
Prólogo

Jaime E. Londoño M.¹

Universidad Icesi

Sonia M. Jaimes ²

Investigadora independiente

*El fútbol no es una cuestión de vida o de muerte.
Es mucho más importante que eso.*

Bill Shankly

Las sociedades actuales requieren de sueños compartidos, una de esas ilusiones es el fútbol.

Rafael Pérez Gay

Comparados con Brasil y Argentina los estudios sobre el fútbol en Colombia pueden calificarse, utilizando las palabras de Pablo Alabarces (2014), como un campo “naciente, periférico” y no totalmente legitimado (p. 12). David Leonardo Quitian (2015) utiliza una metáfora fisiológica para caracterizarlo, considera que se en-

¹ Doctor en Historia de la Universidad Andina Simón Bolívar. Correo de contacto: jelondono@icesi.edu.co Orcid <https://orcid.org/0000-0002-2128-727X>

² Maestría en Historia de la Universidad Nacional de Colombia y candidata a Doctora en la Universidad Andina Simón Bolívar. Correo de contacto: sonmil@gmail.com

cuenta en una etapa entre el “alumbramiento y la pubertad”; en una fase, que oscila entre el momento de su “nacimiento, génesis, origen” y, otra de “transición, entre infancia y juventud [...] estado de mutación, de cambios. De larva se pasa a mariposa. Se deja de ser telúrico para alzar el vuelo y, así, la mirada se optimiza y los alcances se potencian” (p. 15, 16). Nos encontramos ante un paisaje abigarrado en el que sobresalen algunos núcleos de trabajo articulados por eventos académicos, una asociación, publicaciones, presencia en redes sociales, sin revistas y eventos académicos permanentes y especializados, con algunos cursos de pregrado y sin programas de posgrado. Simultáneamente tenemos esfuerzos individuales de académicos, estudiantes de pregrado y posgrado que orientan sus trabajos de grado hacia el análisis del fútbol, especialmente de las barras y el barrismo social. En este inventario, debemos incluir la circulación de una serie de libros, algunos conmemorativos, otras historias de clubes o equipos específicos, biografía de jugadores o entrenadores, memorias, etc., redactados por periodistas, comunicadores sociales, escritores profesionales e historiadores aficionados. Estas obras responden a coyunturas específicas e intereses particulares, sin preocupación alguna por contribuir a la configuración de un campo académico.

La afirmación: “naciente, periférico”, y con una legitimidad parcial o el calificativo de “alumbramiento y pubertad” no deben asumirse negativamente, esta es una particularidad de muchos campos y problemáticas de las ciencias sociales en Colombia. Regularmente, sociólogos, antropólogos, economistas, psicólogos e historiadores, se interesan por una temática especial, relacionada con modas académicas o una supuesta “particularidad” de la sociedad colombiana, efectúan investigaciones, participan en eventos académicos, publican libros, artículos o capítulos del libros, logran cierto o gran reconocimiento, pero no se percibe un avance sistemático en el “nuevo”

campo de estudio, los esfuerzos quedan confinados a iniciativas individuales o de pequeños grupos ubicados en las universidades estatales y privadas del país. En muchos casos, estas agrupaciones desaparecen, en otros se mantienen encabeza de sus abanderados o perdura el esfuerzo individual sin mayores posibilidades de “crecimiento” cuantitativo—interesados en el tema, publicaciones, eventos, cursos, investigaciones en curso, creación de asociaciones, etc.— y cualitativo, este último referido a la cristalización intelectual y académica de los participantes.

En el caso del fútbol la situación no pareciera ser tan dramática, puede argumentarse que se encuentra en una coyuntura intermedia. La configuración de este campo de estudio en América Latina es relativamente reciente, ni siquiera alcanza los 40 años de existencia, P. Alabarces (2000 y 2014) ubica su invención (origen) a comienzos de los años ochenta del siglo XX, asocia su “nacimiento” a la publicación de dos libros; el primero, la compilación realizada por el antropólogo brasileño Roberto Da Matta (1982) *O universo deo futebol*; el segundo, la obra del sociólogo argentino Eduardo Archetti (1985), *Fútbol y ethos*. Rápidamente, el interés por el análisis e interpretación de los procesos futbolísticos surgió en los otros países latinoamericanos, su aceptación, legitimidad y estructuración, dependió de las particularidades de los procesos de institucionalización de las ciencias sociales y de la historiografía en cada uno de estos estados nacionales.

La senda de las problemáticas investigados por los estudiosos del fútbol en América Latina es más difícil de delinear, P. Alabarces (2014), la define como compleja, rica y variada (p.14), la clasifica en tres focos de estudios; en la definición del primero, los aportes de R. Da Matta y E. Archetti fueron decisivos en el planteamiento de las preguntas por las “identidades, tanto locales como regionales

o nacionales e incluso micro territoriales” (p. 21). El segundo foco, está representado por el análisis de la relación barra y violencia en el fútbol (p. 22); en este punto, las nociones de hinchadas organizadas (Pimenta, 2014) y aguante (Alabarces y Garriga, 2008) han sido fundamentales para contrarrestar las miradas estigmatizadoras de los medios de comunicación, las autoridades locales y la dirigencia de los clubes de fútbol sobre los hinchas o torcedores de los equipos latinoamericanos, especialmente los de Brasil y Argentina. Finalmente, el tercer foco, lo estructura el estudio de los “medios de comunicación y sus modos de narrar el deporte, tanto en la relación con los argumentos nacionales como con las narrativas de los héroes deportivos” (Alabarces, 2014, p. 22).

Pareciera que en los últimos años se viene configurando un cuarto foco, cuyas problemáticas se pueden insertar en el segundo o abrir uno nuevo. Nos referimos a los movimientos de hinchas, torcedores, barras o hinchadas organizadas en la defensa de su puesto en el estadio y su reivindicación por participar en la gobernanza de los clubes. Estas demandas son la respuesta a lo que se denomina la hiper mercantilización del fútbol, representada en los cambios en los derechos de propiedad y administración de los clubes —asociado al abandono de los modelos corporativos y la imposición del modelo de sociedad anónima—, a la compra de los derechos de transmisión de los distintos torneos por multinacionales, al incremento de los precios de la boletería, a las medidas policiales para prohibir y reprimir las formas tradicionales de alentar en las gradas (Santos y Hela, 2016, Asamblea de Hinchas Azules. (2017). Estas respuestas no son únicas y exclusivas de América Latina, comenzaron en las ligas europeas y sirven como un elemento de recuerdo para no olvidar la relación fluida entre fútbol y política (Turner, 2017, García y Zheng, 2017, Numerato, 2015).

Los procesos de transición de los clubes a sociedades anónimas, la hiper mercantilización del fútbol y la presencia creciente de cadenas y multinacionales televisivas adquiriendo los derechos de transmisión de las ligas nacionales y de los torneos intercontinentales en Sudamérica, sumados a la lucha por el puesto en el estadio y la participación en la gobernanza de los clubes, viene configurando un nuevo foco de trabajo: la relación fútbol y economía (Moreira, 2018). Este campo arraigado en Europa se viene desarrollando en Brasil, menos en Argentina, en Colombia apenas si ha sido explorado, pero consideramos que en un futuro mediano se estructurara como uno de los problemas fuertes de las agendas de investigación.

Conocemos poco del proceso de institucionalización de los estudios sociales sobre el fútbol en Colombia. Al respecto D.L. Quitian (2015) considera que el campo comenzó a consolidarse en el año 2006, y ubica los años 1985 y 1999 como antecedentes de dicho comienzo. El primero se vincula con la publicación del libro de Alberto Mayor Mora *Ética y productividad en Antioquia*, el segundo alude a la del libro de Zandra Pedraza *En cuerpo y alma: visiones del progreso y de la felicidad*; los que sea dicho de paso, no tienen por objeto de estudio el fútbol. Los nexos que D.L. Quitian elabora entre estas obras y los estudios futbolísticos se inscriben con el problema de la civilidad y la modernidad que, el trabajo, su ética y los procesos identitarios en pro de la construcción de cuerpos dóciles acordes con las dinámicas civilizatorias del capitalismo se tejen en cada libro. Es por esta razón, que discrepamos con su argumento, no consideramos los trabajos de Mayor Mora y Pedraza como pioneros en el campo de los estudios futbolísticos colombianos. Atribuirles ese rol por la coincidencia temporal de su publicación con las obras de R. Da Matta (1982) y E. Archetti (1985), no es suficiente, como tampoco lo es la asociación que podría establecerse con el eje global coligado con el clásico problema de la

modernidad incorporado en todos estos textos. Adicionalmente, la obra de Pedraza no solo es muy distante en publicación respecto a las de Da Matta y Archetti, sino que para 1999 el interés por el análisis del fútbol ya se había configurado en Colombia.

Consideramos que los acontecimientos decisivos para la estructuración están relacionados con la clasificación y participación consecutiva de la selección Colombia en los mundiales de fútbol de 1990, 1994 y 1998, pero también con el interés y los trabajos pioneros sobre las nuevas formas de aliento a los equipos del fútbol profesional colombiano que se configuraron en los años noventa del siglo XX. En este punto, los trabajos de Andrés Dávila sobre la relación fútbol y nación merecen ser tomados en cuenta como uno de los posibles puntos de quiebre. Las futuras investigaciones se encargarán de dilucidar este pendiente, e incluir necesariamente, la ruptura epistemológica en las ciencias sociales y la historiografía o, si se quiere, los cuestionamientos a los enfoques teóricos y metodológicos positivistas y la eclosión de las perspectivas cualitativas en el análisis e interpretación de los procesos sociales.

El IX Congreso nacional de Sociología celebrado en Bogotá en el año 2006 es definido por D.L. Quitian (2015) como el evento fundante del campo de los estudios sobre el fútbol en Colombia, el presidente honorario del panel sobre Deporte y Sociedad fue Pablo Alabarces, las actividades académicas se desarrollaron en la Hemeroteca Nacional, a la cita concurren “periodistas, árbitros, deportistas, estudiantes, profesores y académicos nacionales y extranjeros”, por primera vez en el país, el deporte era analizado por profesionales de la ciencias sociales y no exclusivamente por médicos deportivos, profesionales de la educación física y periodistas, la “principal sorpresa fue observar la cantidad y calidad de trabajos, inconexos entre sí, adelantados por estu-

diantes y docentes de pregrado y posgrado (nivel de maestría) de distintas universidades públicas y privadas de Bogotá y del resto del país” (p. 27). El campo se terminó de apuntalar con el simposio Deporte, Cultura y Sociedad: la pertinencia del deporte como problema de investigación social, celebrado en el marco de doceavo Congreso de Antropología celebrado en Bogotá en el 2007, replicado en Quito Ecuador (2007) durante el congreso de celebración de los 50 años de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). En este listado de congresos, también es necesario incluir el II Encuentro de Estudios en Fiesta, Nación y Cultura (2008) (p. 16).

Conocemos poco del desarrollo institucional de los estudios sobre el fútbol en Colombia en los últimos años. Una evidencia de su importancia es el incremento en el número de publicaciones. La producción bibliográfica de los analistas sociales de los procesos futbolísticos colombianos no difiere mucho de la tipología propuesta por Pablo Alabarces (2014), la mayoría de los trabajos de grado de pregrado y posgrado, artículos, libros y capítulos de libros se concentran en los dos primeros focos, identidades, barras y violencia (Aponte, Pinzón, Rodríguez y Vargas, 2009, Castro 2013). Un foco de investigación y publicaciones, que distingue la academia colombiana con el resto de América Latina, concierne al barrismo social y sus diferencias respecto a las experiencias comunitarias alrededor del fútbol (Londoño y Pinilla 2009, Silvera y Sacker 2013, Arroyo 2014, Ariza 2016).

El aporte de D.L. Quitian es más que significativo pero su narrativa es “centralista”, la institucionalización del campo de los estudios sobre el fútbol en Colombia es reducido a Bogotá, sin mayores referencias al resto de regiones del país, especialmente a las particularidades Medellín, Barranquilla, sin desconocer la red

de ciudades intermedias. Si desplazamos el foco de la observación al Departamento del Valle y a Cali, los calificativos de “naciente y periférico” y “alumbramiento y pubertad” no aplican, ya que no existe un proceso de configuración de un campo de análisis social del fútbol. Los esfuerzos actuales y precedentes han sido aislados e individuales, agenciados por estudiantes en sus trabajos de grado de pregrado y posgrado, algunos docentes, funcionarios públicos, barristas, etc. Pero no se ha estructurado una suerte de comunidad académica alrededor de esta problemática y hasta la fecha no hay esfuerzos en esta dirección.

La problemática dominante en las investigaciones y publicaciones es el análisis de las barras, especialmente el Frente Radical Veriblanco y Barón Rojo Sur. Es más, pareciera que las reflexiones pioneras y sistemáticas sobre el fútbol en una perspectiva académica fueron realizadas por estudiantes, especialmente de la Universidad del Valle, en sus trabajos ocupa un lugar especial la tesis de Harold Pardey, Juan Paulo Galeano y Andrés Alberto Blanco, publicada en el 2001 con el título La ciudad de los fanáticos. Aproximación al fenómeno de las barras del fútbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999-2001. Otros graduandos avanzaron por esta senda, pero no sabemos cuál fue la incidencia del estudio precursor en sus indagaciones.

Los artículos reunidos en este volumen se insertan en este contexto. Son productos de una feliz coincidencia o de encuentros no planeados. De un lado, esfuerzos individuales que no responden a líneas de trabajo de grupos y semilleros de investigación, nacieron por el interés en el fútbol de estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Icesi y un estudiante de la Universidad del Cauca; en unos casos como hinchas, en otro como barra o barrista, también por el deseo de narrar una experiencia personal, en todo el caso

por el deseo de reflexionar sobre problemáticas futbolísticas. Estos escritos fueron pensados y desarrollados desde trabajos de grado en desde la antropología, ciencia política y sociología. Del otro, son fruto de un ejercicio de investigación que surgió de las actividades académicas de un curso electivo –Fútbol, identidad y ciudadanía– en la Universidad Icesi, de la experiencia de asistir al estadio Olímpico Pascual Guerrero y después al Estadio de Palmaseca durante muchos años y de las sesiones primigenias del seminario permanente Fútbol más allá del fútbol.

El resultado de este encuentro no planeado únicamente podía ser uno, buscar la publicación de estos trabajos de grado. Las problemáticas de estas tesinas correspondían a las temáticas clásicas del campo de los estudios sobre fútbol, pero sugerían matices dignos de seguir explorando en futuras investigaciones, pero no era seguro que sus autores continuaran la senda del análisis social del fútbol. Estos aportes merecían ser divulgados, el ejercicio de revisar y sintetizar los aspectos más relevantes de las investigaciones desarrolladas con el propósito de obtener un título de pregrado y reescribirlos en formato de artículo era más que enriquecedor para ellos, independientemente de lo que sería su desarrollo profesional.

El dossier abre con el artículo de Gustavo López, antropólogo de la universidad del Cauca, quien con base en una serie de notas etnográficas da cuenta de las expresiones del nacionalismo colombiano durante el campeonato mundial de Brasil 2014. La problemática del artículo se inscribe en una de las perspectivas clásicas del campo de los estudios sobre el fútbol, pero pensada en una perspectiva contemporánea, la nación como commodity; en este caso específico, inserta en el triángulo mercado, medios de comunicación y política, esta última relacionada con las elecciones presidenciales que posi-

bilitaron el segundo mandato de Juan Manuel Santos y la consolidación del proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP).

En una perspectiva radicalmente diferente, la antropóloga de la universidad Icesi, Diana González Sánchez, aborda autobiográficamente y con base en lo que denomina “extracciones de su trabajo de grado”, las relaciones al interior del equipo de fútbol de la institución de educación superior en la que realizó sus estudios de pregrado, se interesa por el significado de integrarse y pertenecer aun equipo, explora el sentido de ser una jugadora de fútbol, en los aspectos físicos y emocionales, pero sobre todo en la forma en que el fútbol como deporte se refleja en el cuerpo de una mujer. Este recorrido le permite asociar el fútbol a un espacio de negociación entre la reproducción de los discursos hegemónicos patriarcales y la transgresión de “características asignadas como naturales o inherentes a la mujer”.

Los artículos de los Luis Eduardo Córdoba —sociólogo y antropólogo de la universidad Icesi— y de Juan Sebastián Castillo, estudiante de sociología y ciencia Políticas de la misma universidad, abordan un tema clásico del campo de los estudios sobre el fútbol en América Latina, el problema de las barras, los dos trabajos abordan procesos de la hinchada organizada del América de Cali Barón Rojo Sur (BRS). La interpretación es realizada desde la noción nativa de aguante, “bien simbólico” que no es reducido única y exclusivamente con “prácticas violentas y masculinidad” (Alabarces y Garriga, 2008, p. 277), es asumido en su carácter polisémico, introduciendo variantes analíticas, que refuerzan su potencial interpretativo y permiten abrir nuevas agendas de investigación.

L. E. Córdoba se pregunta cómo las mujeres las mujeres han logrado formar parte y ser participes de las dinámicas que se desar-

rollan al interior de BRS o si se quiere cómo han desafiado las prácticas masculinizadas imperantes en las hinchadas organizadas del fútbol. La respuesta, construida desde una lógica antropológica, para ello efectúa una caracterización de BRS y narra la experiencia de dos mujeres barristas — Diana y Karol—, resalta su ingreso a la barra y las actividades que les posibilitaron ser reconocidas como referentes. Este reconocimiento le permite plantear la noción de aguante femenino o barrismo femenino, como alternativa interpretativa, su potencial debe ser explorada en futuros trabajos de investigación, no solo en la barra del América sino en otras hinchadas organizadas de los clubes de fútbol colombiano y latinoamericano, preguntándose por la feminidad en el aguante o, por el aguante femenino masculinizado, como una forma de lograr las mujeres de la barra —hinchada organizada—su reconocimiento por los demás miembros del grupo.

Juan Sebastián Castillo se ocupa de analizar el caso de BRS y la Fundación un Distrito en Paz (FUNDP) en clave de barrismo social. Este ejercicio intelectual le permite repensar las perspectivas clásicas del aguante y plantear como alternativa interpretativa la noción de aguante social, asociada con procesos de construcción de ciudadanías activas y participación política. Metodológicamente, el autor desarrolló su trabajo con base en entrevistas semiestructuradas, en el desarrollo de su argumentación, además de sintetizar los aspectos conceptuales del trabajo, caracteriza BRS y la FUNDP y describir los proyectos desarrollados por esta última en el Distrito de Aguablanca sector popular de la ciudad de Cali.

Un punto de inflexión en el escrito es el origen o el acontecimiento que detonó el deseo de crear la FUNDP, este suceso está asociada al asesinato de dos miembros del Bloque Distrito Popular de BRS, este suceso posibilitó que varios de sus integrantes se preguntaran

por el sentido y el significado de ser barrista y se cuestionaran por el rol del conflicto y la violencia como elementos constitutivos de este quehacer. Las respuestas abrieron el camino para acercarse al barrismo social y comenzar una serie de iniciativas orientadas a la transformación social de su entorno inmediato.

El dossier es cerrado con el trabajo de Diana Paola Salazar Arana, politóloga de la universidad Icesi, el estado actual de la implementación del plan decenal de convivencia en el fútbol, 2014-2024, asociado a los programas de barrismo social en las ciudades de Bogotá y San Juan de Pasto, específicamente los relacionados con la experiencia de la Guardia Albiroja Sur y la Banda Tricolor, hinchadas organizadas seguidoras de los clubes Independiente Santafé y Deportivo Pasto respectivamente. En su argumentación la autora resalta la barra —hinchada organizada— como una comunidad, noción que abre la posibilidad de resignificar su rol social, tanto en el estadio como en el contexto socioeconómico y político en el que se desenvuelven cotidianamente sus integrantes; también, llama la atención para complejizar la noción de política pública y superar los enfoques centrados solamente en la óptica gubernamental y en la perspectiva de arriba-abajo, incluyendo la lógica abajo-arriba y con ella alcanzar mayor eficacia en los iniciativas desarrolladas. El estudio de dos hinchadas organizadas en contextos urbanos diametralmente opuestos, uno la capital del país; el otro, una ciudad intermedia, capital de un departamento ubicado en el sur del país. Asimismo, la barra de uno de los equipos —Independiente Santa Fe— considerados históricos en Colombia y con excelentes resultados deportivos en los últimos años, y a la barra de un club de reciente creación, sin mayores logros en el ámbito futbolístico, con desempeño regular, amenazado por el fantasma del descenso, ofrecen perspectivas comparativas, sobre las características y eficacia de los procesos de barrismo social, que no pueden pasarse por alto.

En esta dirección, los estudios de caso abundan en el campo de los estudios sociales sobre el fútbol en Colombia, se hace necesario en el futuro inmediato pensar trabajos de síntesis que posibiliten la elaboración de nuevas agendas de investigación.

En conjunto, los artículos que integran el dossier deben ser tomados como resultados preliminares de trabajos de grado de pregrado, el carácter descriptivo de algunos de ellos o el planteamiento de marcos interpretativos, que necesariamente no logran dialogar o lo hacen parcialmente con el caso estudiado, deben asumirse como parte del proceso formativo de los autores. Estos vacíos por llamarlo de alguna manera no deben silenciar sus aportes, la importancia de repensar los problemas de la identidad nacional asociadas a las posibilidades que ofrece el fútbol de asumir la nación como un commodity, la riqueza de los relatos autobiográficos para conocer la intimidad en clave femenina de un equipo de fútbol y las preguntas por el discurso hegemónico patriarcales.

Es fundamental trasladar estos interrogantes al mundo masculino. De igual forma, los artículos sobre las hinchadas organizadas —barras—, los matices a la noción de aguante y la reflexión sobre el barrismo social son una invitación a la apertura de la agenda de investigación. Las barras en Colombia no están integradas única y exclusivamente por hombres, las mujeres cumplen un rol central en su funcionamiento, los barristas o barras no pueden ser conocidos solamente por actos violentos leídos desde los “aparatos seleccionadores del poder” (Améstica, 2017), sus actividades en el marco del barrismo social, asociadas a la construcción de ciudadanía y a la transformación social de su entorno inmediato, merece una mayor difusión, pero sobre todo más estudios de estas actividades.

Finalmente como complemento del dossier decidimos incluir dos traducciones, relacionadas con problemáticas derivadas de los pro-

cesos de mercantilización del fútbol. Tomamos esta decisión para airear la literatura que circula en las citas de las publicaciones en Colombia y llamar la atención sobre una serie de procesos larvados inicialmente en Inglaterra, pero difuminados desigualmente por las periferias del mundo futbolístico. Estos trabajos cuestionan las narrativas hegemónicas que surgieron alrededor de las políticas de Margaret Thatcher y asocian el fin de la “violencia” en el fútbol inglés al control del “hooliganismo”, iniciativa que permitió disfrutar de un fútbol en paz y en familia, sin tensiones, con tribunas ocupadas por espectadores consumidores cómodamente sentados disfrutando de un espectáculo de alto nivel. Los artículos de Chris Porter, Irlan Simões Santos y Ronaldo George Hela, ilustran una realidad muy diferente, procesos de resistencia a la hiper mercantilización del fútbol, a los cambios en los derechos de propiedad y gestión de los clubes, lucha por participar en la gobernanza de estas instituciones, y luchas por continuar disfrutando de su lugar en las gradas y tribunas.

El artículo de Chris Porter, Manchester United, capitalismo global y resistencia local —Manchester United, global capitalism and local resistance—, es un escrito que explora la tensión producida por los procesos de mercantilización del fútbol en las últimas décadas, el cambio en el sentido y significado dado por un empresario a los derechos de propiedad y las actividades administrativas de un club de fútbol versus los sentidos y significados dados por sus hinchas. El modelo club de fútbol, como sociedad anónima y éxito financiero, es rechazado por la hinchada por medio de múltiples protestas, con la exhibición de pancartas y la compra de acciones. El objeto de la disputa es la defensa de discursos y prácticas de formas clásicas de hinchar, en contraposición a las nuevas discursividades y praxis asociadas a la economía de mercado y la publicidad.

El trabajo de Irlan Simões Santos y Ronaldo George Hela, *De espectador a militante: los hinchas del fútbol y su lucha por el derecho al estadio y al club* — *Do espectador ao militante: a torcida de futebol e a luta pelo direito ao estádio e ao clube*— se mueve en una perspectiva similar, analiza las experiencias organizativas de los torcedores —hinchas— en Brasil, fenómeno que denominan como movimiento de torcedores, organizaciones de la sociedad civil, que se reivindican como movimiento social, grupo, o frente, con distintos métodos de acción, tácticas y estrategias políticas, reivindicando su puesto en las gradas y su deseo de participar en la gobernanza de los clubes de fútbol.

En su argumentación, I. S. Santos y R. G. Hela los autores realizan un amplio recorrido por la historia del fútbol, que termina en la caracterización del caso brasileño. Un punto que queremos resaltar es la incorporación de la noción de bienes comunes culturales como factor aglutinador de los procesos de defensa del puesto en las gradas y en la reivindicación del deseo de participar en la gobernanza del club. Como hinchas o torcedores no son poseedores de derechos de propiedad ni pueden participar de la gestión administrativa de la institución, pero su sentido de propiedad al considerarse dueños simbólicos del club, construido por los procesos de acompañamiento y apoyo en las gradas, legitima un común configurado simultáneamente con otros torcedores; este común, es la llama que aviva sus reivindicaciones.

Consideramos que en Colombia en un futuro no lejano, es muy posible que el conflicto entre barras — hinchadas organizadas— e hinchas colombianos experimente un desplazamiento. Las peleas por los trapos y los colores transiten hacia otros ámbitos, hacia la resistencia a la mercantilización del fútbol colombiano. Este proceso avanza silenciosamente, las reglas de juego formales que

exige que los clubes de fútbol asuman la figura de sociedades anónimas, la presencia creciente de la televisión con su incidencia en el diseño de campeonato y su tiranía sobre el calendario y horario de los partidos, el silenciamiento de la voz de los hinchas, los protocolos de funcionamiento de las comisiones de fútbol, las prohibiciones de formas tradicionales de alentar en las tribunas populares, muchas legitimadas por algunas prácticas de las barras, etc., son algunas pruebas de ello.

Solo nos queda esperar que los lectores disfruten de los artículos, ponderen sus aportes y señalen sus limitaciones. Mientras esto sucede es necesario regresar al fútbol, seguir participando como hincha y en las tareas académicas que exige el campo de los estudios futbolísticos.

Referencias

Alabarces, P. (2014). Deporte y sociedad en América Latina: un campo reciente, una agenda en construcción. *Anales de antropología*, 49 (1), 15-28.

Alabarces, P. y Garriga Zucal, J. (2008). El “aguante”: una identidad corporal y popular. *Intersecciones en Antropología*, 9, 275-289.

Améstica Zavala, C. (2017). El aparato seleccionador: discursos hegemónicos y “barras bravas”. R. Soto Lagos y O. Fernández Vergara (Compiladores). *¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica* (pp. 89-108). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Aponte, D., Pinzón Paz, D. C., Rodríguez, D. y Vargas, Andrés. (2009). *Las barras de fútbol en Colombia: balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008)*. Bogotá: Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos.

Asamblea de Hinchas Azules. (2017). Hinchas: ¿Problema o solución? la experiencia de resistencia de la asamblea de hinchas azules. En R. Soto Lagos y O. Fernández Vergara (Compiladores). *¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica* (pp. 127-136). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Arroyo Chicaiza, C. V. (2014). Barrismo social y colectivo barrista colombiano: los antecedentes del diseño de una política pública (trabajo de grado inédito de pregrado). Universidad del Valle, Cali, Colombia.

Castro, J. A. (2010). Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica. *Maguare*, 24, 132-156.

García, B y Zheng, I (editors). *Football and Supporter Activism in Europe. Whose Game Is It?* XXXXXX: Palgrave Macmillan.

Guzmán Ariza, C. M. (2016). *Deporte, inclusión social y experiencias comunitarias en América Latina*. Villavicencio: Universidad de los Llanos.

Londoño Jaramillo, A. y Pinilla Sepulveda, V. E. (2009). El barrismo social de hinchas por Manizales. Una práctica política y ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 16, 73-88.

Mayor Mora, A. (1985). *Ética, trabajo y productividad en Antioquia*. Bogotá: Tercer Mundo editores.

Moreira, V. (2018). Fútbol, modelos jurídicos y mercado: el dilema de los clubes en Sudamérica. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 116, 135-154.

Numerato, D. (2015). Who Says, “No to Modern Football?” Italian Supporters, Reflexivity, and Neo-Liberalism. *Journal of Sport and Social Issues*, 39(2), 120-138.

Pardey, B. H., Galeano, Y. J. P., & Blanco, S. A. A. (2001). La ciudad de los fanáticos. Aproximación al fenómeno de las barras de fútbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999-2001. Universidad del Valle.

Pedraza, S. (1999). *En cuerpo y alma: visiones del progreso y de la felicidad*. Bogota: Universidad de los Andes.

Pimenta, C. A. (2014). El fútbol: la construcción de múltiples identidades en conflicto. En F. Carrión y M. J. Rodríguez (coordinadores), *Luchas urbanas alrededor del fútbol* (pp.291-312). Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Quitian Roldán, D. L. (2015). Del alumbramiento a la pubertad: los estudios sociales del deporte en América Latina, en

clave colombiana. En C.M. Salazar y M.A. Lara Hidalgo (compiladores), *Mundial de fútbol Brasil 2014. Transversalidades y conocimientos múltiples sobre el mega-evento global* (pp. 25-40). Colima: Universidad de Colima.

Santos, I. S. y Hela, R. G. (2016). Do espectador ao militante: a torcida de futebol e a luta pelo direito ao estádio e ao clube. *Tríade: comunicação, cultura e mídia*. 4 (7), 53-69.

Silvera Sarmiento, A. y Sacker García, J. (2013). Convivencia ciudadana y seguridad: Barrismo social como escenario para la resignificación de la realidad juvenil del distrito de Barranquilla. *Cultura, Educación y Sociedad* 4 (2), 103-126.

Turner, M. (2017). "Football without fans is nothing". Contemporary fan protests and resistance communities in the English Premier League era. En R. Elliott (edited). *The English Premier League. A Socio-Cultural Analysis* (pp. 112-132).