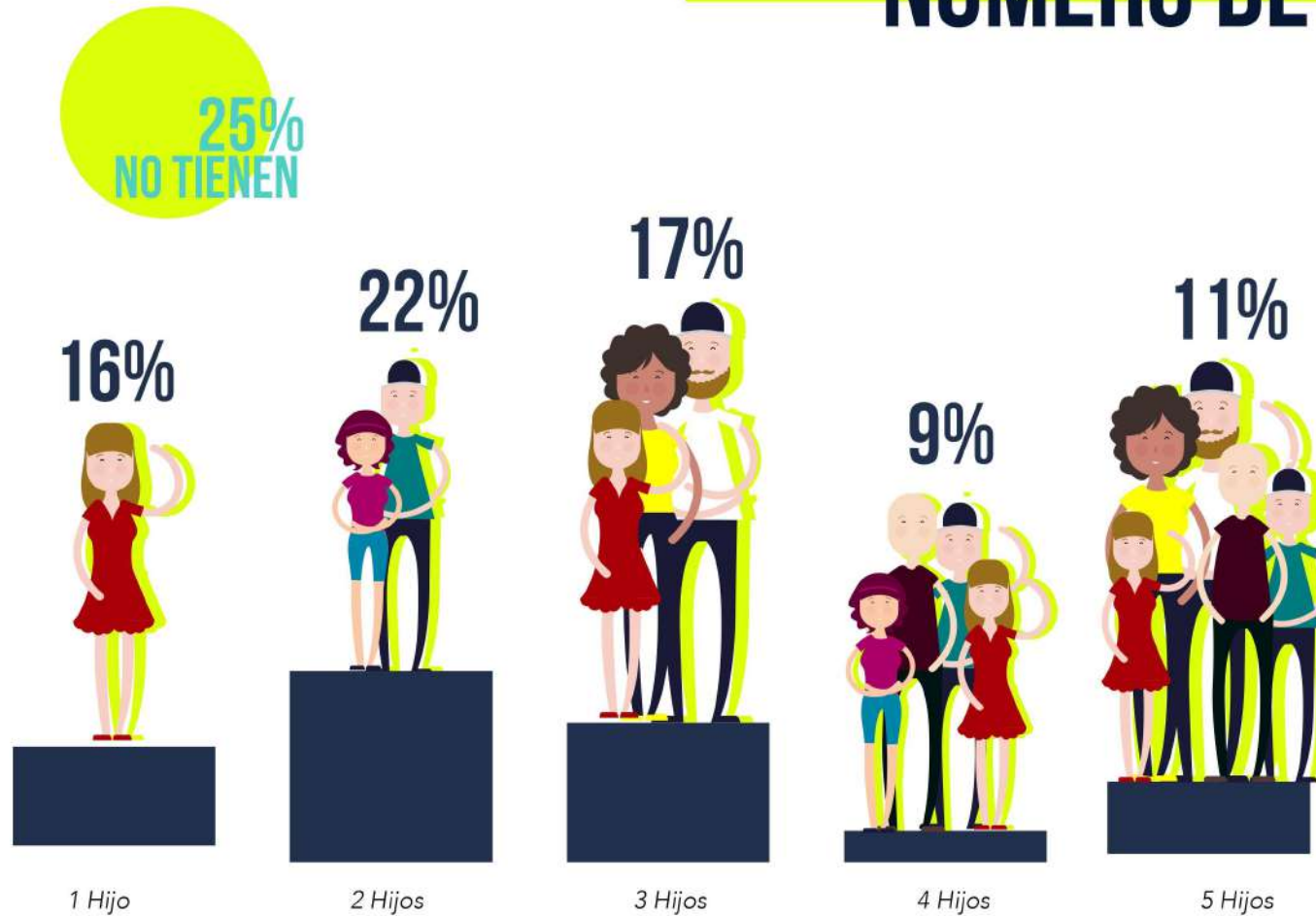


47%
MUJERES

DISTRIBUCIÓN POR EDADES



NÚMERO DE HIJOS



NIVEL DE ALFABETIZACIÓN

Sabe leer
94%

A light blue icon of a book with the letters 'ABC' on its cover, set against a yellow shadow.

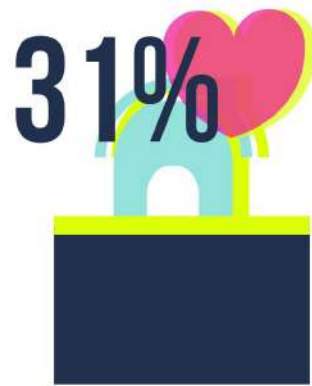
No sabe leer
6%

A light blue icon of a book with a red 'X' over it, set against a yellow shadow.

NIVEL EDUCATIVO



TIPO DE VIVIENDA



Propia



Arrendada

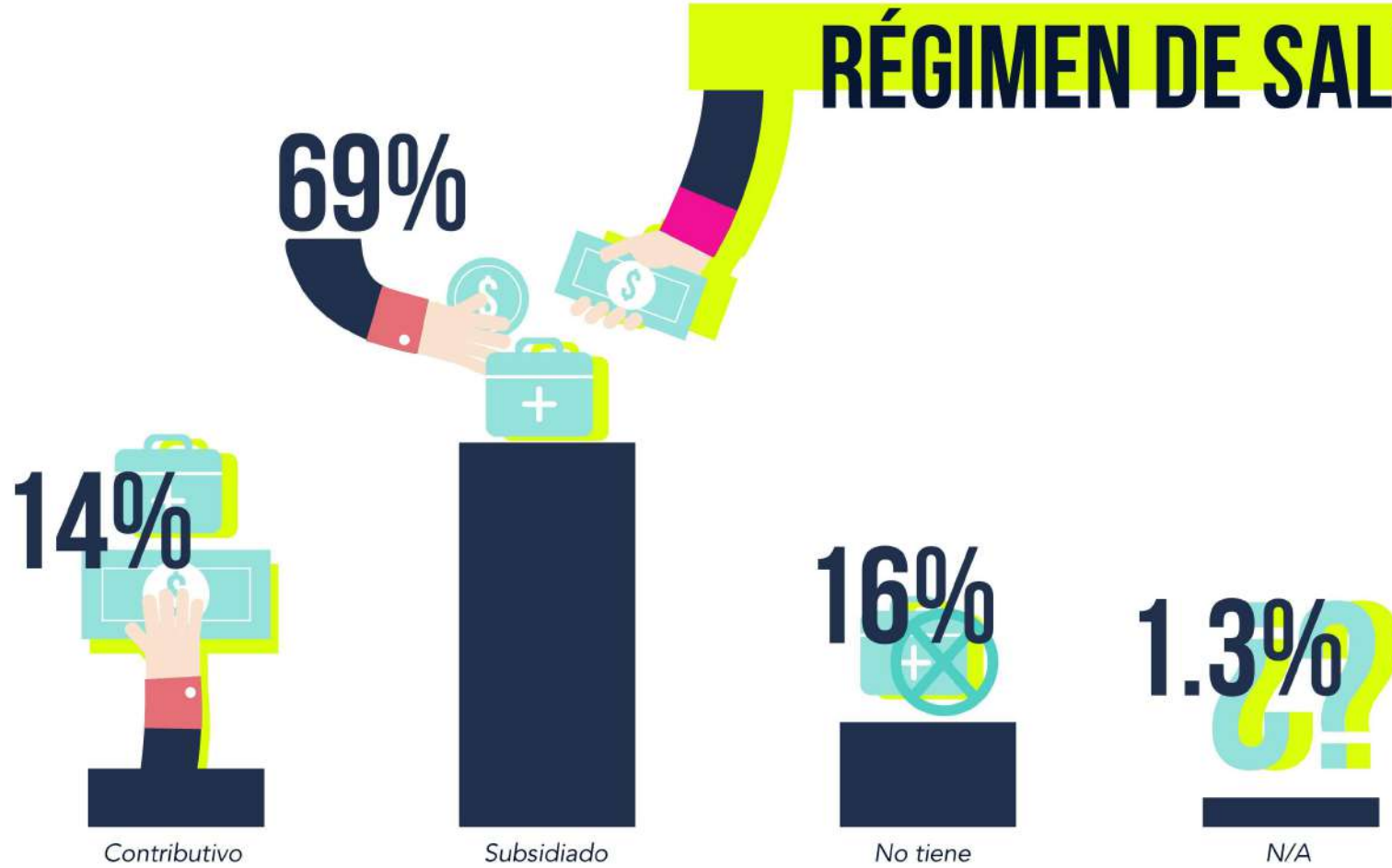


Familiar

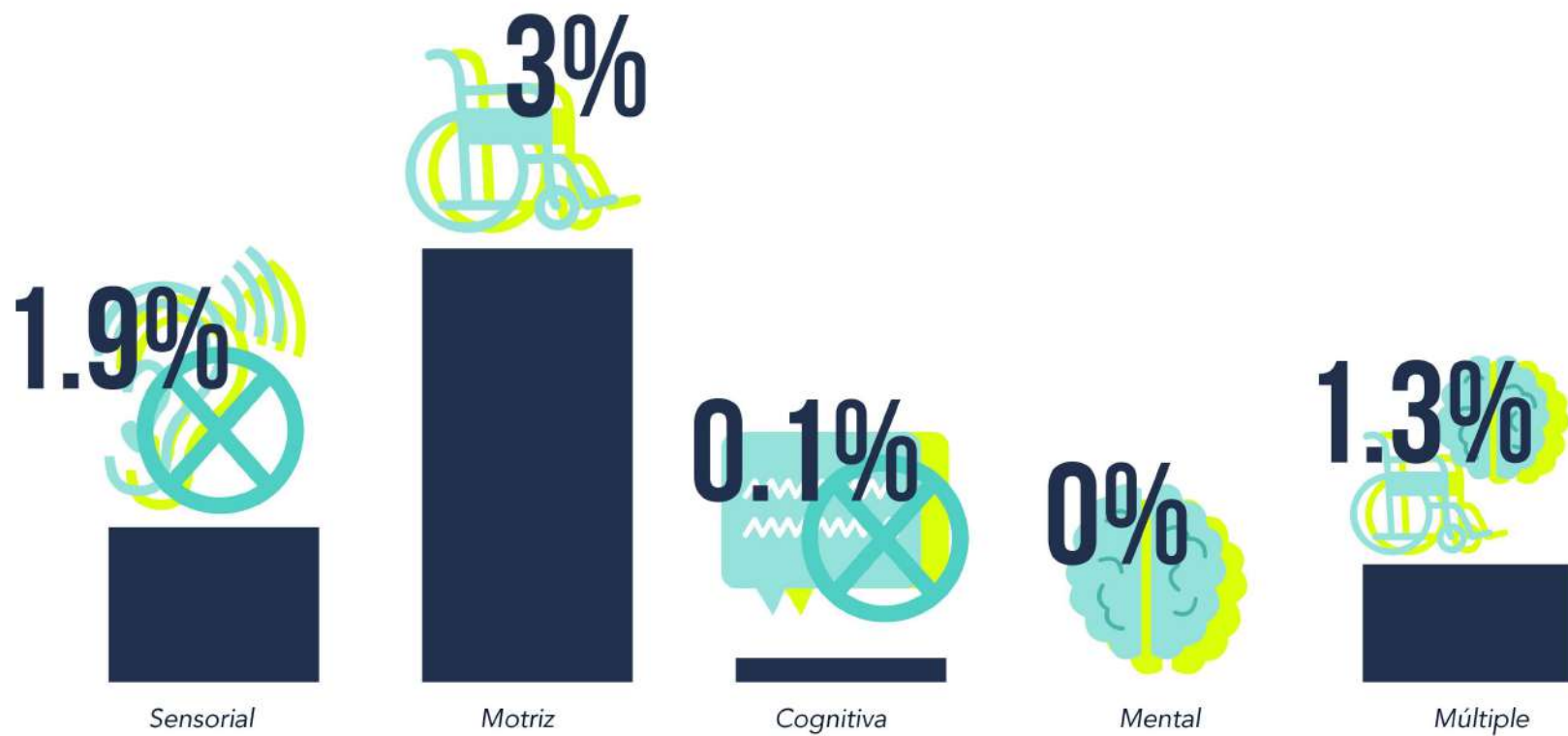


Otra

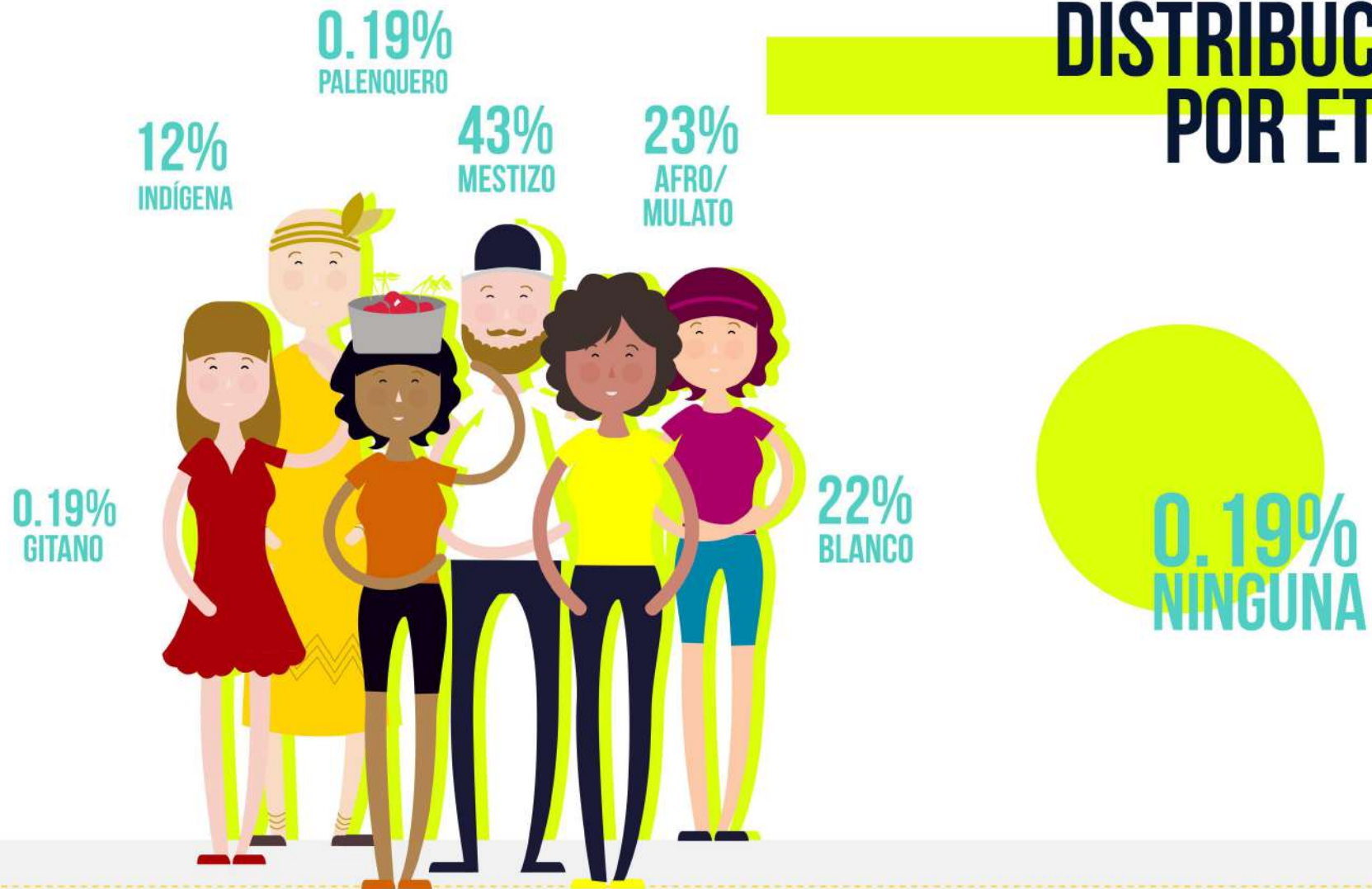
RÉGIMEN DE SALUD



TIPO DE DISCAPACIDAD



DISTRIBUCIÓN POR ETNIA



INGRESO PROMEDIO MENSUAL



Hombres

\$1.141.000



Mujeres

\$962.000



GASTO PROMEDIO MENSUAL

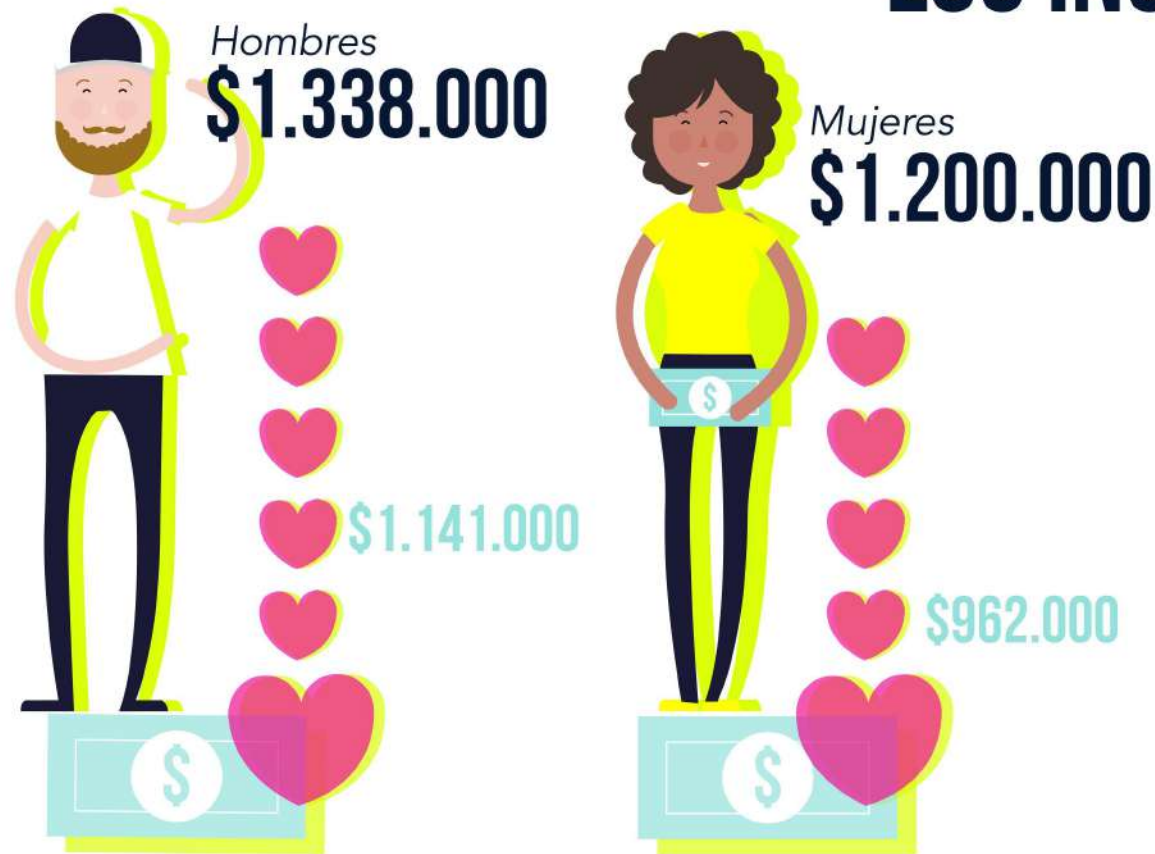
Hombres
\$628.000



Mujeres
\$752.610

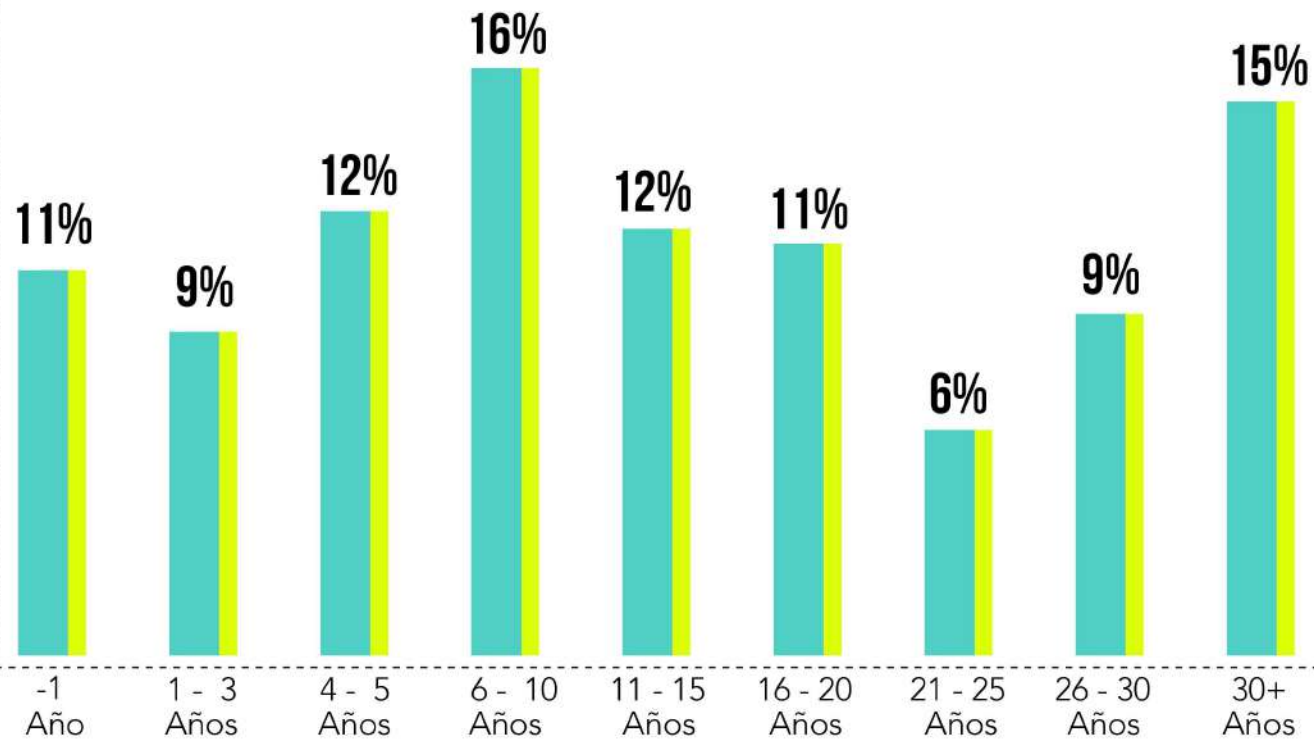


SATISFACCIÓN CON LOS INGRESOS

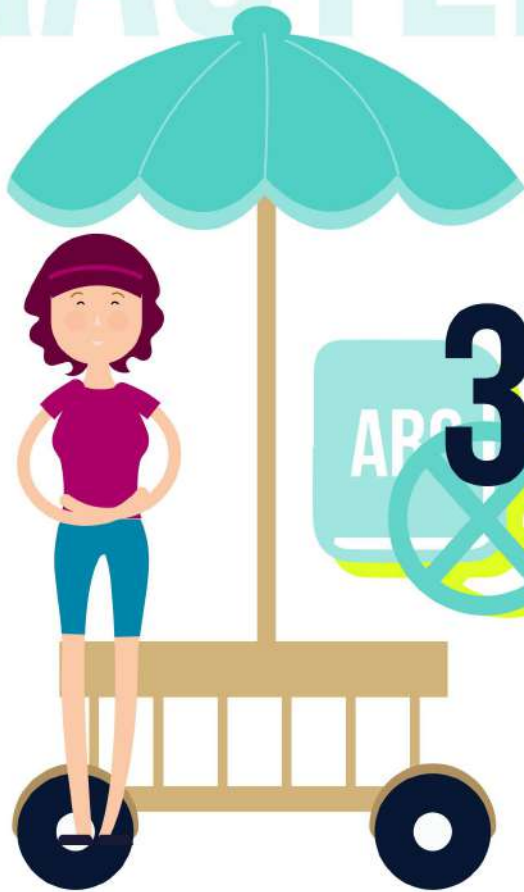


CARACTERIZACIÓN DE LA OCUPACIÓN

Años laborados como Vendedor Ambulante



CARACTERIZACIÓN

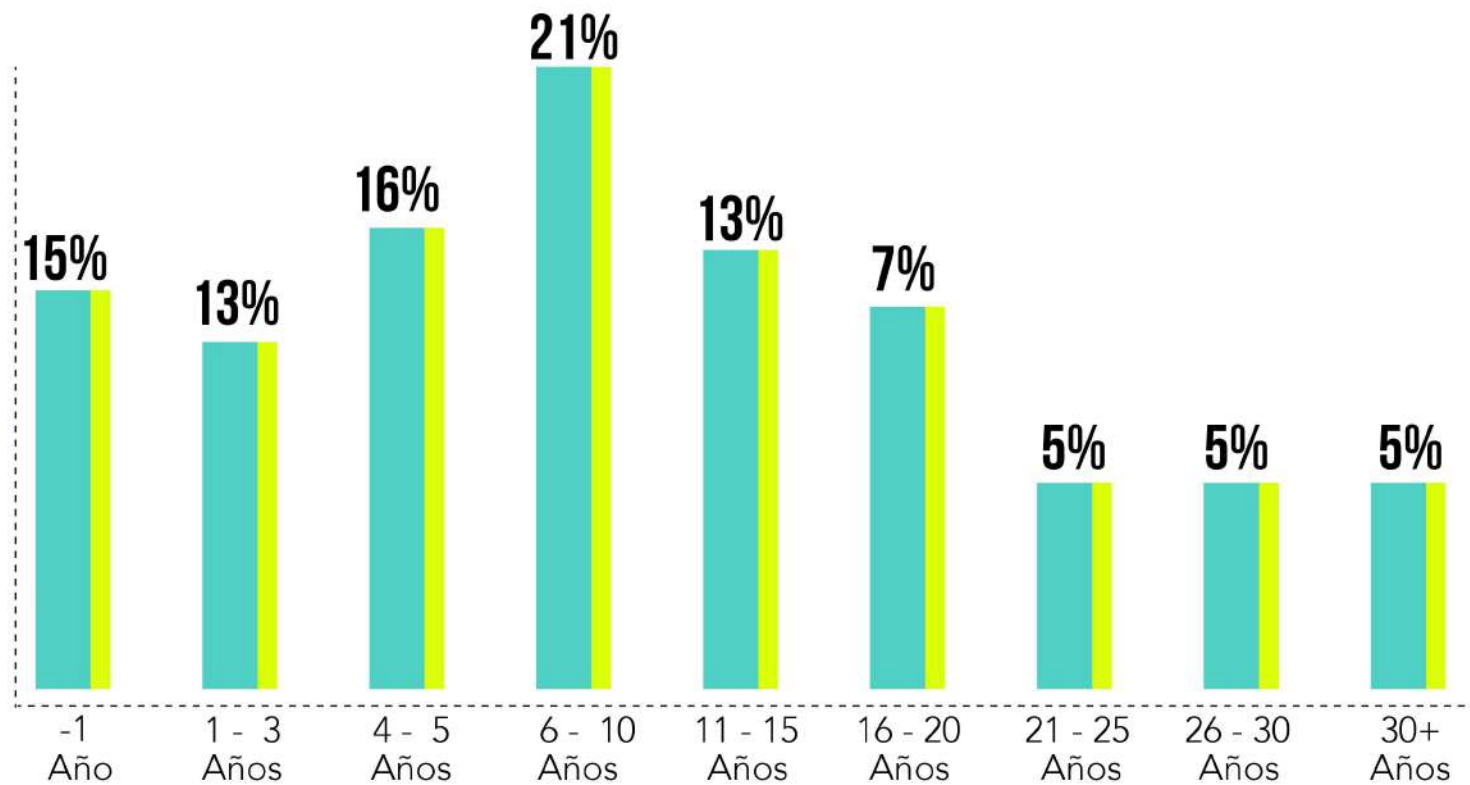


31%

Los vendedores ambulantes desempeñan esta ocupación por la falta de capacitación.

OCUPACIÓN

AÑOS QUE LLEVA UBICADO EN EL MISMO LUGAR



CARACTERIZACIÓN

100%
LUNES - SÁBADO



*De los vendedores
ambulantes trabajan
seis días a la semana.*

OCUPACIÓN

CARACTERIZACIÓN

41%

DESEMPEÑARÍA OTRA
ACTIVIDAD

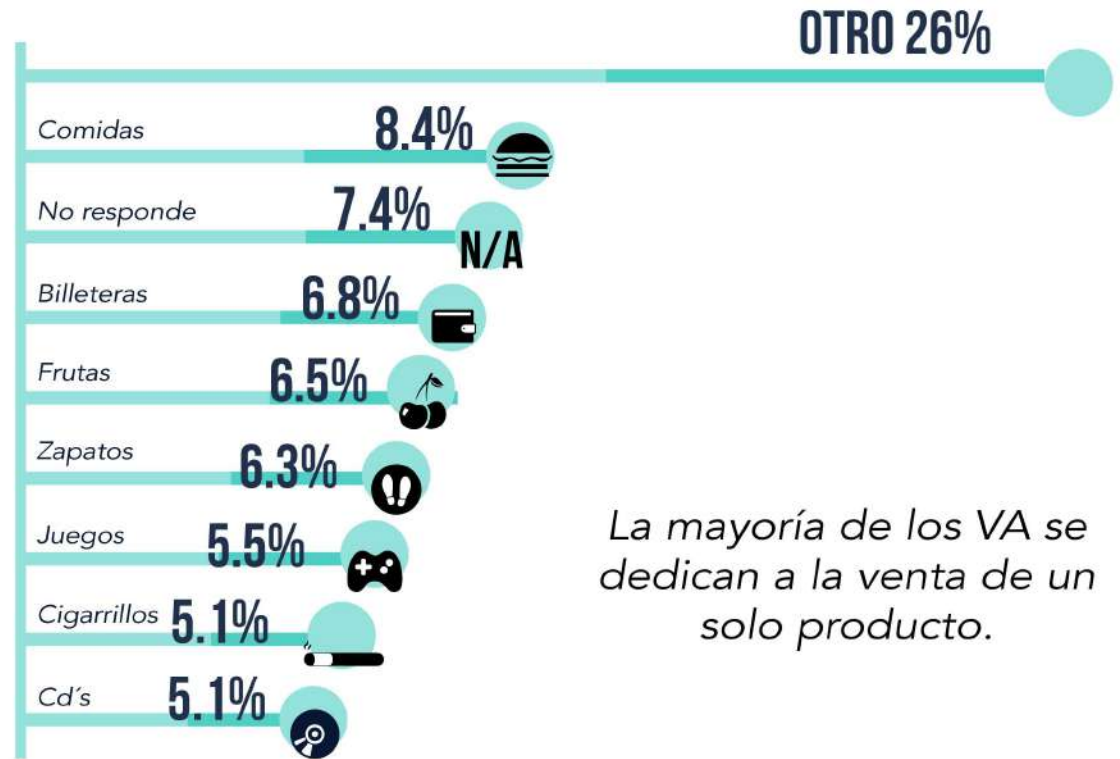
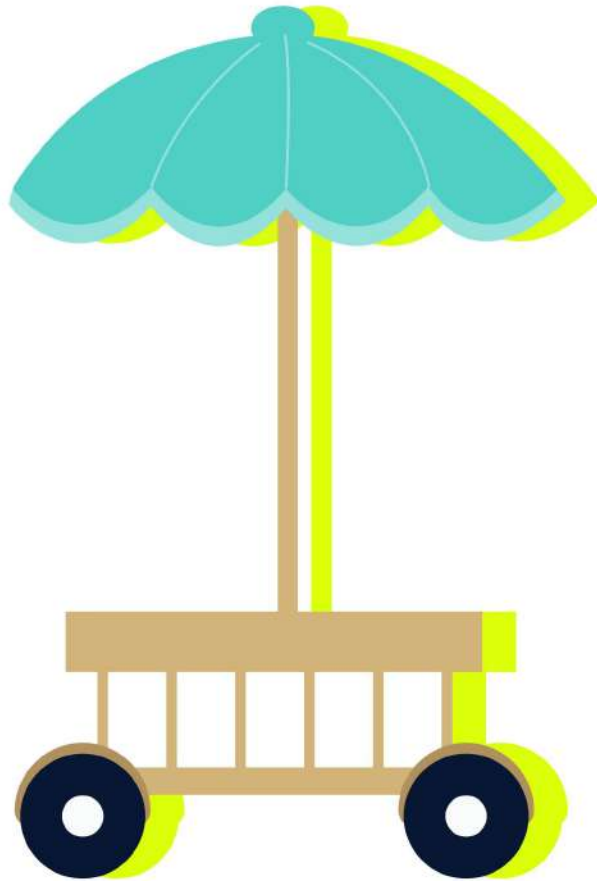


Construcción



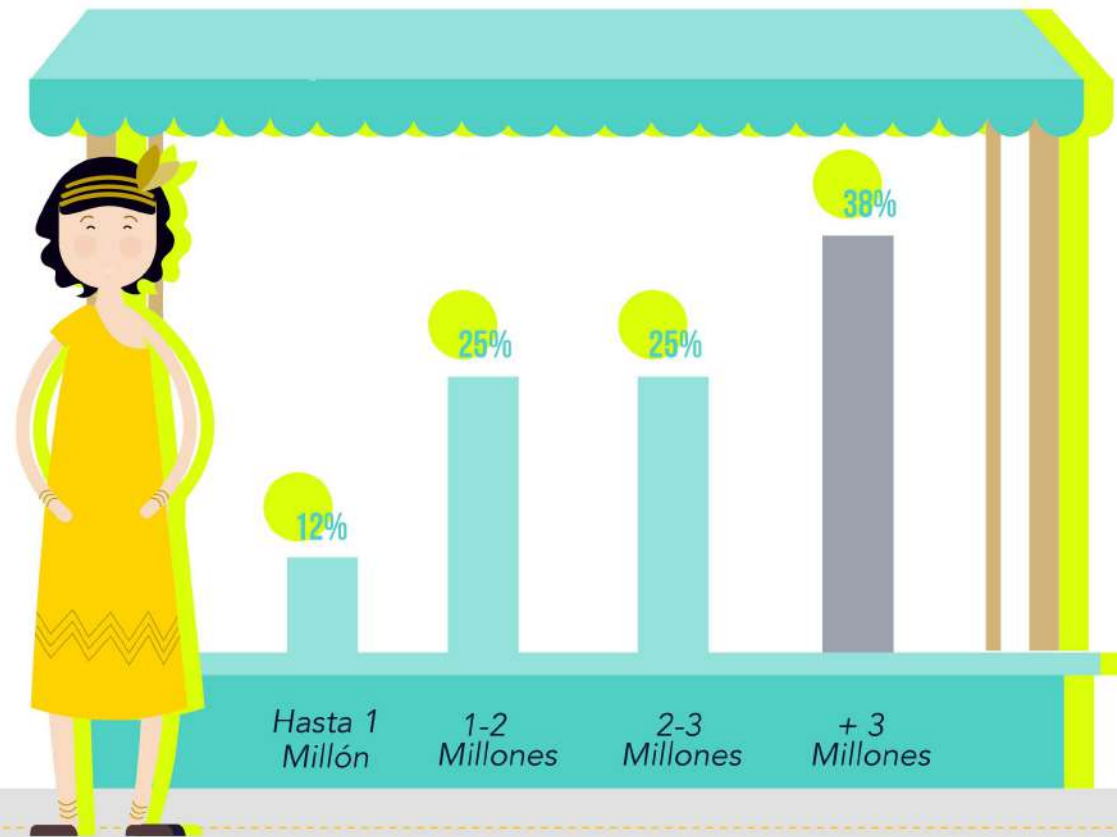
Empleada del
servicio doméstico

OCUPACIÓN



La mayoría de los VA se dedican a la venta de un solo producto.

PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES



CARACTERIZACIÓN

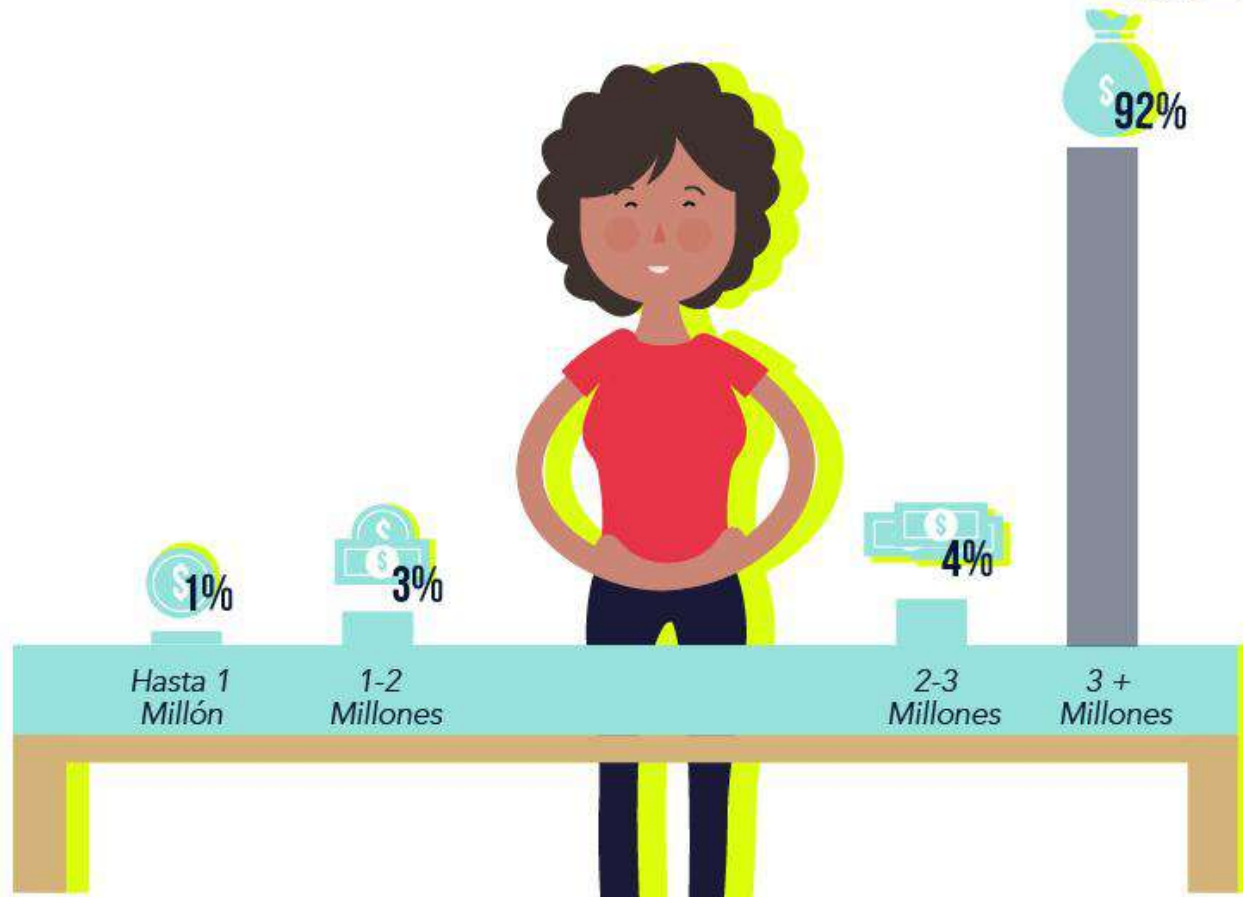
3'854.624

**PROMEDIO DE VENTAS
MENSUALES DE LOS VA**



OCUPACIÓN

PROMEDIO DE GANANCIAS MENSUALES

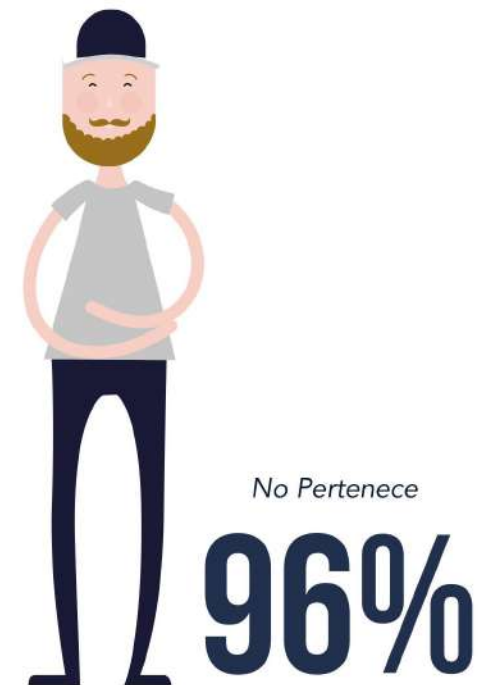
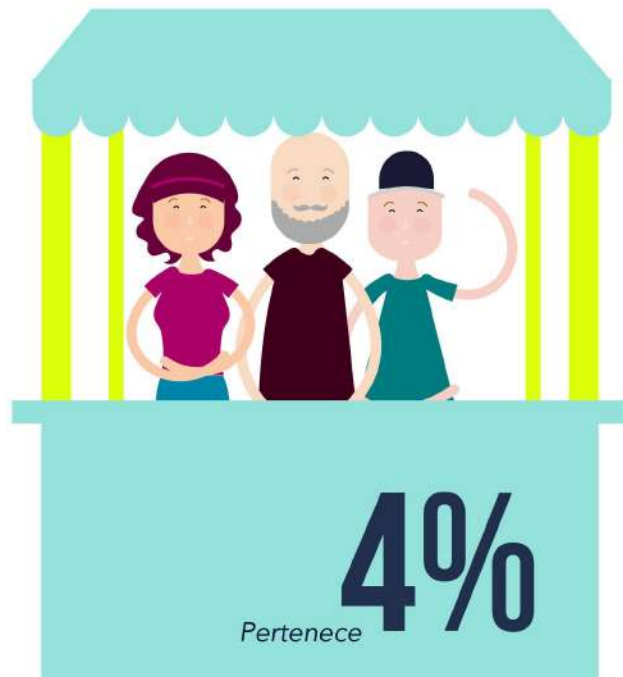


CARACTERIZACIÓN

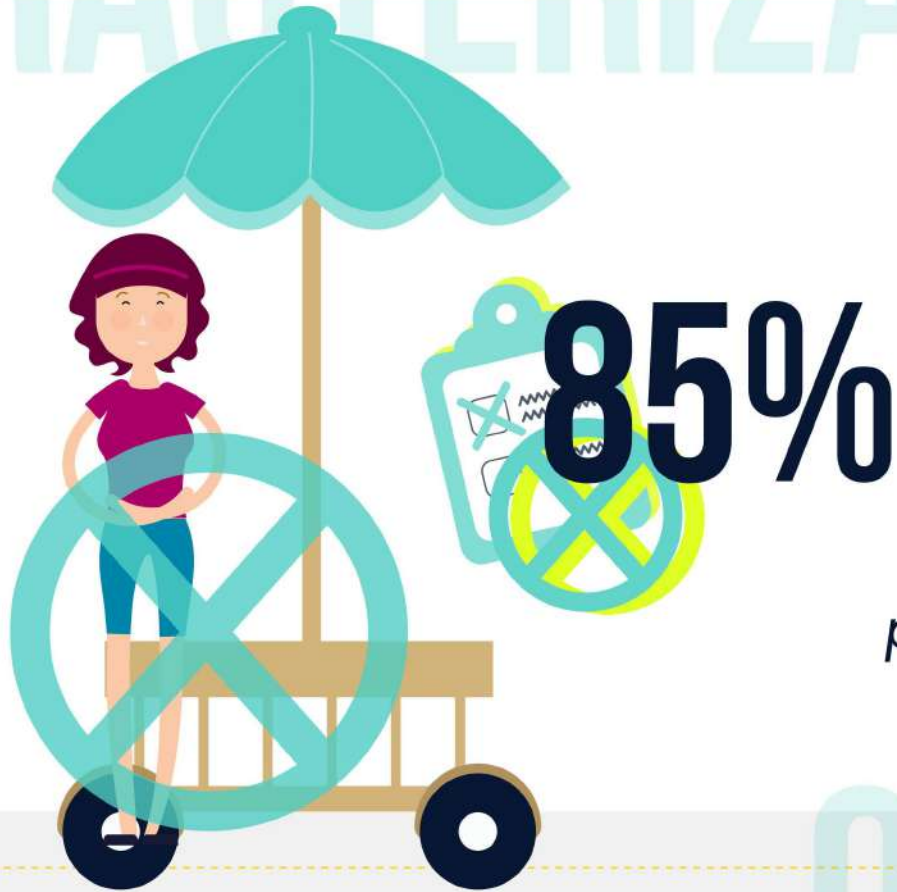
La ganancia diaria de los VA es de aproximadamente \$40,000, casi dos veces más que el salario mínimo.



PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN DE VENEDORES



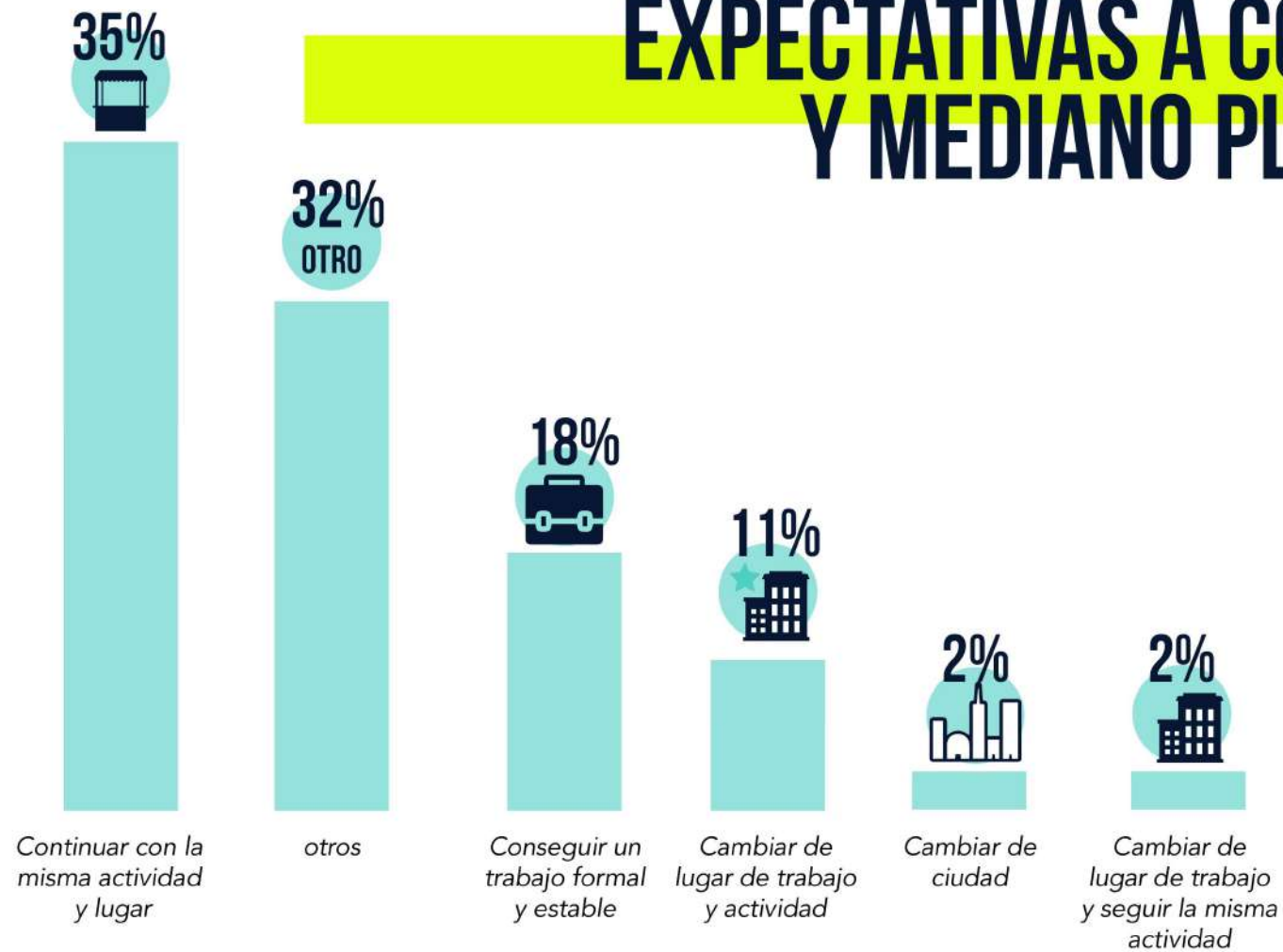
CARACTERIZACIÓN



*No tienen permiso
para trabajar en la zona.*

OCUPACIÓN

EXPECTATIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO



RELACIÓN CON EL ENTORNO



CARACTERIZACIÓN

PROVEEDORES

- * Sin importar el tipo de proveedor, en general el 64% de los VA surte su negocio a diario.*
- * El 87,4% de los VA compran sus productos/materia prima a mayoristas. De estos el 90% paga los productos de contado.*

ECONÓMICA

CARACTERIZACIÓN

PROVEEDORES

753
MILLONES

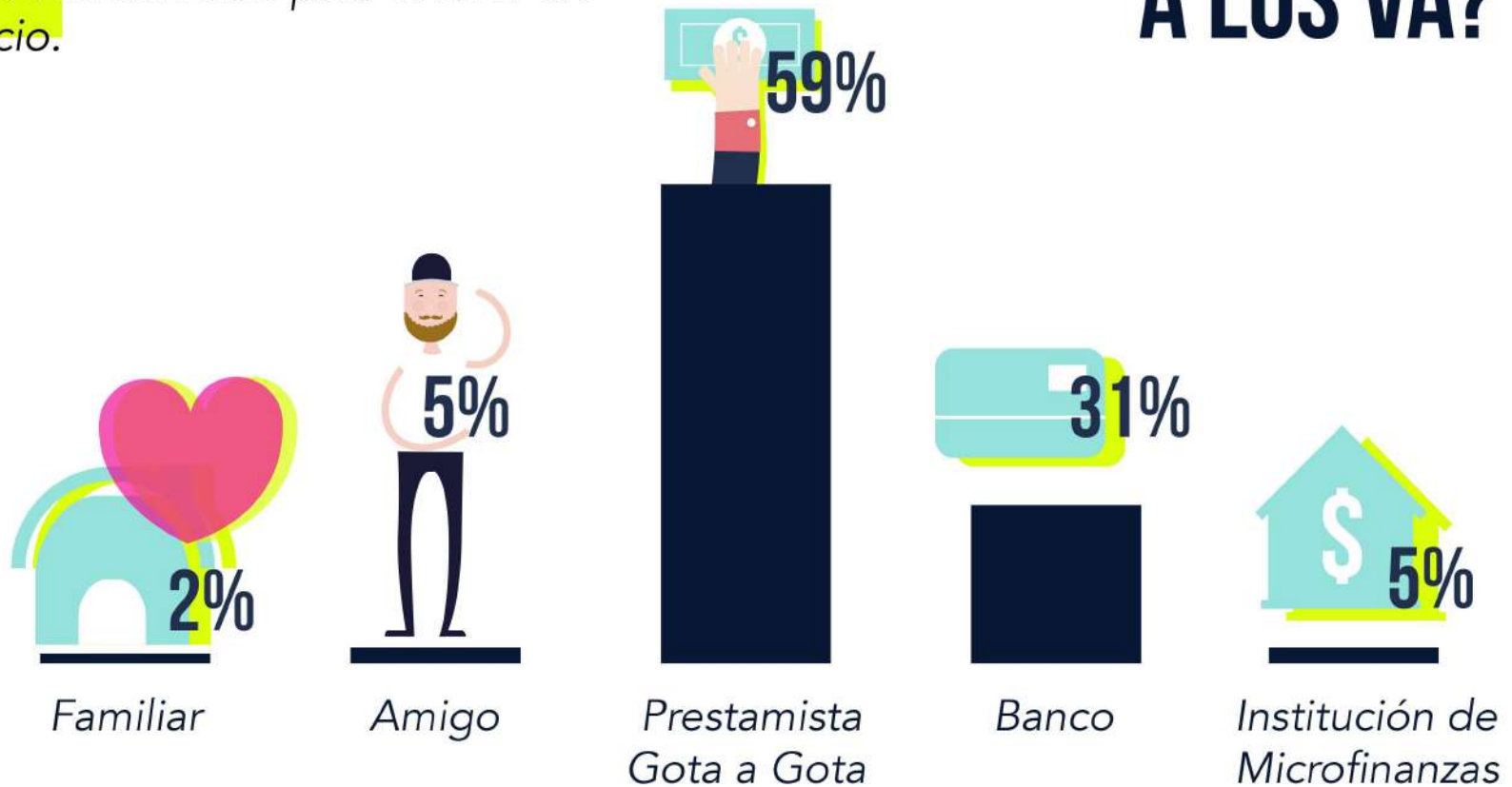


*de pesos se mueven
al mes en compra
de mercancía.*

ECONÓMICA

Sólo el 37.4% de los VA ha realizado o pagado un préstamo en último año. La mayoría lo ha utilizado para invertir en su negocio.

¿QUIÉNES LE PRESTAN A LOS VA?



CARACTERIZACIÓN

57%
ENTRE 1 Y 2 EMPLEADOS



86%
ÚNICO PROPIETARIO
DEL NEGOCIO

ECONÓMICA

MADRES

MADRES

CABEZA



DE HOGAR



¿Por qué?

HOGAR

MADRES CABEZA DE HOGAR

42%
MADRES

Salud Subsidiada
80%

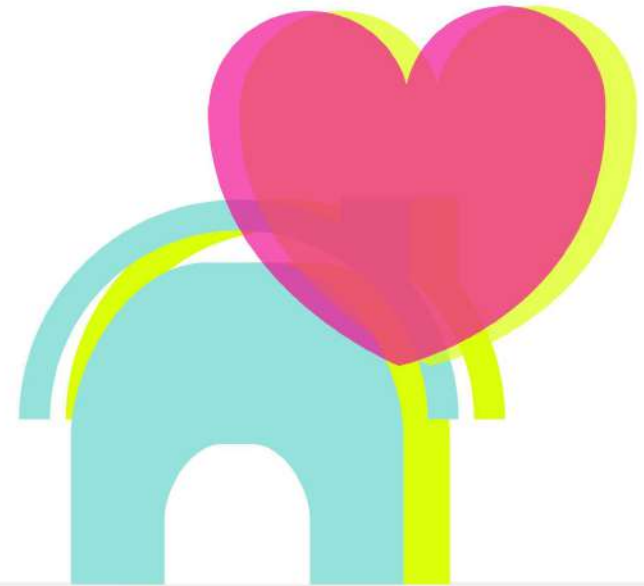
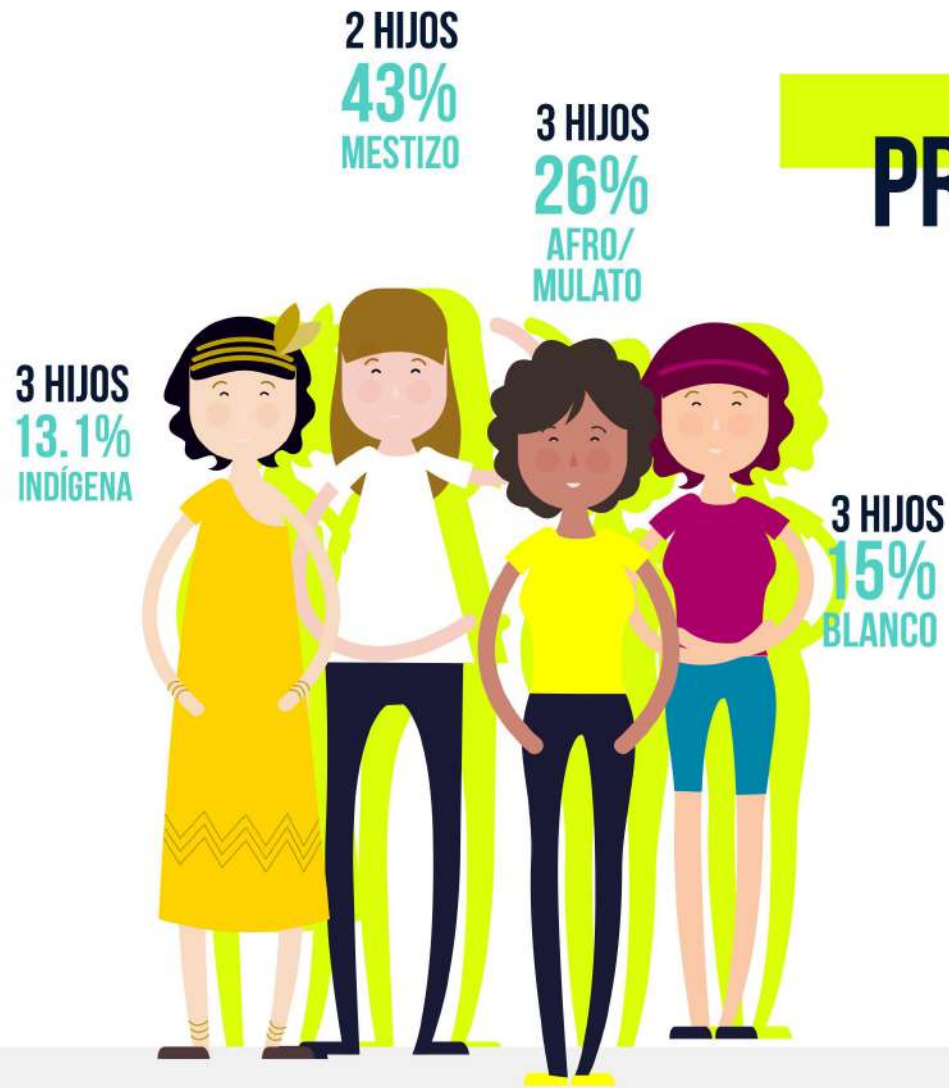
Discapacidad
7%

Primaria
38%

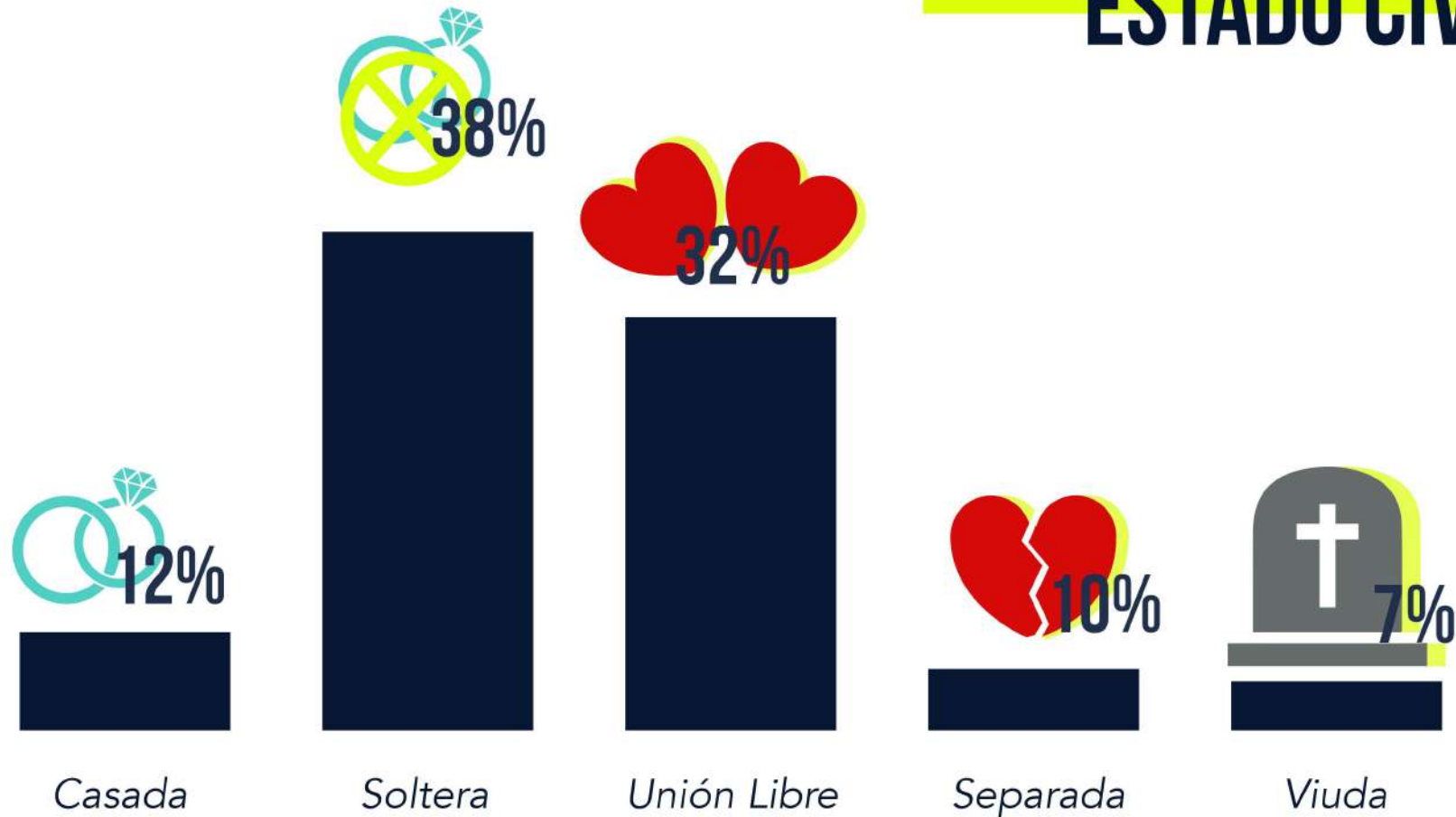
Secundaria
50%



NÚMERO DE HIJOS PROMEDIO POR ETNIA



ESTADO CIVIL



PROMEDIO DE INGRESOS Y GASTOS AL MES



Ingreso

\$962.000



Gastos

\$752.610



VENDEDORES



CONCLUSIONES

AMBULANTES



CONCLUSIONES

**ALTO NÚMERO
DE HIJOS**

**SIN PLANES
DE VIVIENDA**

**BAJO NIVEL DE
ESCOLARIDAD**

**MEJORA EN EL
SISTEMA DE SALUD**

**PRÉSTAMOS
DE USURA**

INVESTIGACION

CONCLUSIONES

**INGRESOS SUPERIORES
AL DE LA POBLACIÓN DE
TRABAJO FORMAL**

**RELACIÓN CON EL
ENTORNO ECONÓMICO**

**INGRESOS FEMENINOS
INFERIORES AL DE
LOS HOMBRES**

INVESTIGACIÓN

VENDEDORES

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA



AMBULANTES



RECOMENDACIONES

**CULTURA DEL
AHORRO**

**AGREMIACIÓN
Y ORGANIZACIÓN**

**COOPERATIVISMO
FINANCIERO**

INVESTIGACIÓN

RECOMENDACIONES

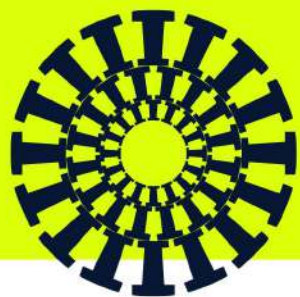
**PÚBLICO -
PRIVADAS**

**PLANES A FUTURO
PARA LA VEJEZ**

**REGULACIÓN DE LAS
VENTAS AMBULANTES**

INVESTIGACIÓN

VENDEDORES



UNIVERSIDAD
ICESI

AMBULANTES

